



RELATÓRIO DE MONITORAMENTO

# PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

GESTÃO DE CRISE / COVID-19





**GOVERNO DE RORAIMA**  
"Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros"

ANTÔNIO DENARIUM

**Governador**

EMERSON CARLOS BAÚ

**Secretário de Planejamento e Desenvolvimento**

BRUNO DANTAS MUNIZ DE BRITO

**Diretor do Departamento de Turismo**

KÁTILA NAYARA ROMÃO MOURA

**Divisão de Fiscalização Integrada do MTUR**

ENOQUE RAPOSO

**Divisão de Turismo Regional**

POLYANA GOMES

**Divisão de Inteligência Turística**

**RORAIMA**  
**2021**



**GOVERNO DE RORAIMA**

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

**PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA - RELATÓRIO DE MONITORAMENTO**

Copyright © 2021 by Departamento do Turismo de Roraima

Todos os direitos reservados. Está autorizada a reprodução total ou parcial deste trabalho, desde que seja informada a fonte (autor, título, instituição e ano) exclusivamente para fins acadêmicos e científicos.

Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento – SEPLAN  
Departamento do Turismo do Estado de Roraima – DETUR

Rua Coronel Pinto, 267 – Centro

CEP: 69.301-150 Boa Vista – RR

E-mail: [turismo@planejamento.rr.gov.br](mailto:turismo@planejamento.rr.gov.br)

[www.turismo.rr.gov.br](http://www.turismo.rr.gov.br)



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	05
1. IMPACTOS DA PANDEMIA NO TURISMO DE RORAIMA.....	07
2. PROGRAMAS E AÇÕES EXECUTADAS.....	17
3. AVALIAÇÃO DO ÓRGÃO ESTADUAL DE TURISMO.....	47
5. CONSTATAÇÕES FINAIS.....	48





**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

## **INTRODUÇÃO**

O Governo do Estado de Roraima, por meio da Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento – SEPLAN / Departamento do Turismo – DETUR, tem trabalhado com empenho durante a crise desencadeada pela pandemia da COVID-19, no último ano de 2020.

Seguindo as recomendações do Governo Federal e da Organização Mundial da Saúde – OMS, o Governo do Estado publicou o Decreto 28.635-E, de 22 de março de 2020, declarando estado de calamidade pública em todo território roraimense.

Diante disso – e acompanhando o cenário nacional e internacional que se desenhava – as atividades turísticas sofreram abrupta parada, impactando centenas de setores que mantêm direta e indiretamente relação com o turismo estadual, acarretando prejuízos significativos e a desaceleração da atividade.

Em nível estadual a SEPLAN/DETUR, junto ao Fórum Estadual de Turismo e todo trade roraimense, elaboraram o **PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA** com o objetivo de adotar medidas capazes de amenizar os efeitos da pandemia no setor turístico, bem como dispor de ações voltadas ao fortalecimento da atividade no pós-crise.

Enfatiza-se que a construção do referido plano ocorreu de forma participativa, envolvendo todos os representantes do segmento turístico do Estado de Roraima (gestores públicos dos órgãos municipais de turismo, meios de hospedagem, bares, restaurantes e lanchonetes, agências de viagem, empresas organizadoras de eventos, guias de turismo, condutores locais, pesquisadores e profissionais liberais). Ademais, as ações foram conduzidas de forma dinâmica e orgânica, primando pela oportunidade de realização em franca aderência ao êxito dos objetivos propostos pelo plano de retomada.

Nesse sentido, este plano contou com programas de ampla ação estratégica e que foram sendo construídos na medida em que o cenário da pandemia e seus impactos foram se desenhando, de forma integrada e resiliente, direcionando as ações possíveis de serem executadas no curto e médio prazo, além de procurar atender aos desafios e expectativas que foram criadas.



**GOVERNO DE RORAIMA**

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

A metodologia de monitoramento das ações deu-se por meio da construção de um Grid de Monitoramento de Programas Institucionais – GMOPI, disponível neste relatório. O mesmo consiste no registro direto e sistematizado das ações executadas em cada programa ao longo do tempo, perfazendo uma memória institucional de todas as atividades que foram sendo realizadas, no exato momento que se deram.

Além disso, vale salientar que muitas ações se deram de forma integrada e transversal, primando pelo êxito dos objetivos vislumbrados. Muitos dos dados coletados para mensuração dos impactos no turismo de Roraima foram obtidos com apoio da Prefeitura Municipal de Boa Vista, justamente por dois motivos: primeiro, por dispor de sistema que registre fielmente todos os setores do turismo necessários à análise do cenário desencadeado pela pandemia e, em seguida, por se tratar da cidade com maior número de empreendimentos turísticos em todo estado, destino indutor do turismo estadual, sendo também mais sensível aos desafios da retomada da atividade.

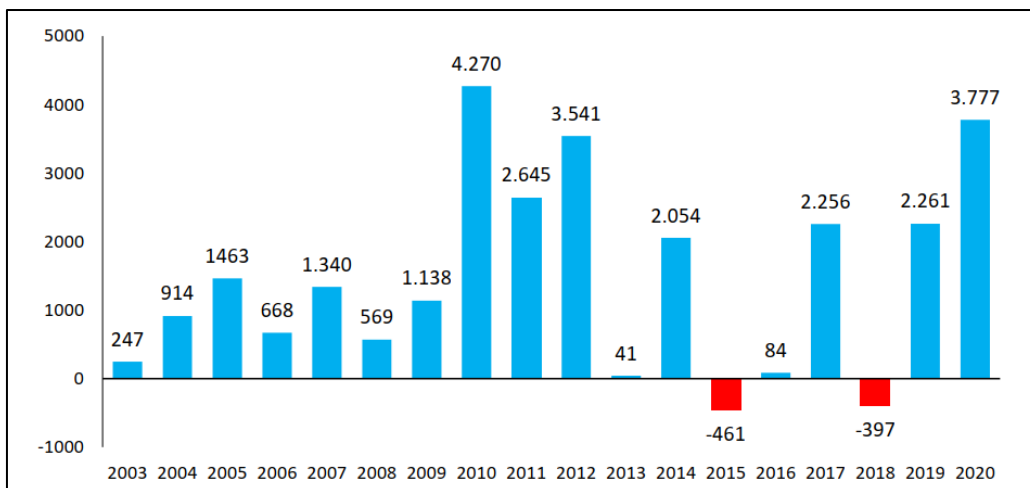
O relatório traz ainda uma série de dados coletados e publicados pela Coordenadoria Geral de Estudos Econômicos e Sociais da SEPLAN (disponível em <https://sites.google.com/view/cgees/>).

Assim, segue o presente relatório do período de Maio/2020 até Abril/2021, de acordo com cada medida assumida nos respectivos programas. Ainda foram incluídos dados e estudos estatísticos oficiais, no intuito de complementar as informações registradas pelo presente relatório de monitoramento.



## 1. **IMPACTOS DA PANDEMIA NO TURISMO DE RORAIMA**

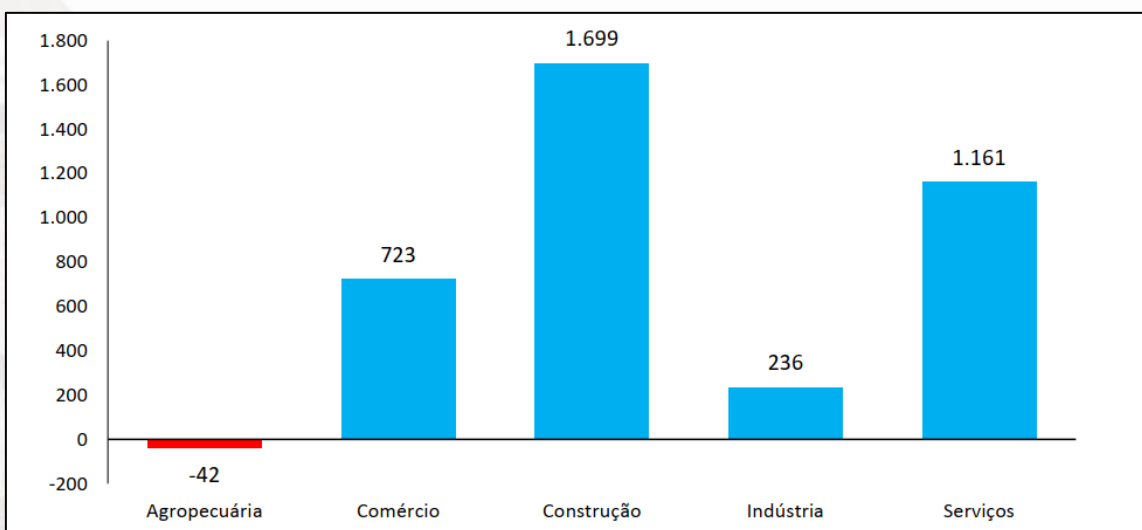
Gráfico 1 – Evolução dos empregos formais em Roraima



Fonte: CGEES/SEPLAN-RR, 2021

No Gráfico 1 observa-se, nos últimos dois anos, a recuperação da economia roraimense com o saldo positivo na criação de empregos formais, conforme dados da CGEES/SEPLAN (2021). Registra-se, ainda, destaque no grupo Serviços, no qual observa-se a criação de 1.161 novos postos de trabalho no ano de 2020.

Gráfico 2 – Saldo de empregos formais por grupo em Roraima - 2020



Fonte: CGEES/SEPLAN-RR, 2021



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Tabela 1: Saldo de empregos por município de Roraima e grupamento em 2020

Município	Agropecuária	Comércio	Construção	Indústria	Serviços	Total
Alto Alegre	0	-7	-9	0	-5	<b>-21</b>
Amajari	-1	-8	0	0	9	<b>0</b>
Boa Vista	-25	728	1.652	148	925	<b>3.428</b>
Bonfim	-29	15	-9	9	-1	<b>-15</b>
Cantá	-2	-6	16	22	204	<b>234</b>
Caracaraí	1	0	101	-9	7	<b>100</b>
Caroebe	0	-6	0	0	-2	<b>-8</b>
Iracema	2	6	-5	1	-1	<b>3</b>
Mucajaí	1	-11	-19	-23	-2	<b>-54</b>
Normandia	1	-8	0	0	-1	<b>-8</b>
Pacaraima	-10	-1	4	-13	34	<b>14</b>
Rorainópolis	20	2	-7	4	-7	<b>12</b>
São João da Baliza	0	-1	-24	103	0	<b>78</b>
São Luiz	0	8	0	-6	1	<b>3</b>
Uiramutã	0	12	-1	0	0	<b>11</b>

Fonte: CGEES/SEPLAN-RR (2021)

Na Tabela 1 observa-se a geração de empregos por grupamento no Estado de Roraima. Constata-se que a capital Boa Vista registrou o maior número, seguido pelos municípios de Cantá, Caracaraí e São João da Baliza. Outrossim, houve perdas nos empregos nos municípios de Mucajaí, Alto Alegre e Bonfim.

Estes importantes dados demonstram um breve panorama da situação do emprego formal no Estado de Roraima, de modo que o setor turístico não está identificado de forma direta.





**GOVERNO DE RORAIMA**

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Quadro 1 - Fluxo do Modal Aéreo no Aeroporto Internacional Brasil Atlas Cantanhede

Ano	Passageiros			Cargas (kg)			Aeronaves		
	Embarque	Desembarque	Total	Embarque	Desembarque	Total	Pouso	Decolagem	Total
<b>2020</b>	104.073	94.796	<b>198.869</b>	100.793	507.508	<b>608.301</b>	2.867	2.864	<b>5.731</b>
<b>2019</b>	190.515	150.088	<b>340.603</b>	174.375	1.247.636	<b>1.422.011</b>	3.065	3.060	<b>6.125</b>
<b>2018</b>	170.084	135.317	<b>305.401</b>	160.306	1.095.194	<b>1.255.500</b>	2.615	2.613	<b>5.228</b>
<b>2017</b>	144.514	134.536	<b>279.050</b>	132.889	470.740	<b>603.629</b>	2.492	2.490	<b>4.982</b>
<b>2016</b>	133.682	130.311	<b>263.993</b>	118.224	399.978	<b>518.202</b>	2.986	2.972	<b>5.958</b>
<b>2015</b>	168.155	166.128	<b>334.283</b>	108.999	466.373	<b>575.372</b>	4.416	4.400	<b>8.816</b>
<b>2014</b>	174.279	175.088	<b>349.367</b>	112.395	377.445	<b>489.840</b>	3.231	3.220	<b>6.451</b>
<b>2013</b>	171.273	167.130	<b>338.403</b>	216.743	377.383	<b>594.126</b>	3.317	3.298	<b>6.615</b>
<b>2012</b>	166.747	169.373	<b>336.120</b>	288.190	1.071.168	<b>1.359.358</b>	6.207	6.137	<b>12.344</b>
<b>2011</b>	171.723	169.619	<b>341.342</b>	280.712	1.128.842	<b>1.409.554</b>	6.833	6.658	<b>13.491</b>
<b>2010</b>	122.857	117.255	<b>240.112</b>	198.068	874.121	<b>1.072.189</b>	6.315	6.599	<b>12.914</b>

Fonte: CGEES/SEPLAN-RR, 2021

De acordo com os dados fornecidos pela INFRAERO e sistematizados pela Coordenadoria Geral de Estudos e Econômicos e Sociais – CGEES/SEPLAN, o fluxo aéreo no estado de Roraima registrou uma queda de 58% no fluxo de passageiros no ano de 2020 em razão da crise desencadeada pela pandemia do COVID-19.

Nesse sentido, o fluxo de passageiros registrado em 2020 foi o pior em toda série histórica nos últimos 10 anos.



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Quadro 2 - Fluxo de Transporte Rodoviário no Terminal de Boa Vista

Ano	Internacional			Interestadual			Intermunicipal			Total Geral		
	Embarque	Desembarque	Total	Embarque	Desembarque	Total	Embarque	Desembarque	Total	Embarque	Desembarque	Total
2020	12.058	5.799	<b>17.857</b>	83.141	69.172	<b>152.313</b>	33.712	23.162	<b>56.874</b>	128.911	98.133	<b>227.044</b>
2019	43.994	20.283	<b>64.277</b>	143.677	79.028	<b>222.705</b>	89.171	50.563	<b>139.734</b>	276.842	149.874	<b>426.716</b>
2014	2.405	4.037	<b>6.442</b>	73.305	80.997	<b>154.302</b>	88.603	79.014	<b>167.617</b>	164.313	164.048	<b>328.361</b>
2013	2.797	3.551	<b>6.348</b>	55.504	62.612	<b>118.116</b>	94.030	84.936	<b>178.966</b>	152.331	151.099	<b>303.430</b>
2012	2.772	3.231	<b>6.003</b>	91.916	94.452	<b>186.368</b>	108.690	100.221	<b>208.911</b>	203.378	197.904	<b>401.282</b>
2011	1.730	2.258	<b>3.988</b>	69.167	71.281	<b>140.448</b>	126.369	109.199	<b>235.568</b>	197.266	182.738	<b>380.004</b>
2010	3.555	1.848	<b>5.403</b>	56.646	52.126	<b>108.772</b>	134.649	123.915	<b>258.564</b>	190.330	182.409	<b>372.739</b>

Fonte: CGEES/SEPLAN-RR, 2021

Já em relação ao fluxo rodoviário registrado pela Secretaria de Estado da Infraestrutura – SEINF, e sistematizado pela CGEES, o ano de 2020 registrou uma queda de 53% do fluxo de passageiros nos terminais rodoviários de Roraima.

Como se observa no dado, o referido ano apresentou também o pior resultado da série histórica de 10 anos no fluxo de passageiros que se utilizaram do modal rodoviária para chegar ao estado de Roraima.

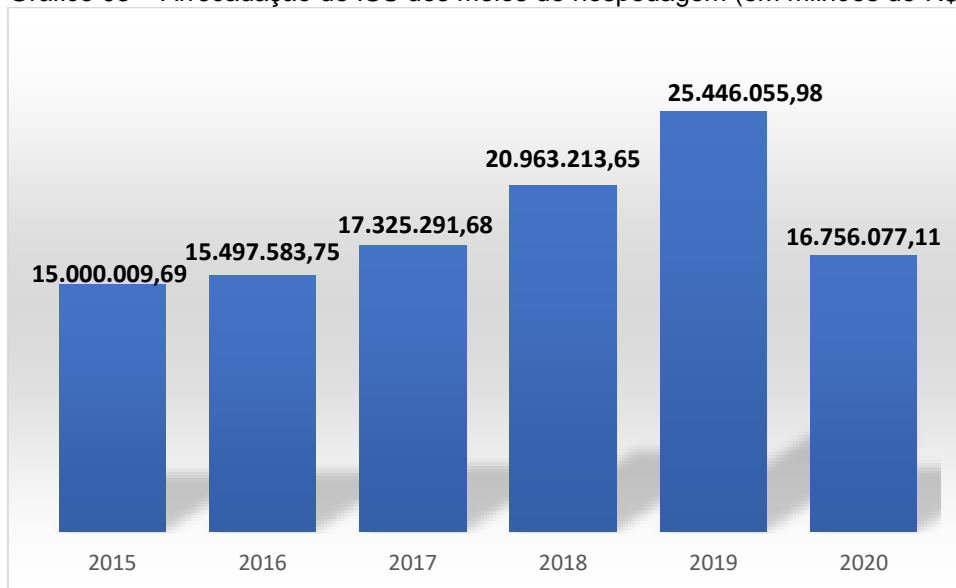




**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

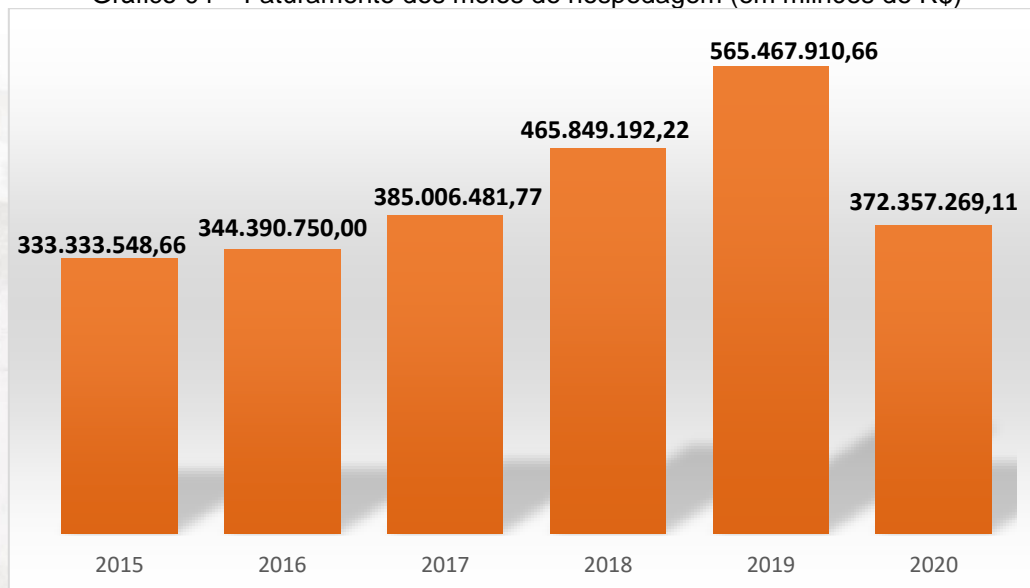
Considerando os dados fornecidos pela Secretaria Municipal de Economia, Planejamento e Finanças (SEPF) da Prefeitura Municipal de Boa Vista, no que tange a arrecadação do Imposto Sobre Serviços – ISS, os resultados registrados com o impacto da pandemia no setor de turismo da capital são os seguintes:

Gráfico 03 – Arrecadação de ISS dos meios de hospedagem (em milhões de R\$)



Fonte: SEPF, 2021

Gráfico 04 – Faturamento dos meios de hospedagem (em milhões de R\$)

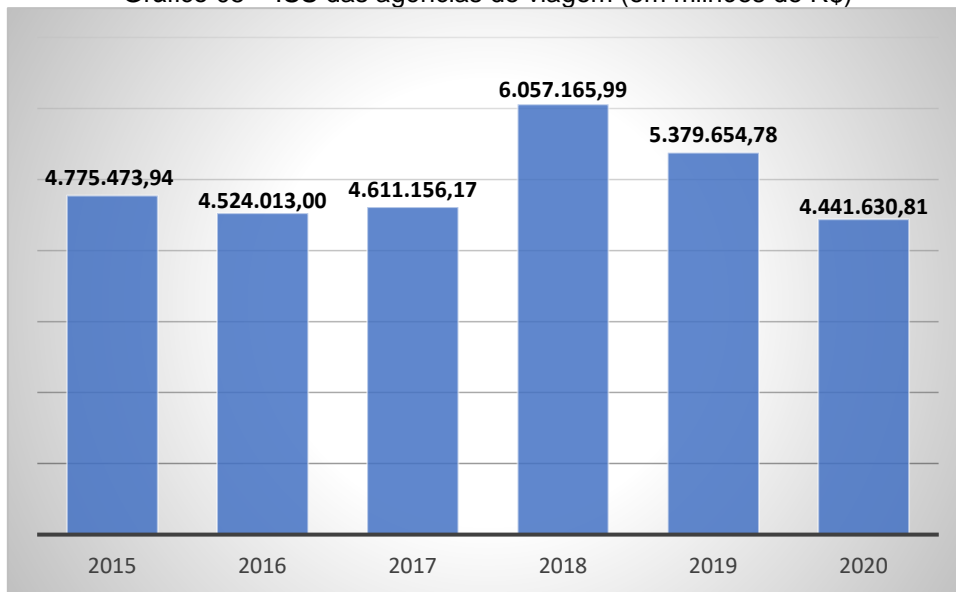


Fonte: SEPF, 2021



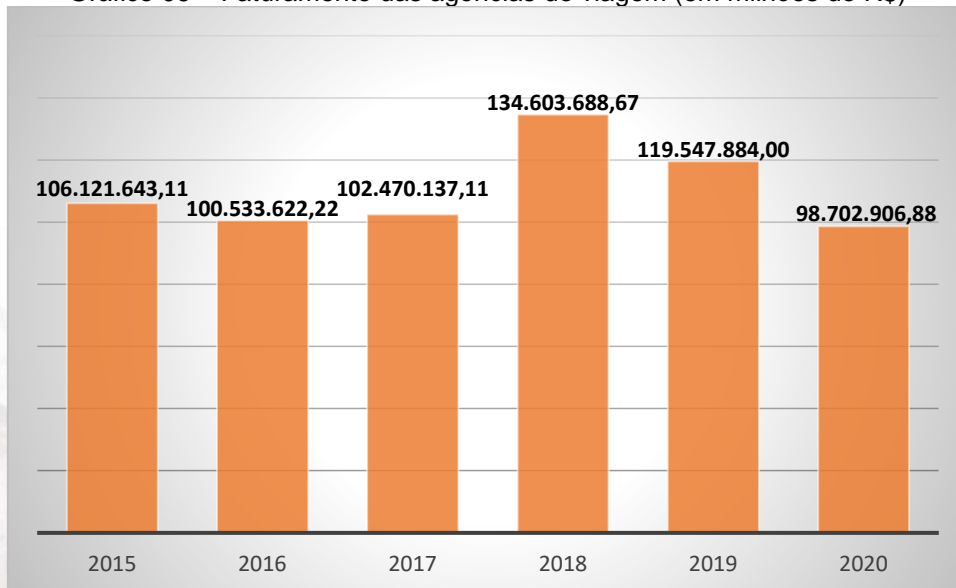
**GOVERNO DE RORAIMA**  
"Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros"

Gráfico 05 – ISS das agências de viagem (em milhões de R\$)



Fonte: SEPF, 2021

Gráfico 06 – Faturamento das agências de viagem (em milhões de R\$)

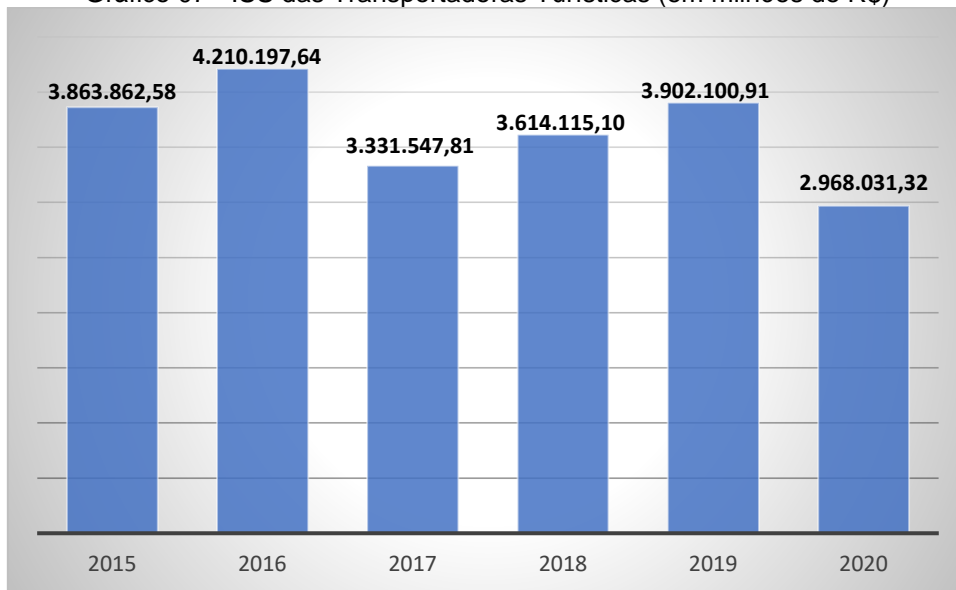


Fonte: SEPF, 2021



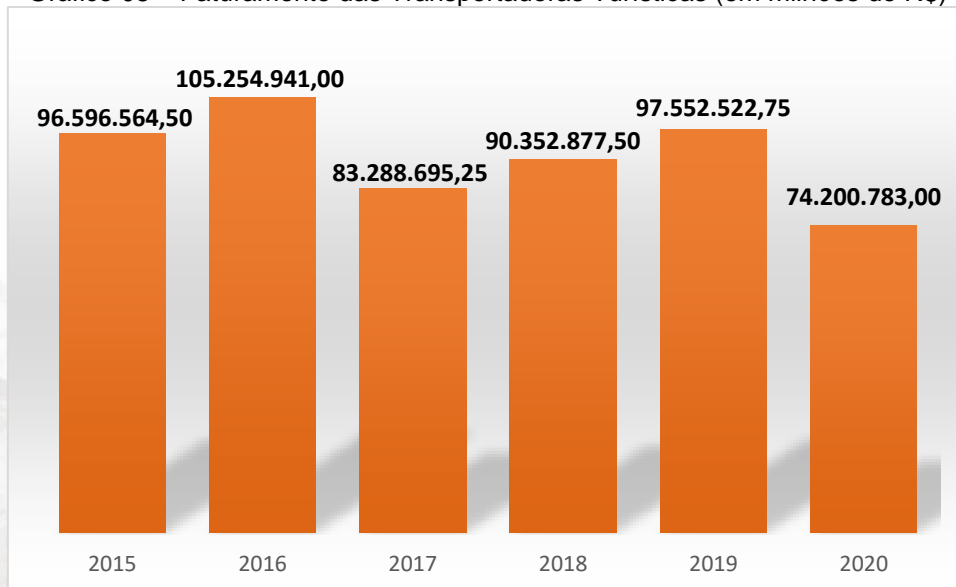
**GOVERNO DE RORAIMA**  
"Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros"

Gráfico 07 - ISS das Transportadoras Turísticas (em milhões de R\$)



Fonte: SEPF, 2021

Gráfico 08 – Faturamento das Transportadoras Turísticas (em milhões de R\$)

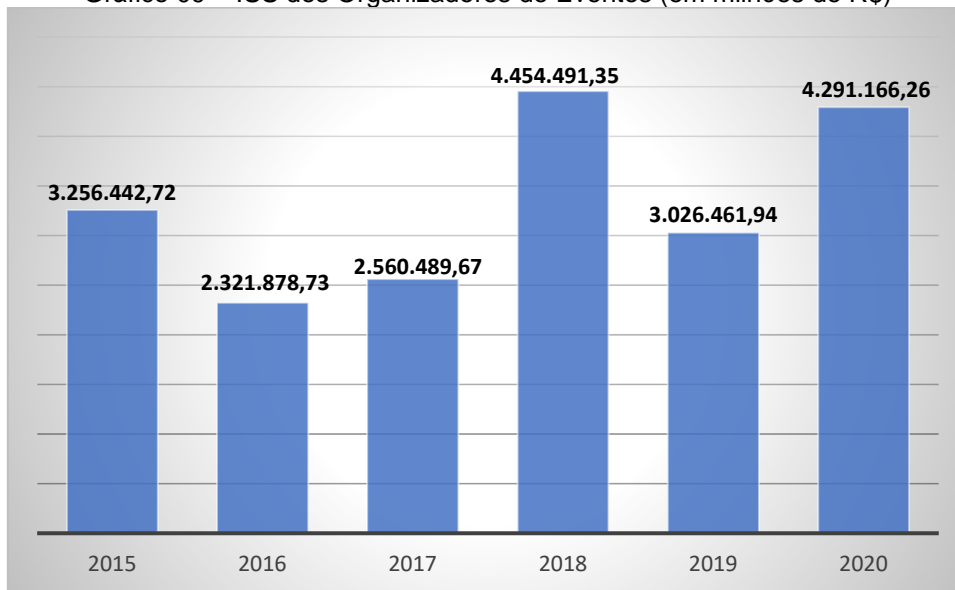


Fonte: SEPF, 2021



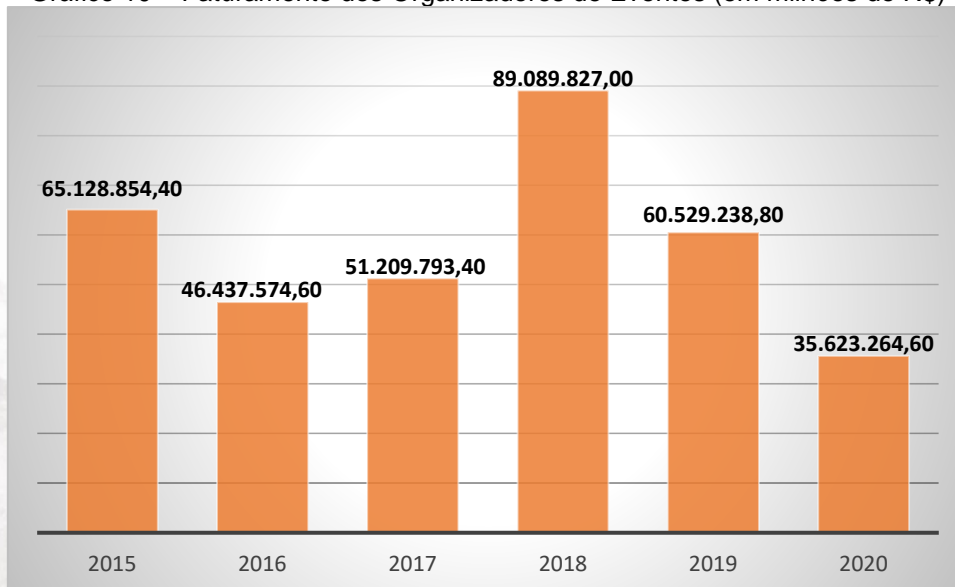
**GOVERNO DE RORAIMA**  
"Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros"

Gráfico 09 – ISS dos Organizadores de Eventos (em milhões de R\$)



Fonte: SEPF, 2021

Gráfico 10 – Faturamento dos Organizadores de Eventos (em milhões de R\$)

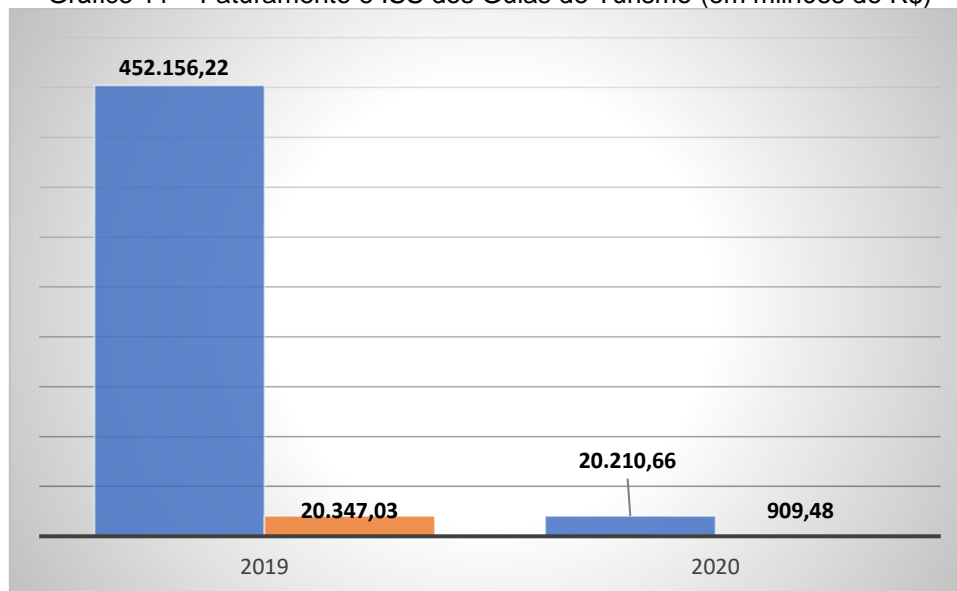


Fonte: SEPF, 2021



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Gráfico 11 – Faturamento e ISS dos Guias de Turismo (em milhões de R\$)



Fonte: SEPF, 2021

Os dados apresentados serviram de parâmetro para o Estado de Roraima considerando a importância que representa a cidade de Boa Vista em todo sistema turístico estadual.

Os fatores determinantes para tal análise são os seguintes:

1. A capital caracteriza-se como o principal portão de entrada para o Destino Roraima pelo modal aéreo;
2. Concentra o maior parque hoteleiro do estado, tendo peso significativo em toda conjuntura da economia do turismo de Roraima;
3. Dispõe do melhor sistema de registro de arrecadação de impostos sobre serviço, permitindo a estratificação dos dados e aferição dos indicadores conforme a necessidade de análise do cenário turístico roraimense;
4. Os demais municípios não apresentaram dados relacionados aos indicadores solicitados e, por tanto, não foram passíveis de análise. Nesse sentido, cabe conceber um sistema que permite o melhor monitoramento dos indicadores e, por sua vez, da dimensão econômica que o turismo tem nas economias municipais do interior de Roraima.

A seguir, estão registradas as principais ações desenvolvidas por cada programa contido no PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA.





**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

## **2. PROGRAMAS E AÇÕES EXECUTADAS**

### **a. Campanha *Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte*:**

Para a região turística *Roraima, Brasil do Extremo Norte*, desdobrou-se a campanha institucional *Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte* e em seguida foram organizados vídeos para a campanha de retomada do turismo de Roraima, em parceria com a Secretaria Estadual de Comunicação, com a finalidade de divulgar as medidas mitigadoras do Plano de Retomada do Turismo em Roraima.

Em alusão ao dia 08 de maio, Dia Nacional do Turismo, o Governo do Estado de Roraima vinculou nas redes sociais a campanha, com objetivo de divulgar os municípios turísticos do estado, buscando fortalecer o turismo regional pós pandemia, contribuindo para a circulação de divisas. A campanha foi direcionada ao público residente, para que o consumo dos recursos turísticos fosse feito pelos estes.

Após a adoção das medidas de combate a pandemia, principalmente com o isolamento social, a Secretaria Estadual de Planejamento e Desenvolvimento - SEPLAN, por meio do DETUR, aliou-se a todos os demais destinos turísticos do país e mobilizou todo trade de Roraima a adotar a campanha da remarcação das viagens, garantindo que os visitantes retornem ao estado tão logo a situação da visitação turística fosse retomada, evitando prejuízos com a devolução de pagamentos oriundos de cancelamentos com a contratação de produtos e serviços turísticos.

No mês de junho e julho de 2020, houve a vinculação de mídia em redes sociais abordando e incentivando a remarcação das viagens turísticas nos municípios, devido o momento de pandemia que o país passava.

Para maior celeridade das ações (dado o quadro que se desenhava no momento), o Plano de Retomada passou não só a promover ações de retomada do Turismo em Roraima, como também impedir o contágio da doença nas atividades envolvidas com o setor.

Posteriormente, como forma de fortalecer o turismo local, foram elaborados briefings para campanha, com vídeos específicos de cada região turística: O Brasil do Extremo Norte; Roraima a Savana Amazônica e Águas e Florestas da Linha do Equador. As peças foram divulgadas nas redes sociais institucionais do Governo de Roraima e do Departamento de Turismo.



## GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

No mês de setembro aconteceu o evento ABAVCOLLAB, um evento com conceito colaborativo, 100% virtual e sem custos financeiros para o estado, onde Roraima divulgou seu potencial turístico, oportunidade de fortalecimento da cadeia produtiva e os produtos turísticos de destaque dentro de seu território. Além disso, alguns colaboradores do DETUR gravaram e divulgaram suas palestras no estande, o que gerou bons contatos para interlocução das ações atinentes à retomada.

Em outubro, alinhada a campanha 32 anos de Roraima, a SECOM trabalhou na construção de peças publicitárias que foram veiculadas nas redes sociais e que continham fotos de lugares turísticos, destacando o potencial e importância da atividade para todo estado.

Em dezembro, a divulgação do Destino RR foi massifica no mercado regional, por meio das redes sociais, como estratégia de promoção. No mês seguinte, houve fortalecimento da campanha com apoio do Ministério do Turismo.

Em fevereiro de 2021, várias postagens foram feitas nas redes sociais como forma de divulgar empresas do trade turístico roraimense, apresentando seus produtos e serviços, assim como, atrativos turísticos da nossa região, com intuito de prospectar clientes para o trade.

Entre março e maio de 2021 realizou-se ampla divulgação e os preparativos para o evento RORAIMA FISHING SHOW 2021, alusivo à pesca esportiva praticada no estado. Na ocasião contou-se com a presença de várias empresas ligadas ao segmento, pescadores, ribeirinhos e estudiosos e pesquisadores do segmento. O evento foi também transmitido em tempo real pela internet em um canal do YouTube ([https://youtu.be/J9XnE\\_u0SBk](https://youtu.be/J9XnE_u0SBk)). Também foi lançada a Revista RORAIMA: Um destino, mil roteiros. A mesma trouxe em suas páginas parte dos segmentos turísticos potenciais do estado além das ROTAS AMAZÔNICAS INTEGRADAS – RAI, uma iniciativa idealizada pela SEPLAN/DETUR, com a qual se reuniram os sete estados da região norte com o objetivo de trabalhar de forma integrada e unificada visando o desenvolvimento dos segmentos turísticos comuns a todos. Por ocasião do evento, a pesca esportiva foi o primeiro evento de participação massiva de todos os estados.



**GOVERNO DE RORAIMA**

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

**b. Programa de Educação Turística + Roraima**

No mês de junho de 2020, foi organizada um rol de *lives* (eventos virtuais reunindo grupos de interesse) pelo Departamento de Turismo em parceria com o SEBRAE/RR, voltadas à capacitação dos atores do turismo estadual com objetivo de trocar experiências nas áreas mais afetadas pela pandemia com a ênfase na gestão de crise. A primeira *live* aconteceu em 03/06 com o tema ‘Na crise, crie’ com o empreendedor Joaquim Magno, da Roraima Adventures. No dia 12/06 com a temática “Excelência nos serviços turísticos”. Em 15/06 o tema abordado foi “A cauda longa aplicada ao Turismo: Diversifique suas fontes de receitas”. Finalizando o mês, a temática escolhida para discussão foi “Gestão de crises no turismo”. Em julho, realizaram-se aperfeiçoamentos no programa em razão dos Protocolos de Biossegurança em relação ao Coronavírus.

O Governo do Estado de Roraima, por meio da SEPLAN/DETUR, propôs e em seguida lançou, no mês de setembro, a HEMEROTECA ANTÔNIO TOLRINO DE RESENDE VERAS com a finalidade de homenagear o Professor Doutor Antônio Tolrino Veras (falecido vítima da COVID-19), por meio de um acervo contendo trabalhos acadêmicos que vão desde conclusão de curso de graduação até teses de doutorado sobre o turismo no estado de Roraima, como forma de agregar conhecimento contínuo. A hemeroteca poderá ser acessada pelo site do DETUR (<http://turismo.rr.gov.br/index.php/inteligencia-turistica/hemeroteca>).

Em outubro e novembro, foi promovida a aplicação do Programa de Educação Turística no Centro Regional do Flexal (envolvendo 10 comunidades) e no Amajari, nas comunidades Guariba e Mangueira.

Nos meses de dezembro e janeiro, foi realizada a revisão do programa para execução no ano de 2021, com a inserção de novas capacitações, de acordo com as demandas surgidas nas comunidades indígenas e ribeirinhas do baixo Rio Branco.

Entre fevereiro e abril foi elaborado um curso de Atrativos Culturais para ser ministrado aos Guias de Turismo e Condutores Locais credenciados de Roraima, seguindo exigência do MTUR para que os primeiros pudessem receber a carteira de guia. Além disso, primando pela continua capacitação dos condutores locais, o curso também foi disponibilizado para os mesmos. O curso foi ministrado entre Maio e Junho de 2021.



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

**c. *Transparência Institucional***

No mês de maio de 2020, promoveu-se uma reestruturação no site do Departamento de Turismo (<http://turismo.rr.gov.br>). No novo espaço, o visitante encontra informações sobre as regiões e roteiros turísticos, legislação temática, galeria de fotos e matérias atualizadas sobre as ações desenvolvidas pela cadeia produtiva do turismo. Além disso, o portal dá acesso aos links dos serviços ofertados pelo Ministério do Turismo a empresários do trade, tais como o CADASTUR, FUNGETUR e outros.

Com o intuito de melhor orientar sobre a aplicabilidade das linhas de créditos oferecidas pelo governo federal, no mês de junho, aconteceu uma reunião on-line com representante da Caixa Econômica Federal - CEF e representantes do trade turístico. Oportunidade em que foram apresentadas as linhas de crédito e seus alcances, sobre faturamento e volume de contratação. Posteriormente, aconteceu reunião com o Ministério do Turismo (MTur) e Fórum de Secretários e Dirigentes de Turismo (FORNATUR) sobre linhas de crédito para o turismo junto ao Fundo Geral do Turismo (FUNGETUR) em razão da pandemia e reuniões de alinhamento entre diversas entidades do trade e do setor produtivo nacional e estadual (MTUR/EMBRATUR/SEBRAE/FEMARH/SENAR/FTRR).

Diante das limitações impostas pela pandemia foram elaborados protocolos de biossegurança, os quais foram distribuídos e divulgados junto a todos os atores do turismo estadual, bem como em diversas reuniões institucionais. Constam nas atividades, entrevistas concedidas à jornais locais como forma de subsidiar a retomada das visitas e podem ser constatadas nos sites dos jornais Folha de Boa Vista [www.folhabv.com.br](http://www.folhabv.com.br), Programa Parente FM, G1RR, dentre outros.

Reafirmando o compromisso do DETUR em promover os atrativos turísticos do estado, principalmente no momento pós pandemia, elaborou-se em setembro, um projeto para captação de R\$500 mil (via MTUR) para campanha e retomada do Turismo, promovendo e apoiando a comercialização dos destinos, serviços e produtos turísticos estaduais. Diante desse compromisso e orçamento anual do DETUR está comprometido em 0,25% conforme Plano Plurianual. Todavia, o referido recurso não foi captado em razão da situação fiscal do estado (naquele momento) ainda conter impedimentos que comprometeram a captação do recurso.



## GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Em continuidade à retomada das operações turísticas, foi realizado encontro com atores do turismo local, tanto da República Cooperativista da Guyana quanto da República Bolivariana da Venezuela, com objetivo de alinharem os protocolos de segurança a serem adotados nas fronteiras e nos atrativos turísticos comuns.

Além disso, a SEPLAN/DETUR também participou de encontro online com dirigentes da ABIH Nacional, no intuito de alinhar estratégias e ações voltadas à redução dos impactos da pandemia.

Em outubro foi realizada uma pesquisa sobre a retomada do turismo em RR junto ao trade local em parceria com o diversas entidades, entre elas o SEBRAE nacional, o qual conduziu o trabalho.

No mês de dezembro, o Governo do Estado de Roraima fez o lançamento do RR 2030, um Plano de Desenvolvimento Sustentável para os próximos dez anos. O planejamento do **Roraima 2030** contempla um conjunto de ações a serem realizadas com a finalidade de garantir o crescimento socioeconômico do Estado, ao longo prazo, que vai se transformar em política pública de Estado. Estruturado em sete grandes eixos: *economia, desenvolvimento sustentável, infraestrutura, saúde, educação, bem-estar e segurança*. O Turismo também será contemplado no Roraima 2030 por meio de planos, programas e projetos que serão detalhados.

No ano de 2021, será disponibilizada a atualização do INVETURR 2020, que nesse momento está em fase de finalização (revisão e diagramação).

Em face da proximidade de encerramento do exercício 2020, foi elaborado um relatório executivo anual das divisões do DETUR para apresentação a SEPLAN, por meio do processo SEI 16101.001255/2020.43.



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

**d. Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima**

Em razão da pandemia, não houve continuação de muitas atividades turísticas nas comunidades indígenas no mês de maio de 2020. Em junho, foi divulgado para as comunidades os Protocolos de Biossegurança dos Serviços Turísticos, um informativo que reuniu as principais orientações dos órgãos de saúde para as boas práticas sanitárias que devem ser utilizadas no período pós-pandemia, ou de acordo com a flexibilização das atividades no Estado.

No mês de julho, realizou-se a revisão das Diretrizes do Turismo em Terras Indígenas de Roraima e a tradução para a língua Macuxi. Uma vez retomado o Programa, algumas comunidades indígenas aderiram ao Programa Turismo em Terras Indígenas de Roraima e no mês de setembro preparou-se cursos de capacitação nas comunidades do município de Amajari, como: Guariba; Araçá; Mutamba e Mangueira.

Com a indicação de um novo coordenador Regional da FUNAI, a SEPLAN/DETUR solicitou e fez uma visita à instituição para apresentação de programas de turismo em terras indígenas que vem sendo conduzidos desde o início da gestão e até o momento, trabalho desenvolvido pelo órgão e seus parceiros. Visualizando melhorar sempre a qualidade e alcance do programa, a equipe técnica avançou nas pesquisas para apoiar e contribuir com a elaboração do plano de visitação turística do Centro Regional Flexal - Uiramutã, concomitante a realização da 2ª etapa dos cursos contemplados no Plano de Ação do Programa de Turismo em Terras Indígenas de Roraima naquela localidade.

No mês de novembro aconteceu a execução da 2ª etapa do plano de ação do Programa de Turismo em Terras Indígenas no Amajari (comunidades de Guariba, Araçá, Mutamba e Mangueira). Dando continuidade as atividades da divisão de ecoturismo do DETUR, foi feita uma revisão de metas para ações 2021, com a elaboração de um calendário de ações.

Durante o ano de 2020, dentre as atividades da Divisão de Ecoturismo do DETUR, diversas comunidades indígenas receberam uma série de capacitações visando o fortalecimento do etnoturismo roraimense, com o intuito de oferecer aos interessados toda formação e assistência necessárias para que os mesmos possam operar seu Turismo de forma sustentável, garantindo geração de renda, aproveitamento da localização das comunidades e uso resiliente de seus recursos naturais.



## GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Em vista às medidas de prevenção estabelecidas em território indígena, devido a pandemia, a 3ª Etapa referente as ações no Centro Regional do Flexal não foram realizadas no mês de janeiro sendo adiada para o mês de maio de 2021. Porém, a comunidade de Nova Esperança e Bananal (município de Pacaraima) protocolou o Plano de Visitação Turística das mesmas na FUNAI neste mês.

Em fevereiro aconteceu uma reunião com Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Turismo - SEMMAT de Pacaraima, para alinhamento com aquela gestão sobre projetos etnoturísticos. Também o DETUR promoveu uma reunião com a Secretaria de Meio Ambiente e Turismo de Uiramutã e a Reitoria do Centro Universitário Estácio, para realização de um Projeto de Educação Ambiental entre ambos, com parceria do Governo de Roraima. O referido projeto visa ampliar a preservação do meio ambiente e do escopo da educação ambiental nas escolas públicas de Uiramutã com a realização de uma série de atividades e distribuição de uma cartilha (em português e macuxi), de modo a aproximar a ideia da preservação e do turismo e proporcionar maior aceitação para com a atividade, além da geração de oportunidades de negócios e desenvolvimento de ações voltados ao turismo no município.

Contabilizando dez comunidades indígenas, o Centro Regional Indígena da Água Fria protocolou junto à FUNAI seu o Plano de Visitação Turística, trabalhando em forma de roteiro integrado. O documento foi construído em parceria com a SEPLAN/DETUR, que tem buscado realizar diversas ações para promover o etnoturismo, dentre elas, auxiliar as comunidades indígenas que tem interesse em regulamentar o turismo em suas terras. Roraima alcança mais uma conquista na consolidação do turismo de base comunitária em terras indígenas.

A ampliação da oferta de produtos turísticos de Roraima fará com que o setor experimente um progresso, tanto em qualidade quanto em quantidade de produtos e serviços relacionados ao Turismo. A visitação turística em terras indígenas em Roraima é uma das prioridades para o setor dentro do Planejamento do Governo de Roraima pelos próximos 10 anos, o Turismo 2030, peça importante dentro do cenário Plano de Desenvolvimento RORAIMA 2030.



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

***e. Fortalecimento do Turismo Municipal***

O Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) oriunda da principal fonte de receita dos Estados é um tributo que contribui para realização de investimentos. Diante de tal abrangência, está sendo elaborado um estudo sobre a economia do Turismo Municipal em Roraima, o Imposto sobre Serviços (ISS) do Turismo nos municípios e ICMS no Estado de RR.

Relativo ao marketing impresso, procedeu-se no mês de junho, a atualização da Revista **RR Terra de Investimentos**, que nesta edição ficou sob responsabilidade de revisão e atualização pelo DETUR.

Com a retomada do Programa Nacional Qualificação do Turismo - PNQT, no mês de julho, por meio dos municípios integrantes do Investe Turismo (Boa Vista e Pacaraima), foram retomadas uma série de pesquisas que concluíram com a oferta de criação de cursos capazes de atender as necessidades dos referidos municípios. Na mesma época foi iniciado um convênio para celebração de Cooperação Técnica com as Instituições de Ensino Superior – IES (UERR e IFRR) para atividades não remuneradas de estagiários das áreas de Turismo, Geografia, Administração, Ciências Contábeis e Direito no DETUR.

No mês de agosto, iniciando pelo Sul do Estado, técnicos do DETUR começaram a atualizar o inventário da oferta turística do estado, com objetivo de extrair novas informações para captação e prospecção de novos negócios para aquela região, permitindo uma melhoria dos serviços e o aperfeiçoamento dos negócios e até a construção e promoção de novos roteiros que possam incluir os municípios. Posteriormente, todos os municípios do estado tiveram seu inventário atualizado, por meio de pesquisas de campo, pesquisa documental e bibliográfica. Diante da necessidade de incluir mapas turísticos, atualizados, o Centro de Geotecnologia, Cartografia e Planejamento Territorial de Roraima – CGPTER da SEPLAN, elaborou os mapas. O novo Inventário Estratégico da Oferta Turística de Roraima – INVETURR, traz uma série de informações atualizadas e construídas de forma a subsidiar decisões capazes de fomentar novos negócios turísticos nos municípios roraimenses, fugindo ao modelo tradicional de inventariação e permitindo uma leitura objetiva e orientada aos verdadeiros anseios de investidores, pesquisadores e gestores públicos municipais.





## GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

O município do Cantá, no mês de setembro, em alusão à Semana do Turismo, deu um passo significativo para o desenvolvimento das políticas públicas de turismo na localidade com a aprovação da lei que cria o Plano Municipal de Turismo. O documento pretende nortear as ações para o segmento, aliado a lei dos condutores locais, aprovada recentemente no mês de agosto. O Plano Municipal do Cantá foi elaborado com apoio do Departamento Estadual de Turismo, que está empreendendo ações nesse sentido em todos os municípios, seguindo prerrogativa do Plano Nacional, visando a institucionalização e normatização da atividade em todo o país.

Constitui-se um grande avanço nas políticas públicas de turismo no Cantá, que passam a ser tratadas com mais profissionalismo e planejamento, em um setor importantíssimo. Destaca-se a forte vocação para a atividade turística, ferramenta imprescindível e de estruturação, ordenamento do turismo, o que beneficia não apenas o município, mas também o estado de Roraima.

Um passo importante consiste na integração do Plano do Cantá ao plano estadual de turismo e fortalecer o setor com capacitações, com projetos estruturantes e da prospecção e captação de novos negócios, para que o município cresça e possa experimentar a pujança da economia do turismo. Ainda, no mesmo mês, o município realizou palestras com a presença de condutores locais. O Departamento de Turismo da SEPLAN-RR participou, a convite, no dia 24 de setembro de um ciclo de palestras promovida pela Secretaria Municipal de Cultura, Turismo, Esporte e Lazer do Cantá, como parte das atividades comemorativas à Semana do Turismo. O evento contou com a participação de vários condutores que operam na Serra Grande, Corpo de Bombeiros, Defesa Civil, SEBRAE, Prefeitura Municipal do Cantá DETUR e da consulesa da Guiana Shirley Melville. Os representantes dos órgãos presentes ministraram palestras sobre a importância da segurança para o turismo na região, do papel do condutor local e das próximas ações que o município e o Governo do estado vão promover em função do fortalecimento do turismo municipal, das ações de turismo na Serra Grande e das capacitações dos condutores locais.

Referente ao Fortalecimento do Turismo Municipal, e devido esse momento de crise em função da pandemia do Covid, destacamos a atualização do INVETURR como uma ação imprescindível como forma de desenvolver medidas mais assertivas no planejamento. Foram realizados ajustes e revisão de conteúdo do Inventário, que também atenderá os turistas, pois será disponibilizado no site.



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Com o propósito de atender as demandas municipais, elaborou-se um estudo sobre a instalação de uma Companhia de Policiamento Turístico em RR e/ou nos núcleos turísticos.

Devido as mudanças dos gestores municipais 2020/2021, o DETUR fez uma chamada pública para levantamento de Turismólogos formados em todo estado de Roraima, com o objetivo de apresentar aos futuros prefeitos a importância de ter nas equipes municipais um profissional com essa formação.

A relação desses profissionais traduz-se numa forma de indicar profissionais de acordo com a necessidade de cada prefeitura, permitindo a profissionalização nas secretarias e respectivos departamentos.

Em dezembro registra-se lançamento em parceria com a Desenvolve Roraima o Crédito Empreendedor Turismo, um apoio para alavancar a retomada e crescimento do turismo em 2021, sendo um facilitador de acesso ao microcrédito. MEI, micro e empresas de pequeno porte do setor turístico poderão contar com microcrédito e condições facilitadas.

Com as mudanças ocorridas em algumas prefeituras municipais foram apresentadas algumas iniciativas para os Prefeitos e Secretários Municipais de Roraima, com objetivo de alinhar ações com os novos gestores, principalmente o que diz respeito as ações desenvolvidas pelo MTUR/DETUR.

Assim, os alguns deles foram colocados a par das obrigações que diz respeito aos municípios para o desenvolvimento do turismo. Dentre as iniciativas, estão: (Mapa Turismo 2021 - IGR - AIT's - Turismólogos - COMTUR's - INVETURR).

No mês de março, foram realizadas reuniões com representantes dos municípios de Cantá e Normandia, com a finalidade de conhecer os novos gestores do turismo e assim alinhar as futuras ações com o DETUR em cada município, de acordo com cada especificidade.

No município de Cantá, por se tratar de um município que tem lei de condutor e plano municipal de turismo aprovado é importante que haja continuidade nas ações que estavam sendo executadas.



## GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

No mês de janeiro de 2021 foi realizada uma visita técnica ao Baixo Rio Branco com o objetivo de conhecer a realidade da pesca esportiva empreendida no Estado de Roraima. A referida ação serviu como preparação para as ações atinentes ao evento de temática homônima, além da produção de material para a revista de turismo e, ainda, a atualização do INVETURR 2021.

Já em fevereiro foi realizada a primeira visita do MTUR a Roraima na atual gestão, tendo como destino os principais atrativos turísticos do estado, a exemplo do Tepequém (Amajari), da Rota do Lavrado (Lago do Robertinho), das operações de Pesca esportiva em Rorainópolis e Caracaraí (Pousada Itapará), visitas ao teatro municipal, praças e Parque do Rio Branco em Boa Vista.





**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

**f. Turismo Rural: Rota do Lavrado**

As parcerias entre o Departamento Estadual de Turismo da SEPLAN-RR e a Universidade Federal de Roraima vão unir esforços para atuar na visitação turística no PA Nova Amazônia, desenvolvendo essa atividade turística de forma sustentável. O turismo rural é uma área pouco explorada em Roraima e a zona rural da capital Boa Vista apresenta um potencial ainda invisível. As ações vão estruturar as propriedades para receber os turistas, e as agências de turismo serão convidadas a conhecer os empreendimentos para que possam vender pacotes.

No mês de maio, o Departamento de Agronegócio da SEPLAN-RR e o DETUR uniram-se com objetivo de potencializar recursos para sinalização e qualificação dos produtores rurais com objetivo de trabalhar o turismo em sua forma plena.

De junho a setembro, realizou-se o estudo do projeto de Sinalização Turística pelo Guia Brasileiro de Sinalização Turística com abrangência a Rota do Lavrado. Por oportuno, foram identificadas as propriedades rurais interessadas no projeto.

As propriedades rurais de Campos Novos em Iracema, receberam a visita dos técnicos do DETUR em parceria com a Secretaria de Agricultura, para posteriormente, desenvolverem a atividade turística.

Em novembro de 2020, começou um planejamento para realização de cursos de capacitação no turismo junto aos produtores da Rota do Lavrado, como forma de qualificar os atores envolvidos, adquirir novas técnicas e aperfeiçoar o trabalho, gerando mais oportunidades e conhecimento aos produtores da região.

Em fevereiro de 2021 foi feita uma visita com a equipe do MTUR às propriedades e produtores rurais da região, além da visita ao empreendimento Lago do Robertinho. No mesmo mês foi cadastrada uma proposta de apoio ao referido programa em edital próprio do MTUR, todavia o DETUR não logrou êxito por ser ainda a iniciativa muito recente e passível ainda de desenvolvimento e que requer a superação de vários estágios para sua posterior maturação.



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

***g. Promoção Turística Roraima em Tela***

No mês de maio de 2020, devido a pandemia, houve cancelamento de eventos nacionais e internacionais que estavam no planejamento do DETUR. Mas, no mês de junho, aconteceu uma *live* no instagram no canal Mochilão com objetivo de divulgar os atrativos do estado de Roraima.

Devido ao momento atípico, muitas reuniões on-line aconteceram, junto ao MTUR/FORNATUR para definição de ações promocionais.

Em agosto houve a participação de uma reunião com a equipe de produção do programa Biomas Brasil e com os demais secretários, secretárias e dirigentes de turismo da região norte, com a pauta voltada à promoção turística dos estados por meio das redes sociais do apresentador Richard Rasmussen.

No mês de setembro, o Estande Premium de Roraima na ABAVCOLLAB em parceria com o MTUR teve a publicização de palestras dos servidores do Departamento de Turismo (Diretor e demais chefias de divisão).

Como forma de divulgar e promover o estado de Roraima, surgiu uma parceria com o Movimento Supera Turismo, onde foram gravados vídeos de roteiros e destinos turísticos de Roraima, em parceria com o trade turístico. A semana de Roraima no Supera Turismo aconteceu de 21 a 25/12/2020 e no mês de janeiro de 2021. Foi disponibilizada uma foto da Pedra Mão de Deus no metrô de São Paulo (linha amarela), tendo sido a mesma foto votada por grande parte dos internautas que visitaram a página do movimento Supera Turismo no Instagram.

Registra-se ainda a Exposição das fotos do Supera Turismo em Boa Vista com objetivo de promover o Destino Roraima para o público local, cada local ficará no mínimo uma semana com a exposição. Programação foi a seguinte: 08 a 19 de maio de 2021 - Lançamento da exposição #visiteRORAIMA no Foyer do SESC/SENAC; 21 a 28 de maio de 2021 - Exposição #visiteRORAIMA no Roraima Garden Shopping; 31 de maio a 11 de junho - Exposição #visiteRORAIMA no Pátio Shopping; 14 a 21 de junho - Exposição #visiteRORAIMA no Aeroporto Internacional de Boa Vista.

No mês de fevereiro de 2021 foram expostas fotos do Supera Turismo em várias contas nas redes sociais do Governo do Estado e do Departamento de Turismo.



## GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Com o intuito de apresentar para o próprio roraimense o estado turístico que o mesmo vive foi lançada a Exposição Fotográfica #visiteRORAIMA, utilizando-se das fotos disponibilizadas pela equipe de comunicação do Movimento Supera Turismo. Assim, foi realizada uma exposição itinerante (com patrocínio do SEBRAE/RR) que percorreu toda capital Boa Vista (Palácio Senador Hélio Campos, Shoppings Centers e Aeroporto Internacional Brasil Atlas Cantanhede), além de alguns dos municípios turísticos do estado (Cantá, Amajari, Pacaraima e Rorainópolis).

Por intermédio da Agência Brasileira de Turismo – EMBRATUR, o Governo do Estado de Roraima, através da SEPLAN/DETUR, se fez presente pelos seus servidores (Diretor e Chefe da Divisão de Ecoturismo) na 15ª edição do Festival das Cataratas que foi realizado de 02 a 04 de dezembro de 2020 na cidade de Foz do Iguaçu/PR.

O objetivo da participação foi para fazer a promoção turística do Estado de Roraima. Na oportunidade, foram cedidos espaços para palestras com intuito de contribuir na promoção e divulgação turística de Roraima. No estande disponibilizado para divulgação foram feitos diversos atendimentos às agências, operadoras, representantes de entidades do trade nacional e o público em geral, os representantes do Destino Roraima também proferiram as palestras “Iniciativas da política pública de Turismo voltadas ao desenvolvimento de Roraima” e “Etnoturismo em terras indígenas de Roraima”.

Nos meses de fevereiro e março de 2021 os técnicos do Departamento de Turismo intensificaram as ações para o preparo do Roraima Fishing Show, 1º Simpósio de Pesca Esportiva do estado de Roraima (evento híbrido), com o lançamento da iniciativa ROTAS AMAZÔNICAS INTEGRADAS – RAI. O evento teve como objetivo fundamental promover a pesca esportiva. Entre as ações, podemos destacar: elaboração de briefing do evento; encaminhamento de convites aos Secretários de Turismo da região Norte; mobilização para participação do MTUR no evento.

No simpósio houve a rodada de negócios, palestras além de acontecer a assinatura da Carta do Turismo na Amazônia, que tem a iniciativa de potencializar, de forma conjunta, grandes rotas turísticas amazônicas de produtos análogos em feiras nacionais e internacionais voltadas aos segmentos prioritários, permitindo uma promoção de forma cooperada, na medida em que todos os estados promovem a Amazônia, com seus produtos e serviços comuns a cada estado.



**GOVERNO DE RORAIMA**

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Tal medida acaba estimulando a visitação turística em toda região norte. O foco consiste em promover os produtos turísticos análogos dos estados da Amazônia brasileira por meio de rotas turísticas integradas, fortalecendo e ampliando o turismo em toda região.

Os órgãos estaduais de turismo do Norte reuniram-se para apresentação das Rotas Amazônicas Integradas (RAI) iniciando pela elaboração de material promocional e participação em eventos internacionais.





**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

***h. Apoio a Obras Estruturantes***

No mês de maio de 2020, por e-mail, foi enviado uma cópia do Plano de Retomada do Turismo para os Deputados Estaduais e Federais, com objetivo de sensibilizá-los quanto a destinação de verbas por meio de emendas para o fomento das ações estratégicas na área do turismo de Roraima, permitindo a recuperação das atividades de um dos mais impactados setores de nossa economia com a disseminação da pandemia, desencadeada pelo novo coronavírus.

No apoio as obras estruturantes, foi realizada uma pesquisa junto as agências de turismo do estado, no mês de junho, para descobrir o perfil do turista roraimense, para subsidiar um estudo sobre ampliação do setor aéreo para Roraima.

No mês de julho foram apresentadas as novas diretrizes para o Mapa do Turismo brasileiro 2021. Os critérios apresentados foram:

1. Possuir **órgão responsável pela pasta do Turismo** (secretaria, fundação, coordenadoria, departamento, diretoria, setor ou gerência), comprovar a existência por meio da apresentação de legislação referente à estrutura administrativa da Prefeitura Municipal;
2. Comprovar a **existência de dotação orçamentária destinada ao turismo**, por meio da apresentação da Lei Orçamentária Anual - LOA e do Quadro de Detalhamento de Despesa - QDD vigentes;
3. O **termo “turismo” deverá constar nos documentos comprobatórios referentes ao órgão ou entidade responsável pela pasta de turismo e na dotação orçamentária vigente**;
4. Apresentar **ato de posse do responsável pelo órgão do turismo**;
5. Apresentar, no quadro de colaboradores do órgão oficial de turismo municipal, **um Turismólogo ou profissional com especialização na área do Turismo**;
6. Apresentar **Termo de Compromisso e Termo de Adesão** assinados pelo Prefeito Municipal e pelo dirigente responsável pela pasta de turismo, conforme modelo disponibilizado pelo Ministério do Turismo, aderindo de forma espontânea e formal ao Programa de Regionalização do Turismo e à Região Turística, nos referidos termos deverá constar a logomarca da prefeitura e do Programa de Regionalização, bem como constar no rodapé o endereço da prefeitura;
7. Indicar **um representante municipal responsável pela interlocução do Programa de Regionalização do Turismo** que será cadastrado para inserção de dados do município ao SISPR (sistema.mapa.turismo.gov.br) e por participar ativamente das ações. (nome, CPF, e-mail e telefone);
8. Possuir **prestador(es) de serviços turísticos de atividades obrigatórios registrados e ativos na Base de Dados do Sistema do CADASTUR** até 30 dias antes do fechamento do SISPR; Comprovar a inscrição de, pelo menos, um empreendimento local ou prestador de serviço no CADASTUR (Cadastro de Serviços Turísticos);





**GOVERNO DE RORAIMA**

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

9. Comprovação de um **Conselho Municipal de Turismo Ativo** (em Funcionamento), criado a partir de lei municipal e estar integrado à estrutura do órgão oficial de turismo do município;
10. **Ata de Posse da Diretoria do Conselho Municipal de Turismo** bem como as duas últimas reuniões realizadas pelos mesmos;
11. Apresentar **Plano de Trabalho com vigência de 02 (dois) anos**, aprovado pelo Conselho Municipal de Turismo;
12. O município deve **participar de uma Instância de governança** formada por gestores públicos e privados dos municípios;
13. Participar das Oficinas de mobilização com atores de cada uma de suas Regiões Turísticas, tanto governamentais como não governamentais, para dar início ao processo de atualização do Mapa do Turismo Brasileiro em seu estado;
14. Deverá ter um produto turístico que precisa ser comprovado por meio de comercialização em site de empresas locais, regionais e/ou nacionais.

Em agosto de 2020, houve uma reunião do Governador do Estado com atores do turismo da Serra do Tepequém para atendimento de demandas e foi anunciado a recuperação da estrada que chega até o Tepequém, a RR 203.

No mês de outubro, houve uma reunião com o gestor do aeroporto de Boa Vista, Clayrton Silva, tendo como pauta o apoio à prospecção de novos voos para Roraima. Também neste mês ocorreu a assinatura da ordem de serviço de recuperação da RR-203, um investimento de mais de R\$20milhões de reais voltados ao desenvolvimento do turismo estadual.

Ainda neste mesmo mês, a SEPLAN/Departamento de Turismo fez a solicitação para a instalação (junto à Secretaria de Segurança Pública) do Destacamento da PM no Tepequém, o qual foi prontamente atendido pelo Governador Antônio Denarium.

No mês de março de 2021, em visita ao Tepequém, foi feito o acompanhamento das obras de asfaltamento da estrada que dá acesso a vila, conforme demanda solicitada pela comunidade e atendida pelo Governador.

A seguir, é possível visualizar o Grid de Monitoramento de Programas Institucionais – GMOPI (apêndice A), nos quais foram registrados (mensalmente) todas as ações empreendidas, iniciadas, acompanhadas ou gerenciadas pela SEPLAN/DETUR que serviram de base para o presente relatório. Adiante, está disponível (Apêndice B) o RADAR DE AÇÕES ESTRATÉGICAS conduzidas pela SEPLAN/DETUR, distribuídas por cada uma de suas divisões.



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

## GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI

### AÇÕES EXECUTADAS

PROGRAMAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	<p>Campanha <i>Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte</i></p> <p>Educação Turística + Roraima</p> <p>Transparência Institucional</p> <p>Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima</p> <p>Fortalecimento do Turismo Municipal</p> <p>Turismo Rural Rota do Lavrado</p> <p>Promoção Turística Roraima em Tela</p> <p>Apoio a Obras Estruturantes</p>	<p>Construção de ações e vídeos para campanha da Retomada do Turismo de Roraima</p> <p>Debate para construção de agenda de lives, cursos e capacitações (em parceria com o Sebrae Roraima) para aplicação dos recursos do Programa Investe Turismo na ampliação da qualificação profissional no turismo, com foco na retomada da atividade no ano de 2020</p> <p><b>Dia 08</b> - Lançamento do Plano de Retomada do Turismo de Roraima / Lançamento de pesquisa sobre impactos da pandemia no setor turístico/ Reunião com MTur sobre impactos da pandemia e retomada nacional e estadual</p> <p>Pausa no programa em razão da pandemia / articulação para continuidade em comunidades ainda não trabalhadas pelo programa</p> <p>Elaboração de estudo sobre a economia do Turismo Municipal em Roraima</p> <p>Reunião com DETUR, DEAGRO (SEPLAN) e UFRR/EAGRO sobre parcerias para condução da Rota do Lavrado</p> <p>Cancelamento / adiamento da agenda de participação em eventos nacionais e internacionais em razão da pandemia</p> <p>Envio do Plano de Retomada do Turismo de Roraima para as bancadas (Federal e Estadual) de Roraima</p>										
	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL



RORAIMA

Casos positivos COVID-19

Fonte: roraimacontratadorcmam.gov.br/transparencia

2020

2021



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

## GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI

### AÇÕES EXECUTADAS

PROGRAMAS	AÇÕES EXECUTADAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Campanha <i>Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte</i>	Vinculação de mídia em redes sociais abordando a remarcação das viagens turísticas nos municípios											
Educação Turística + Roraima	Início da realização de uma série de lives, em parceria com o Sebrae, voltadas a capacitação dos atores do turismo estadual											
Transparência Institucional	Live com CEF e o turismo sobre linhas de financiamento, em socorro as empresas (por conta da pandemia)											
Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima	Adoção de protocolos de biossegurança para o turismo em terras indígenas nas capacitações do DETUR e parceiros											
Fortalecimento do Turismo Municipal	Atualização da Revista RR Terra de Investimentos, sob responsabilidade do DETUR Estudo sobre o ISS do Turismo nos municípios e ICMS no Estado de RR para mensuração dos impactos da pandemia na economia estadual											
Turismo Rural Rota do Lavrado	Elaboração do projeto de sinalização turística da Rota do Lavrado											
Promoção Turística Roraima em Tela	Live com canal Mochilão no Instagram sobre o turismo em Roraima											
Apoio a Obras Estruturantes	Estudo sobre ampliação do setor aéreo para Roraima											
	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL
	2020					2021						



Casos positivos COVID-19

Fonte: roraimacontracoronamg.gov.br/transparencia



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

## GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI

### AÇÕES EXECUTADAS

PROGRAMAS	AÇÕES EXECUTADAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Campanha <i>Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte</i>	Continuidade de veiculação da campanha nas mídias sociais seguida por impulsionamento											
Educação Turística + Roraima	Revisão do programa em razão dos Protocolos de Biossegurança											
Transparência Institucional	Reunião com MTUR e FORNATUR sobre linhas de crédito para o turismo (FUNGETUR) em razão da pandemia/Reuniões de alinhamento (MTUR/EMBRATUR/SEBRAE/FEMARH)											
Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima	Revisão das DTTIRR e tradução das mesmas para o Macuxi											
Fortalecimento do Turismo Municipal	Retomada do Programa Nacional Qualificação do Turismo, por meio dos municípios integrantes do Investe Turismo/ BVB e Pacaraima / Apreciação do Plano Municipal de Turismo do Cantá/ Celebração de Cooperação Técnica com IES para atuação de estagiários no DETUR / Início do planejamento para atualização do INVETURR 2020											
Turismo Rural Rota do Lavrado	Identificação de propriedades rurais interessadas no Programa de Turismo Rural Rota do Lavrado											
Promoção Turística Roraima em Tela	Reuniões para definição de ações promocionais junto ao MTUR/FORNATUR											
Apoio a Obras Estruturantes	Novas diretrizes para o Mapa do Turismo Brasileiro 2021 Reunião do Governador com atores do turismo do Tepequém para atendimento de demandas											
	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL
	2020					2021						



O BRASIL DO EXTREMO NORTE

Fontes: roraima.gov.br/coronavirus/casos-positivos-covid-19

Casos positivos COVID-19



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI

AÇÕES EXECUTADAS

PROGRAMAS	AÇÕES EXECUTADAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Campanha <i>Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte</i>	Elaboração de briefings para campanha (vídeos para cada região turística) / Divulgação das peças em redes sociais											
Educação Turística + Roraima	Abertura de processo para aquisição de Kits CIPA+CRACHÁS para capacitações de condutores locais de turismo / Proposição da Hemeroteca Antônio Tolrino de Rezende Veras no portal institucional do DETUR/SEPLAN, reunindo e disponibilizando trabalhos acadêmicos com a temática do Turismo em Roraima											
Transparência Institucional	Entrega dos protocolos de biossegurança a todos os atores do turismo estadual junto ao processo do INVETURR/ Diversas reuniões institucionais/ Entrevista na Rede Amazônica sobre Turismo em Roraima em tempos de pandemia											
Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima	Adesão de mais comunidades indígenas ao Programa Turismo em Terras Indígenas de Roraima (Bananal, Boca da Mata e Nova Esperança)											
Fortalecimento do Turismo Municipal	Continuidade da atualização do INVETURR (pesquisa documental e bibliográfica) e pesquisa de campo / Elaboração de novos mapas do turismo estadual (CGPTERR)											
Turismo Rural Rota do Lavrado	Visita do DETUR e SEAPA a propriedades rurais de no Município de Iracema (Campos Novos)											
Promoção Turística Roraima em Tela	Reunião com produção do programa Biomas Brasil e Secretários de Turismo da Região Norte para definição de agenda de trabalho											
Apoio a Obras Estruturantes	Atualização do PPA 2020-2023 com ênfase na retomada do turismo / Reunião com a Secretaria Nacional de Aviação Civil - SNAC sobre malha aérea para Roraima/ Reunião com a RR Energia sobre roteiros turísticos com foco na UH Jatapú, em Caroebe											
	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL
	2020					2021						



Casos positivos COVID-19

Fonte: roraima@acroraima.gov.br/transparencia



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

## GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI AÇÕES EXECUTADAS

PROGRAMAS	AÇÕES EXECUTADAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Campanha <i>Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte</i>	Divulgação de material virtual e atendimento online na ABAVCOLLAB / Ações para comemoração de 32 anos do Estado de Roraima											
Educação Turística + Roraima	Lançamento da Hemeroteca Antônio Tolrino de Rezende Veras de trabalhos acadêmicos											
Transparência Institucional	Construção de projeto (via Plataforma +Brasil) para captação de R\$500 mil (via MTur) para campanha e retomada do Turismo / Encontro com ABIH Nacional/ Encontro com atores do turismo na República Cooperativa da Guyana para construção de agenda integrada do turismo de fronteiras											
Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima	Retomada do programa nas comunidades (Município de Amajari: Guariba, Araçá, Mutamba e Mangueira) / Reunião com o novo coordenador Regional da FUNAI (Lari Gomes) para apresentação do Programa de Turismo em Terras Indígenas de Roraima, protocolo de trabalho e ações empreendidas até o momento											
Fortalecimento do Turismo Municipal	Participação de evento no Cantá alusivo à Semana do Turismo / Aprovação do Plano Municipal de Turismo do Cantá											
Turismo Rural Rota do Lavrado	Estudo da Sinalização Turística pelo Guia Brasileiro de Sinalização Turística para construção do projeto de sinalização no Assentamento Nova Amazônia (ANA)											
Promoção Turística Roraima em Tela	Estande Premium de RR na ABAVCOLLAB em parceria com o MTur / Gravação e publicação de palestras na ABAVCOLLAB (servidores Bruno, Enoque e Ana Sibelônia)/ Parceria com o Movimento Supera Turismo para promoção nacional do Turismo de Roraima											
Apoio a Obras Estruturantes	Análise de dados para solicitação de obras de pavimentação asfáltica nos empreendimentos de lazer do estado (Aquamak – Parque das Águas, Lago do Robertinho) e em municípios de grande potencial turístico (Amajari e Uiramutã)											
	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL
	2020				2021							



Casos positivos COVID-19

Fonte: roraima.co.roraima.gov.br/transparencia

O BRASIL DO EXTREMO NORTE



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI

AÇÕES EXECUTADAS

PROGRAMAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	<b>Campanha Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte</b> <b>Educação Turística + Roraima</b> <b>Transparência Institucional</b> <b>Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima</b> <b>Fortalecimento do Turismo Municipal</b> <b>Turismo Rural Rota do Lavrado</b> <b>Promoção Turística Roraima em Tela</b> <b>Apoio a Obras Estruturantes</b>	<p>Campanha 32 anos de Roraima</p> <p>Aplicação do Programa no Centro Regional Flexal</p> <p>Pesquisa sobre a retomada do turismo em RR junto ao trade local / Entrevista ao G1RR sobre retomada do turismo pós feriadão (12/10) / Reunião na República da Venezuela sobre retomada do turismo de fronteira e Monte Roraima, com participação da Operadora Roraima Adventures</p> <p>Estudos para apoio na construção do plano de visitação do Centro Regional Flexal (Uiramutã) / Execução da 2ª etapa do programa no Centro Regional Flexal</p> <p>Atualização do Inventário Estratégico da Oferta Turística de Roraima - NVETURR (ajustes e revisão de conteúdo)</p> <p>Criação de canal de comunicação com produtores envolvidos – grupo de WhatsApp / Viveiro Henz (Rorainópolis) como incubadora de Turismo Rural no sul de Roraima</p> <p>Organização do Roteiro Destino Roraima junto a todo trade estadual para execução da parceria com o Movimento Supera Turismo / Organização de ações para participação presencial no Festival das Cataratas em Foz do Iguaçu (único evento presencial do ano com participação do DETUR)</p> <p>Reunião com o gestor do Aeroporto de Boa Vista para alinhamento de ações estratégicas / Parceria com o MAPA e MTUR para captação de recursos/investimentos para Áreas de Interesse Turístico - AIT de Roraima / Assinatura da ordem de serviço de recuperação da RR-203 e instalação do Destacamento da PM no Tepequém (Governador Antônio Denarium)</p>										
	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL



RORAIMA

Casos positivos COVID-19

Fonte: roraima@tracaororaima.ror.br/transparencia



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI
AÇÕES EXECUTADAS

Table with 12 columns (months) and 8 rows (programs). Includes a vertical sidebar on the left with the text 'PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA' and 'Gestão de Crises / COVID-19'. The table lists various tourism programs and their execution status across the months of 2020 and 2021.







GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

## GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI

### AÇÕES EXECUTADAS

PROGRAMAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Campanha <i>Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte</i>	Divulgação do Destino Roraima no mercado regional, via redes sociais										
Educação Turística + Roraima	Revisão do programa para execução de ações em 2021											
Transparência Institucional	Lançamento do Roraima 2030 e estudos voltados ao plano estadual de turismo											
Enoturismo em Terras Indígenas de Roraima	Revisão de metas das ações para 2021 (calendário de ações)											
Fortalecimento do Turismo Municipal	Revisão da Agenda do Turismo 2021 - 2023											
Turismo Rural Rota do Lavrado	Divulgação da Rota do Lavrado junto ao trade e promoção em portais especializados											
Promoção Turística Roraima em Tela	Semana de RR no Supera Turismo (21-25/12) / Participação no Festival das Cataratas 2020 em Foz do Iguaçu (promoção do Enoturismo de Roraima com a Raposa I)											
Apoio a Obras Estruturantes	Secretaria de Estado da Infraestrutura – SEINF inicia estudos para mensuração dos investimentos em pavimentação de acessos solicitados pela SEPLAN/DETUR / Obra de recuperação da RR 203 avança no Tepequem											
	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL



O MAIL DO EXTREMO NORTE

Fontes: roraima.com.br/secretaria-sti.gov.br/transparencia

Casos positivos COVID-19



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI

AÇÕES EXECUTADAS

PROGRAMAS	AÇÕES EXECUTADAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Campanha <i>Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte</i>	Continuidade da promoção turística de Roraima em redes sociais											
Educação Turística + Roraima	Inserção de novas temáticas e capacitações no rol do programa para execução em 2021											
Transparência Institucional	Apresentação do relatório Executivo SEPLAN/DETUR 2020											
Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima	Plano de Visitação Turística das Comunidades Nova Esperança e Bananal devidamente protocolado na FUNAI											
Fortalecimento do Turismo Municipal	Apresentação de novas iniciativas para prefeituras e Secretários municipais de RR ( ISS Turismo; Critérios para o Mapa do Turismo 2021; Instância de Governança Regional – IGR; AIT’s; Cadastro de Turismólogos; Condução – Criação dos COMTUR’s); Visita Técnica ao Baixo Rio Branco (Pesca Esportiva)											
Turismo Rural Rota do Lavrado	Estruturando rol de ações para execução em 2021											
Promoção Turística Roraima em Tela	Foto da Pedra Mão de Deus selecionada para exposição no metrô de São Paulo/Linha Amarela, em parceria com o Movimento Supera Turismo)											
Apoio a Obras Estruturantes	Apresentação de projetos e INVETURR 2020 aos secretários de Turismo do estado; Estudo sobre ICMS Turístico para Roraima com vistas ao fortalecimento das IGR’s.											
	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL
	2020								2021			



O MAIOR DO EXTREMO NORTE

Casos positivos COVID-19

Fonte: roraima.com.br/assessoria.m.gov.br/transparencia



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI

AÇÕES EXECUTADAS

PROGRAMAS	AÇÕES EXECUTADAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Campanha <i>Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte</i>	Divulgação das ações, atrativos e empresas do trade turístico de Roraima nas redes sociais											
Educação Turística + Roraima	Elaboração do curso de Atrativos Culturais de Roraima pelo DETUR para atualização dos Guias de Turismo											
Transparência Institucional	Reunião com o MTur (Secretaria Nacional de Parcerias e Concessões), Governo de Roraima (SEPLAN/DETUR), Trade Turístico e demais entidades											
Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima	Reunião com SEMMAT Pacaraima- alinhamento com gestão de Projetos Etnoturísticos/ Reunião com SEMMAT Uiramutã, Centro Universitário Estácio e SEPLAN/DETUR para execução do Projeto de Educação Ambiental e Turismo (Sinalização + Lixeiras + Ação Social + Educação Ambiental-Campanha)											
Fortalecimento do Turismo Municipal	Visita do MTUR ao Tepequem (Amajari), Rota do Lavrado - Lago do Robertinho (Boa Vista), Pesca Esportiva - Pousada Itaparã (Rorainópolis), Parque do Rio Branco, Teatro Municipal e praças (Boa Vista).											
Turismo Rural Rota do Lavrado	Visita do MTUR ao Assentamento Nova Amazônia e identificação de potencialidades da Rota do Lavrado; Lançamento de Edital Turismo Rural pelo MTUR e submissão de proposta da rota ao mesmo.											
Promoção Turística Roraima em Tela	Preparativos para RR FISHING SHOW e Revista de Pesca Esportiva de Roraima / convite às SETUR'S do Norte sobre as Rotas Amazônicas Integradas - RAI (Pesca Esportiva); Construção de exposição itinerante das Fotos do SUPERA TURISMO em Boa Vista (Palácio + Shoppings + Aeroporto) alusivo ao Dia Nacional do Turismo, 08 de maio de 2021											
Apoio a Obras Estruturantes	Apresentação ao MTUR de obras relacionadas à visita técnica realizada no mês de fevereiro; Envio de relatório de visita ao baixo Rio Branco a SEINF e solicitação de obras para estruturação das operações de pesca esportiva na região (portos, berços, piers)											
	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL



Casos positivos COVID-19

Fonte: roraima.com.br/portal/transparencia



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI
AÇÕES EXECUTADAS

Table with columns for months (1-12) and rows for programs: Campanha Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte; Educação Turística + Roraima; Transparência Institucional; Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima; Fortalecimento do Turismo Municipal; Turismo Rural Rota do Lavrado; Promoção Turística Roraima em Tela; Apoio a Obras Estruturantes. Includes a COVID-19 case trend chart at the bottom.



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE A – Evolução mensal das ações do PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA

GRID DE MONITORAMENTO DE PROGRAMAS INSTITUCIONAIS - GMOPI

AÇÕES EXECUTADAS

PROGRAMAS	AÇÕES EXECUTADAS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Campanha <i>Visite sua casa: Roraima, o Brasil do Extremo Norte</i>	Divulgação das empresas do trade estadual em redes sociais do DETUR e veículos online; Divulgação de vídeos de visitação turística, resultado da ação do Movimento Supera Turismo (vídeos produzidos pela visitação turística aos atrativos e recursos turísticos do estado).											
Educação Turística + Roraima	Consolidação do curso ATRATIVOS CULTURAIS DO ESTADO DE RORAIMA para realização junto aos Guias de Turismo do Estado.											
Transparência Institucional	Adoção de uma nova política de comunicação conduzida pela Secretaria de Estado da Comunicação - SECOM											
Etnoturismo em Terras Indígenas de Roraima	Visitas de mobilização para efetivação do Programa de Turismo em Terras Indígenas (a convite da comunidades e Prefeitura de Pacaraima) na Terra Indígena São Marcos junto as comunidades Kawe, Ingaarumã, Perdiz e Novo Destino. Realização de cursos de capacitação em Uiramutã (sede do município e nas comunidades situadas no centro Regional Flexal)											
Fortalecimento do Turismo Municipal	Participação em reuniões estratégicas para apoio das ações do turismo aos municípios de Cantá, Uiramutã, Normandia, Rorainópolis, Pacaraima, Amajari, Boa Vista e Caracarái.											
Turismo Rural Rota do Lavrado	Inscrição da Rota do Lavrado na Chamada Pública Caminhos do Brasil Rural do MTUR. Indeferimento da inscrição e aplicação de recurso sobre o resultado divulgado e novo indeferimento (resultado da ausência de comercialização do produto). Captação de expertise para aplicação no próprio programa, visando sua efetivação.											
Promoção Turística Roraima em Tela	Preparativos para lançamento da Exposição #visiteRORAIMA em parceria com Movimento Supera Turismo, SEBRAE, FECOMÉRCIO, Roraima Garden Shopping, Pátio Roraima Shopping, Aeroporto Internacional de Boa Vista e Governo do Estado de Roraima.											
Apoio a Obras Estruturantes	Recuperação de pontes de acesso aos municípios em todo estado; Solicitação a SEINF de projeto arquitetônico voltado a construção de Etnopousadas em comunidades indígenas de Roraima que tenha aprovado seus planos de visitação turística junto a FUNAI											
	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL
	2020					2021						



Casos positivos COVID-19

Fonte: roraimacontracoronavirusturismo.gov.br/transparencia



GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

APÊNCIDE B – RADAR DE AÇÕES ESTRATÉGICAS CONDUZIDAS PELA SEPLAN/DETUR



SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO  
DEPARTAMENTO DE TURISMO  
RADAR DE AÇÕES ESTRATÉGICAS – RAE



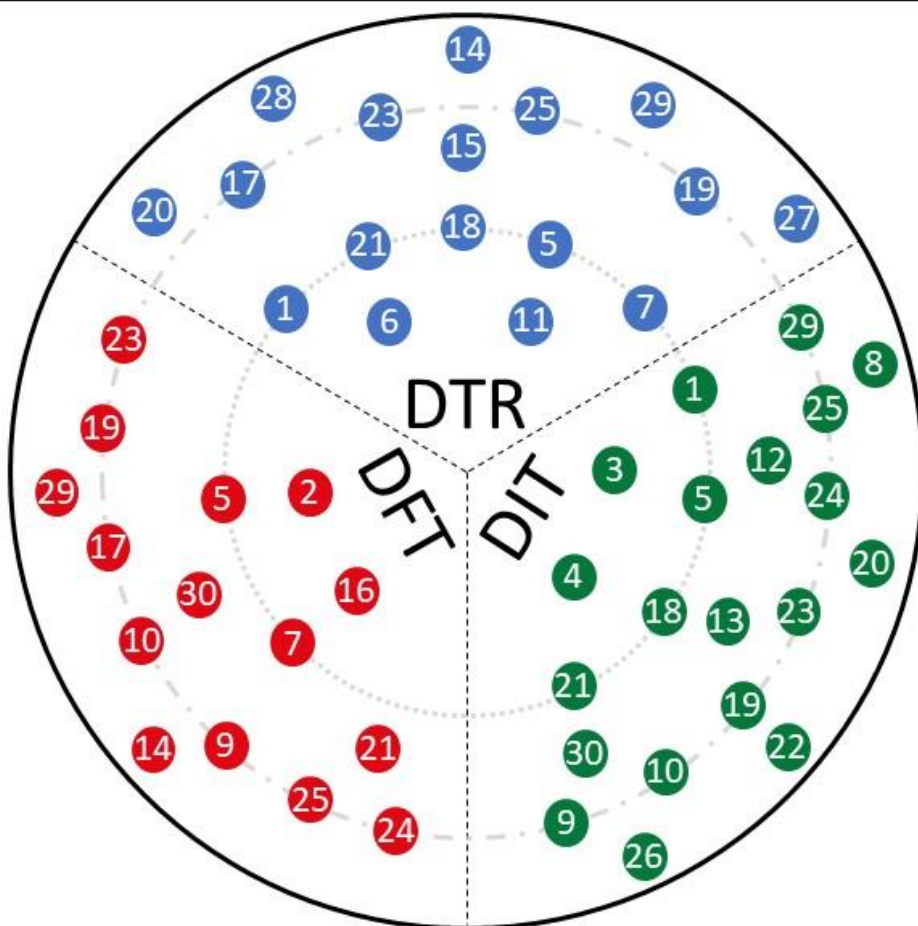
#### ROL DE INICIATIVAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM RORAIMA

1. Programa de Turismo em Terras Indígenas de Roraima
2. CADASTUR
3. INFOTURR
4. Programa de Estágio Supervisionado
5. Inventário Estratégico da Oferta Turística
6. Diretrizes para o Turismo em Terras Indígenas de Roraima – tradução
7. Estudo da legislação estadual de suporte ao turismo regional
8. Calendário de Eventos Estaduais
9. Participação em Eventos Locais (apoio e pesquisa)
10. Participação em Eventos Nacionais (representação institucional)
11. Programa de Turismo Rural ROTA DO LAVRADO
12. Observatório do Turismo de Roraima
13. Programa de Transparência Institucional (atualização de site e redes sociais)
14. Programa de Regionalização do Turismo de Roraima
15. Programa de Organização de Roteiros Turísticos Estratégicos
16. Fiscalização de Equipamentos e Serviços Turísticos
17. Programa de Gestão de Crises no Turismo de Roraima
18. Programa de Educação Turística + RORAIMA (presencial e on-line)
19. RORAIMA Terra de Investimentos – revista
20. Programa de Preservação de Áreas Naturais de Roraima (Cantá)
21. PLANO TERRITORIAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE RORAIMA
22. Cenário Econômico do Turismo de Roraima - Boletim
23. Programa de Participação em Agendas Transversais
24. Centro de Atendimento ao Turista – CAT (fixo e móvel)
25. Programa de Fortalecimento do Órgão Estadual de Turismo de Roraima
26. Programa de Comunicação e Marketing Turístico
27. Programa de Relacionamento Interinstitucional (parcerias estratégicas)
28. Interlocução com os municípios turísticos de Roraima
29. Programa de Inovação e Pesquisa em Turismo
30. Programa de Captação e Ampliação da Malha Aérea

- Integração Nível 1
- Integração Nível 2



© BRASIL DO EXTREMO NORTE



Divisão de Turismo Regional – DTR / Divisão de Inteligência Turística – DIT / Divisão de Fiscalização Turística – DFT



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

### 3. AVALIAÇÃO DO ÓRGÃO ESTADUAL DE TURISMO

Com o intuito de avaliar a gestão do Órgão Estadual de Turismo de Roraima (SEPLAN/DETUR) durante a condução do cenário de crise desencadeado pela pandemia, foi utilizada a ferramenta online Mentimeter. O link da pesquisa foi amplamente divulgado nas redes sociais do Departamento de Turismo e junto aos grupos de parceiros, colaboradores, guias de turismo, condutores, hoteleiros e demais atores do turismo estadual. A enquete pediu com que o participante fizesse a avaliação do DETUR usando até três palavras, gerando assim a seguinte nuvem de palavras. O resultado contou com a participação de 22 (vinte e dois) respondentes e segue para apreciação.

Figura 01 – Resultado da avaliação do órgão estadual de turismo – SEPLAN/DETUR



Fonte: SEPLAN/DETUR com uso do Mentimeter, 2021



**GOVERNO DE RORAIMA**

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

#### **4. CONSTATAÇÕES FINAIS**

A atividade turística em escala global foi severamente impactada pela pandemia do novo corona vírus (COVID-19).

Apesar disso, por força das ações empreendidas pelo Governo do Estado de Roraima através do seu órgão estadual de turismo, a SEPLAN/DETUR conduziu um processo de gestão da crise que primou pelo espírito colaborativo, integrado e sinérgico de esforços com todo trade turístico estadual, sendo capaz de trazer um norte para o cenário que havia se desenhado.

Assim, surgiu o PLANO DE RETOMADA DO TURISMO DE RORAIMA, o primeiro plano turístico da história do estado aprovado pelo FÓRUM ESTADUAL DE TURISMO DE RORAIMA e totalmente apoiado pelo GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA, na pessoa do Exmo. Governador Antônio Denarium.

O plano trouxe um rol de programas, campanhas e ações que primaram pela retomada da atividade turística estadual, traduzindo os anseios de toda cadeia produtiva do turismo.

As iniciativas, de forma orgânica e participativa, contaram com o apoio de vários parceiros, criando novas possibilidades de integração, apoio e companheirismo, garantindo a construção de um novo cenário de governança no turismo estadual.

Por fim, conta-se que o cenário atípico vivido desencadeou um rico processo de resiliência, coragem, inovação, racionalidade e criatividade de todo trade turístico roraimense, de modo que as ações devem continuar agora, com a apresentação do **PLANO ESTADUAL DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE RORAIMA, O TURISMO 2030.**





GOVERNO DE RORAIMA  
"Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros"

# ANEXOS

Anexo 1 – Hemeroteca ANTÔNIO TOLRINO DE REZENDE VERAS

 INÍCIO INTELIGÊNCIA TURÍSTICA ▼ TURISMO REGIONAL ▼ REGULAÇÃO TURÍSTICA ▼ RAI ▼



Latitude: 6.7E-5  
Longitude: -60.649314  
Elevação: 55.77m  
Precisão: 3.0m  
Tempo: 07-12-2019 10:04  
Nota: Linha do Equador Roraima

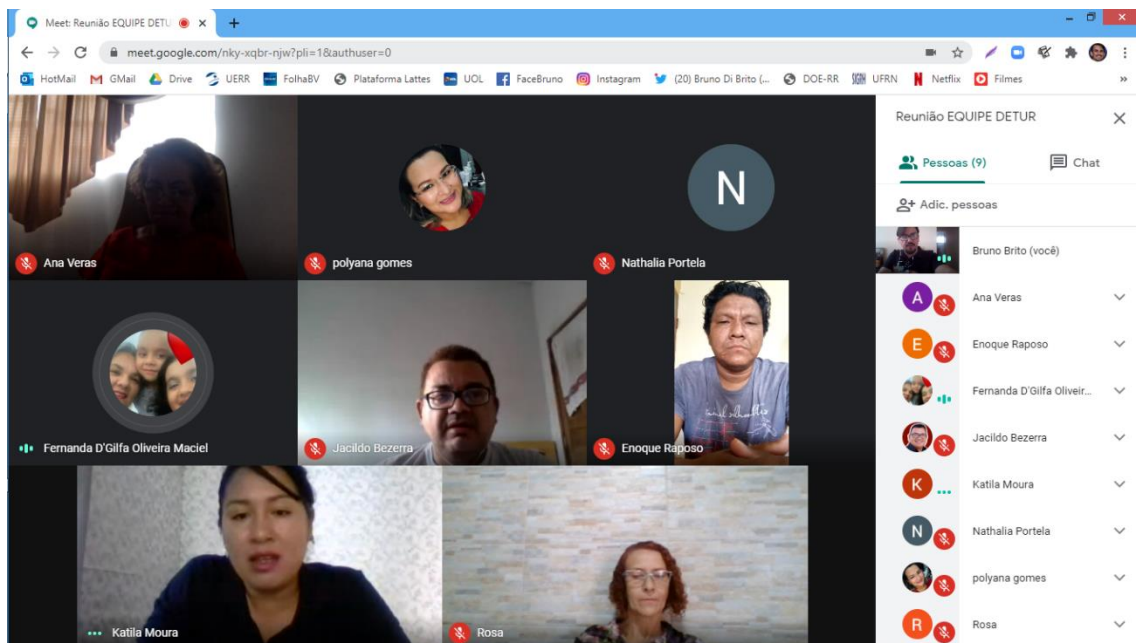
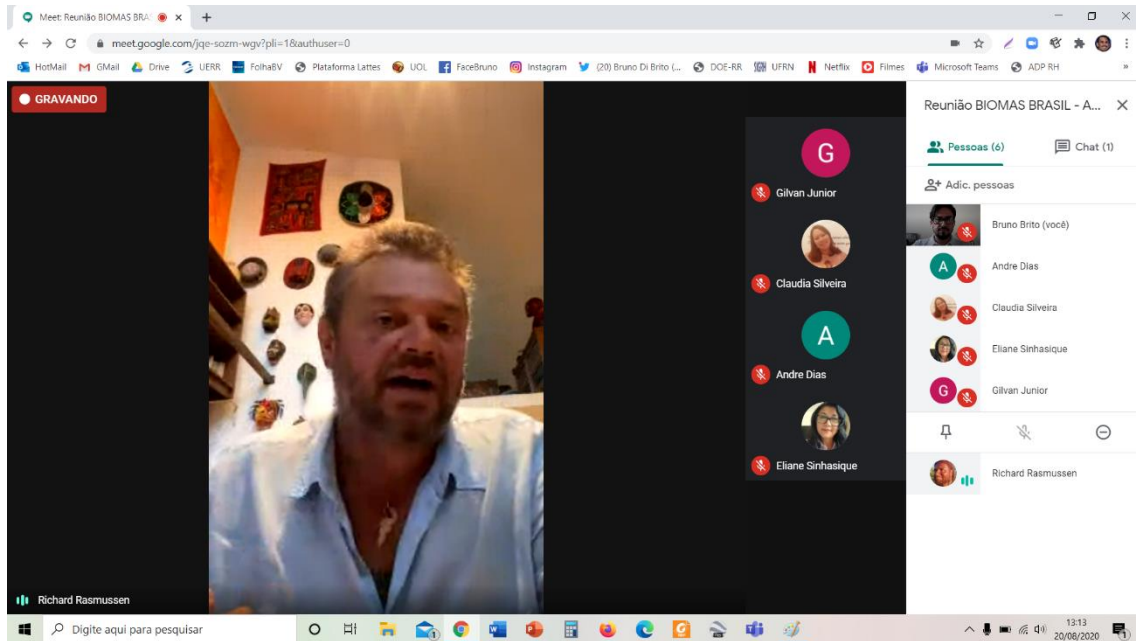
Hemeroteca

Profº Dr. Antônio Tolrino de Rezende Veras



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Anexo 2 – Galeria de reuniões institucionais





**GOVERNO DE RORAIMA**  
 “Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

**Anexo 3 – Protocolos de Biossegurança para o trade turístico de Roraima**

**MEIOS DE HOSPELAGEM**

- Manter o distanciamento mínimo, entre as pessoas, de 2 metros;
- Reforçar a limpeza de locais que ficam mais expostos ao toque das mãos, como maçanetas de portas, braços de cadeiras, telefones, corrimão de escadas e bancadas;
- Reforçar a higienização das unidades habitacionais, corredores e demais áreas de livre circulação;
- Disponibilizar produtos e tecnologias para a higienização e desinfecção dos sapatos na entrada dos estabelecimentos;
- Evitar atividades promocionais que possam causar aglomeração;
- Disponibilizar comunicados que instruem os hóspedes e funcionários sobre as normas de proteção que estão em vigência no meio de hospedagem;
- Todos os colaboradores e demais prestadores de serviço devem sempre utilizar máscara e higienizar frequentemente as mãos com água e sabão ou álcool em gel;
- Não oferecer serviços e amenidades adicionais que retardem a saída do consumidor do estabelecimento, como oferecer café, poltronas para espera, áreas infantis etc.;
- Estar atento a todas as atualizações e novas recomendações que venham a ser publicadas pelo órgão de turismo municipal, estadual ou mesmo pelas autoridades sanitárias do município e do estado;
- Seguir as recomendações propostas pelo Selo Turismo Responsável – Limpo e Seguro, do Ministério do Turismo

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO GOVERNO DE RORAIMA

**AGÊNCIAS DE TURISMO**

(EMISSIONÁRIO E RECEPTIVO)

- Manter o distanciamento mínimo, entre as pessoas, de 2 metros;
- Limitação de acesso às lojas, com controle do número de entradas;
- Utilização de canais on-line para continuar atendendo clientes que ainda tenham movimentação restrigida;
- Disponibilizar produtos e tecnologias para a higienização e desinfecção dos sapatos na entrada dos estabelecimentos;
- Evitar atividades promocionais que possam causar aglomerações;
- Disponibilizar comunicados que instruem os clientes e funcionários sobre as normas de proteção que estão em vigência no estabelecimento;
- Tomar ciência da conduta adotada por empresas parceiras (fixas ou eventuais) no que tange as medidas de higienização;
- Estar atento a todas as atualizações e novas recomendações que venham a ser publicadas pelo órgão de turismo municipal, estadual ou mesmo pelas autoridades sanitárias do município e do estado;
- Seguir as recomendações propostas pelo Selo Turismo Responsável – Limpo e Seguro, do Ministério do Turismo

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO GOVERNO DE RORAIMA

**ESPAÇOS GASTRONÔMICOS**

BARES, LANCHONETES E RESTAURANTES

- Manter o distanciamento mínimo, entre as pessoas, de 2 metros;
- Aumentar a separação e distanciamento das mesas;
- Reforçar a higienização de mesas e cabides;
- Reforçar a higienização dos banheiros dos estabelecimentos e pontos das praças de alimentação que possuem piso para lavagem de mãos;
- Dar preferência ao uso de talheres e copos descartáveis e substituição de bandejas por materiais descartáveis;
- Oferecer condições diferenciadas para os clientes que desejarem contratar os serviços de entrega (delivery) e de retirada de refeições no local (drive thru);
- Garantir que todos os funcionários estejam usando máscaras e equipamento de proteção, tanto para o atendimento ao público quanto para o serviço de entrega ou retirada;
- Em caso de isolamento de pessoas imediatamente qualquer alimento que tenha sido exposto, lavar o ambiente ventilar e limpar as superfícies que possam ter sido afetadas;
- Limpar frequentemente o salão de alimentação sempre que as áreas;
- Organizar turnos especificamente para a limpeza, sem contato com as demais atividades do estabelecimento;
- Considerar a utilização de espaços para uso de forma a garantir a recomendação de distância entre as pessoas;
- Não oferecer serviços e amenidades adicionais que retardem a saída do consumidor do estabelecimento, como oferecer café, poltronas para espera, áreas infantis, etc.;
- Estar atento a todas as atualizações e novas recomendações que venham a ser publicadas pelo órgão de turismo municipal, estadual ou mesmo pelas autoridades sanitárias do município e do estado;
- Seguir as recomendações propostas pelo Selo Turismo Responsável – Limpo e Seguro, do Ministério do Turismo

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO GOVERNO DE RORAIMA

**TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS**

- Promover o distanciamento mínimo entre as pessoas e nas áreas de embarque e desembarque de, pelo menos, 2 metros;
- Promover ações de higienização, informação e conscientização junto a todos os passageiros no período de embarque e desembarque;
- Manter sempre que possível os vidros abertos para facilitar a circulação do ar;
- Todos os passageiros e funcionários devem sempre utilizar máscara e higienizar frequentemente as mãos com água e sabão ou álcool em gel 70%;
- As empresas devem respeitar o limite máximo de passageiros sentados, sendo vedada a venda de bilhetes para além da capacidade instalada de usuários acomodados nas poltronas;
- Todas as atividades de limpeza e higienização devem ser reforçadas, tanto antes quanto após sua utilização;
- Estar atento a todas as atualizações e novas recomendações que venham a ser publicadas pelo órgão de turismo municipal, estadual ou mesmo pelas autoridades sanitárias do município e do estado;
- Seguir as recomendações propostas pelo Selo Turismo Responsável – Limpo e Seguro, do Ministério do Turismo

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO GOVERNO DE RORAIMA

**COMPANHIAS AÉREAS**

- Promover o distanciamento mínimo entre as pessoas e nas áreas de embarque e desembarque de, pelo menos, 2 metros;
- Promover ações de higienização, informação e conscientização junto a todos os passageiros no período de embarque e desembarque;
- Atender a todas as determinações expedidas pelas autoridades aeroportuárias competentes (ANAC, INFRAERO, IATA);
- Estar atento a todas as atualizações e novas recomendações que venham a ser publicadas pelo órgão de turismo municipal, estadual ou mesmo pelas autoridades sanitárias do município e do estado;
- Seguir as recomendações propostas pelo Selo Turismo Responsável – Limpo e Seguro, do Ministério do Turismo

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO GOVERNO DE RORAIMA

**GUIAS DE TURISMO**

- Manter o distanciamento mínimo, entre as pessoas, de 2 metros;
- Ajustar com o(s) contratante(s) a norma de conduta e padrão de higienização que deve ser adotado pelo grupo;
- Identificar no roteiro a ser executado os pontos de parada e certificar-se da correta execução dos padrões de higienização expedidos pelas autoridades sanitárias municipais e estaduais nesses locais;
- Comunicar aos clientes e demais profissionais sobre as normas de proteção que estão em vigência no local a ser visitado;
- Observar atentamente a conduta adotada pelo grupo e informar sobre procedimentos irregulares, caso os identifique;
- Desencorajar a troca de itens e utensílios pessoais que possam se tornar agente de contaminação, tais como canil de água, itens de alimentação, proteção pessoal e demais objetos;
- Estar atento a todas as atualizações e novas recomendações que venham a ser publicadas pelo órgão de turismo municipal, estadual ou mesmo pelas autoridades sanitárias do município e do estado;
- Seguir as recomendações propostas pelo Selo Turismo Responsável – Limpo e Seguro, do Ministério do Turismo

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO GOVERNO DE RORAIMA

**CONDUTORES LOCAIS**

- Manter o distanciamento mínimo, entre as pessoas, de 2 metros;
- Ajustar com o(s) contratante(s) a norma de conduta e padrão de higienização que deve ser adotado pelo grupo;
- Identificar no roteiro a ser executado os pontos de parada e certificar-se da correta execução dos padrões de higienização expedidos pelas autoridades sanitárias municipais e estaduais nesses locais;
- Comunicar aos clientes e demais profissionais sobre as normas de proteção que estão em vigência no local a ser visitado;
- Observar atentamente a conduta adotada pelo grupo e informar sobre procedimentos irregulares, caso os identifique;
- Desencorajar a troca de itens e utensílios pessoais que possam se tornar agente de contaminação, tais como canil de água, itens de alimentação, proteção pessoal e demais objetos;
- Estar atento a todas as atualizações e novas recomendações que venham a ser publicadas pelo órgão de turismo municipal, estadual ou mesmo pelas autoridades sanitárias do município e do estado;
- Seguir as recomendações propostas pelo Selo Turismo Responsável – Limpo e Seguro, do Ministério do Turismo

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO GOVERNO DE RORAIMA

**EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS EM GERAL**

- Manter o distanciamento mínimo, entre as pessoas, de 2 metros;
- Aplicar comunicados de prevenção à COVID-19 em elevadores de carga e sociais;
- Evitar filas e áreas de aglomeração;
- Manter o distanciamento físico mínimo seguro entre cada cliente e/ou funcionário em filas de estacionamento, bancos, lotéricas e caixas eletrônicas, entre outros, demarcando o chão com adesivos;
- Delimitar mesas e bancas que podem ser usadas, respeitando o distanciamento, inclusive em elevadores;
- Garantir uma distância mínima segura entre os usuários nas praças de alimentação;
- Nas áreas com sanitários de uso ao público manter controle de quantidade de pessoas, respeitando as regras de saúde;
- Manter as portas dos sanitários prioritariamente abertas para beneficiar a ventilação;
- Disponibilizar máscaras e demais proteções para o atendimento do caixa para pagamento de estacionamento e proibir manter somente um operador nesta função;
- Estar atento a todas as atualizações e novas recomendações que venham a ser publicadas pelo órgão de turismo municipal, estadual ou mesmo pelas autoridades sanitárias do município e do estado;
- Seguir as recomendações propostas pelo Selo Turismo Responsável – Limpo e Seguro, do Ministério do Turismo

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO GOVERNO DE RORAIMA



**GOVERNO DE RORAIMA**  
"Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros"

Anexo 4 – Divulgação de campanha de biossegurança nas redes sociais

**Governo disponibiliza protocolos para segmentos do turismo em Roraima**

**SEPLAN**  
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO  
E DESENVOLVIMENTO

**GOVERNO  
DE RORAIMA**  
CADA DIA MELHOR



**GOVERNO DE RORAIMA**

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Anexo 5 – Campanha *Visite sua casa, RORAIMA: O BRASIL DO EXTREMO NORTE*



FOTO: CADU CASTRO

8 DE MAIO  
**DIA NACIONAL  
DO TURISMO**





**GOVERNO DE RORAIMA**

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Anexo 6 – Programa de Educação Turística Mais Roraima



SECRETARIA DE  
PLANEJAMENTO E  
DESENVOLVIMENTO

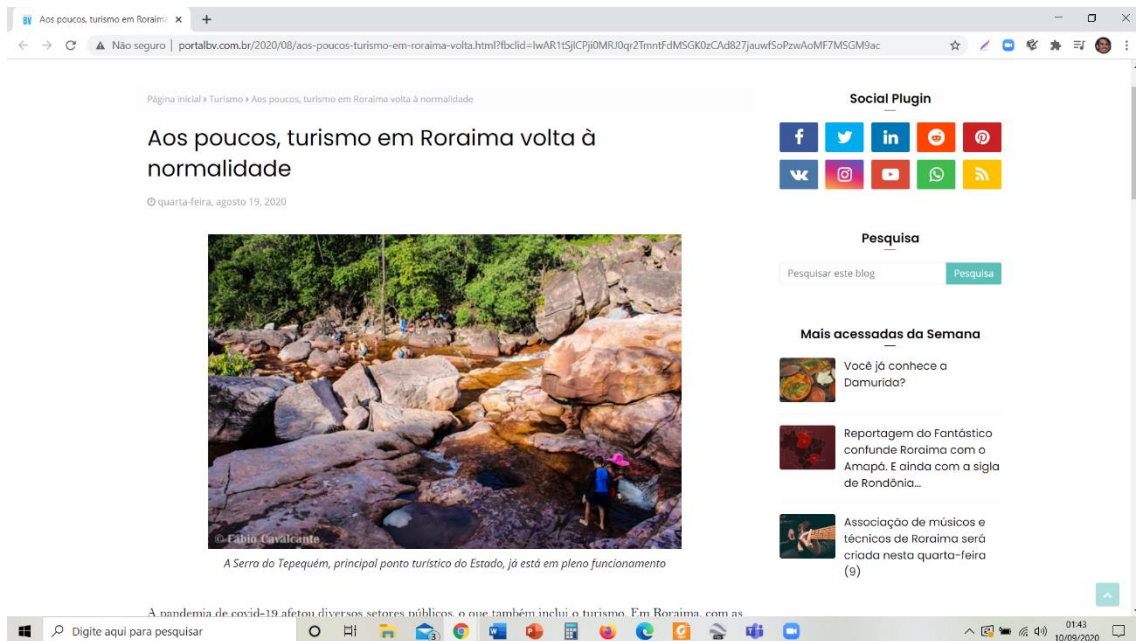
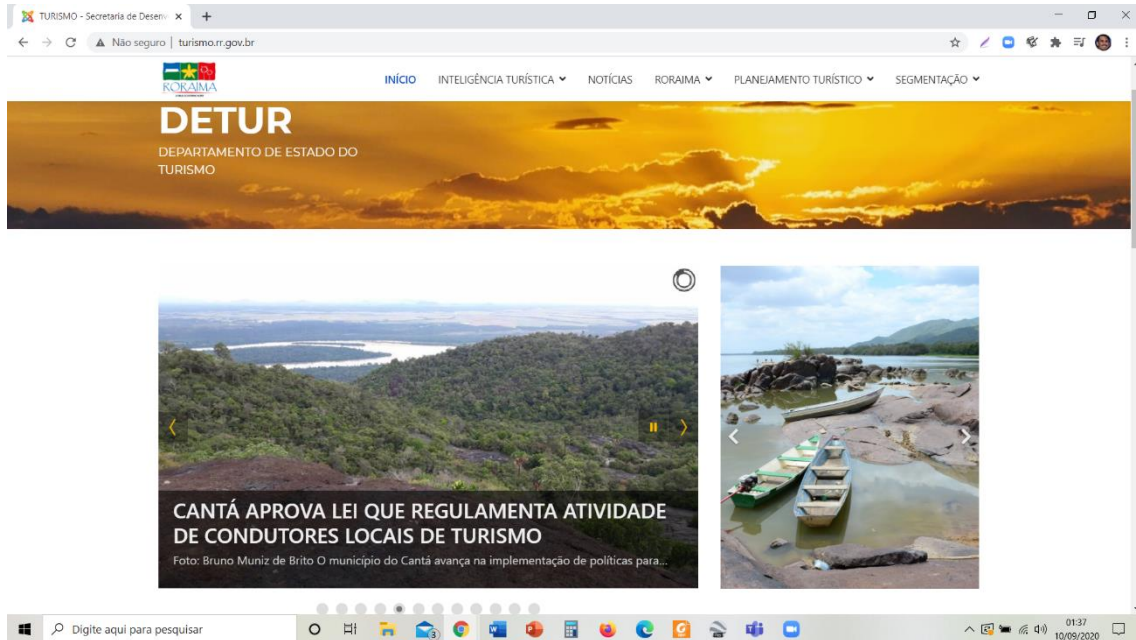


**GOVERNO  
DE RORAIMA**  
CADA DIA MELHOR



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

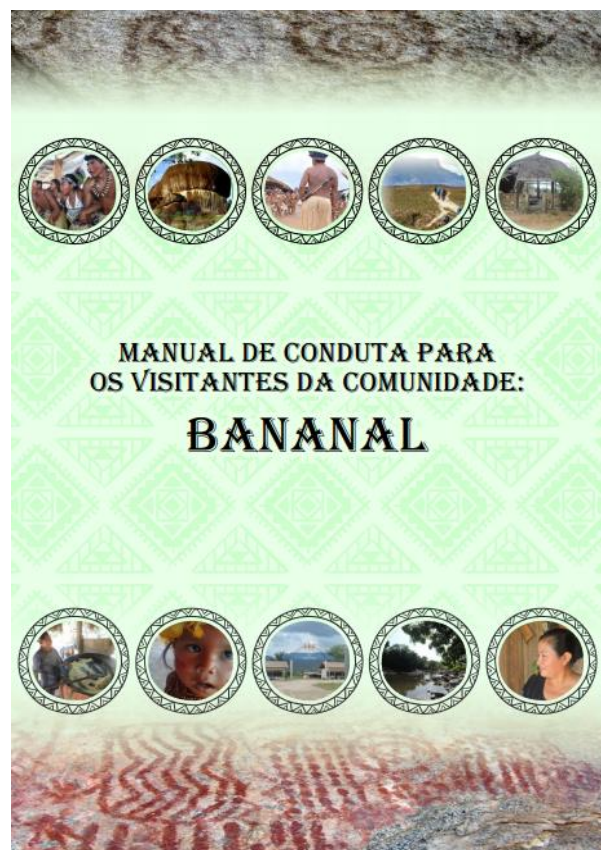
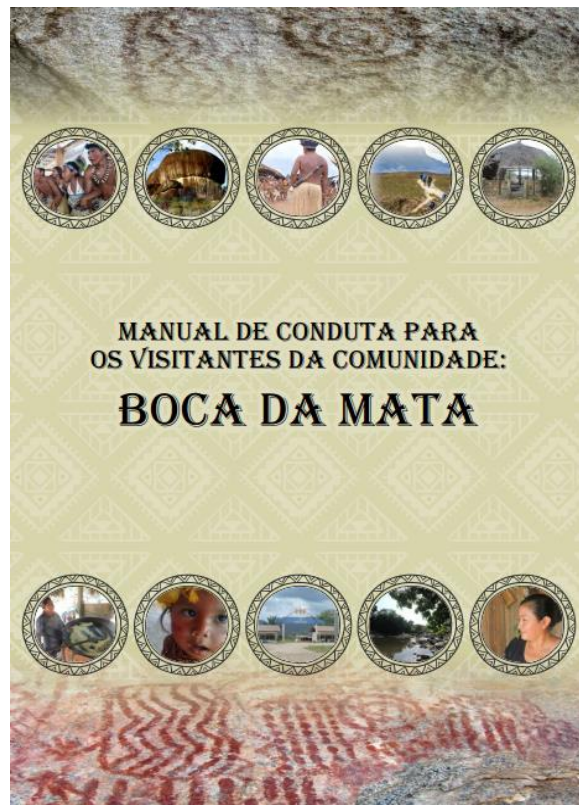
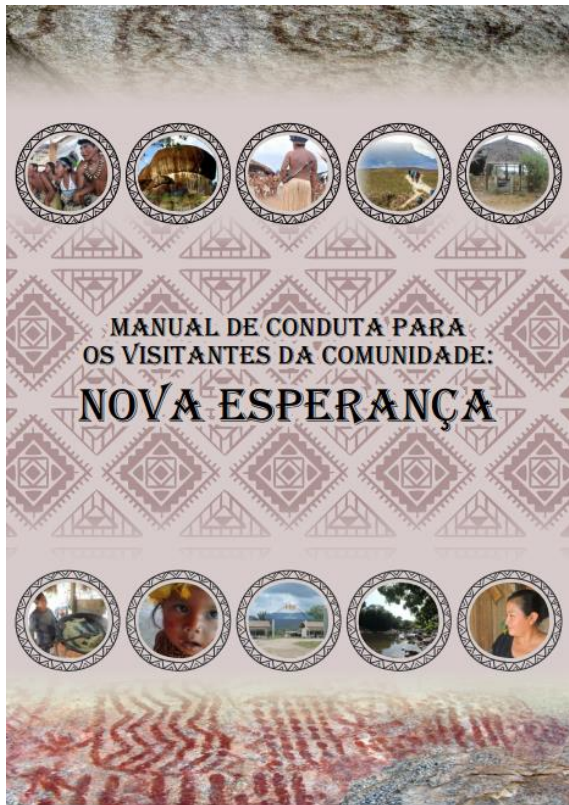
Anexo 7 – Programa de Transparência Institucional





**GOVERNO DE RORAIMA**  
"Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros"

Anexo 8 – Programa de Turismo em Terras Indígenas de Roraima







**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Anexo 9 – Programa de Fortalecimento do Turismo Municipal



Roraima, 31 de Dezembro de 2019 • Diário Oficial dos Municípios do Estado de Roraima • ANO V | Nº 1046

**Expediente:**  
**Associação dos Municípios de Roraima – AMR**

**DIRETORIA, CONSELHO FISCAL E GESTOR**  
**PERÍODO 02/2017 A 12/2020.**

**DIRETORIA:**

Cargo	Nomes	Município.
Presidente (Interino)	Pedro Henrique Wanderley Machado	Alto Alegre
Secretário	Marcelo Jorge Dias Fernandes	Baliza
Tesoureiro	Argilson Raimundo Pereira Martins	Caroibe

**CONSELHO FISCAL:**

Membros Efetivos: Nomes	Município.
[1] Maria Do Perpetuo Socorro De Lima Guerra Azevedo	Caracarái
[2] Vicente Adolfo Brasil	Nornandia
[3] Juliano Torquato Dos Santos	Pacaraima

**CONSELHO GESTOR:**

REGULAMENTA A ATIVIDADE DE CONDUTOR DE TURISMO LOCAL NA “SERRA DO TEPEQUEM” NO MUNICÍPIO DE AMAJARÍ (LEI PATRÍCIA MAGALHÃES) E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

**A CAMARA MUNICIPAL DE AMAJARÍ APROVOU E A PREFEITA MUNICIPAL DE AMAJARÍ - ESTADO DE RORAIMA, no uso de suas atribuições legais, sanciona a seguinte Lei Ordinária:**

**Art. 1º** - Fica regulamentada a atividade de condutor de turismo local no Município de Amajari-RR, em consonância com a Legislação Federal pertinente.

**1- DOS GRUPOS OU EXCURSÕES DE TURISTAS**

**Art. 2º** - Os grupos ou excursões de turistas, em viagem organizada não, por agências ou empresa de turismo, deverão, em vista aos pontos ou atrativos turísticos, naturais ou culturais, estar acompanhados pelo condutor de turismo local devidamente credenciado pela Diretoria Municipal de Turismo.

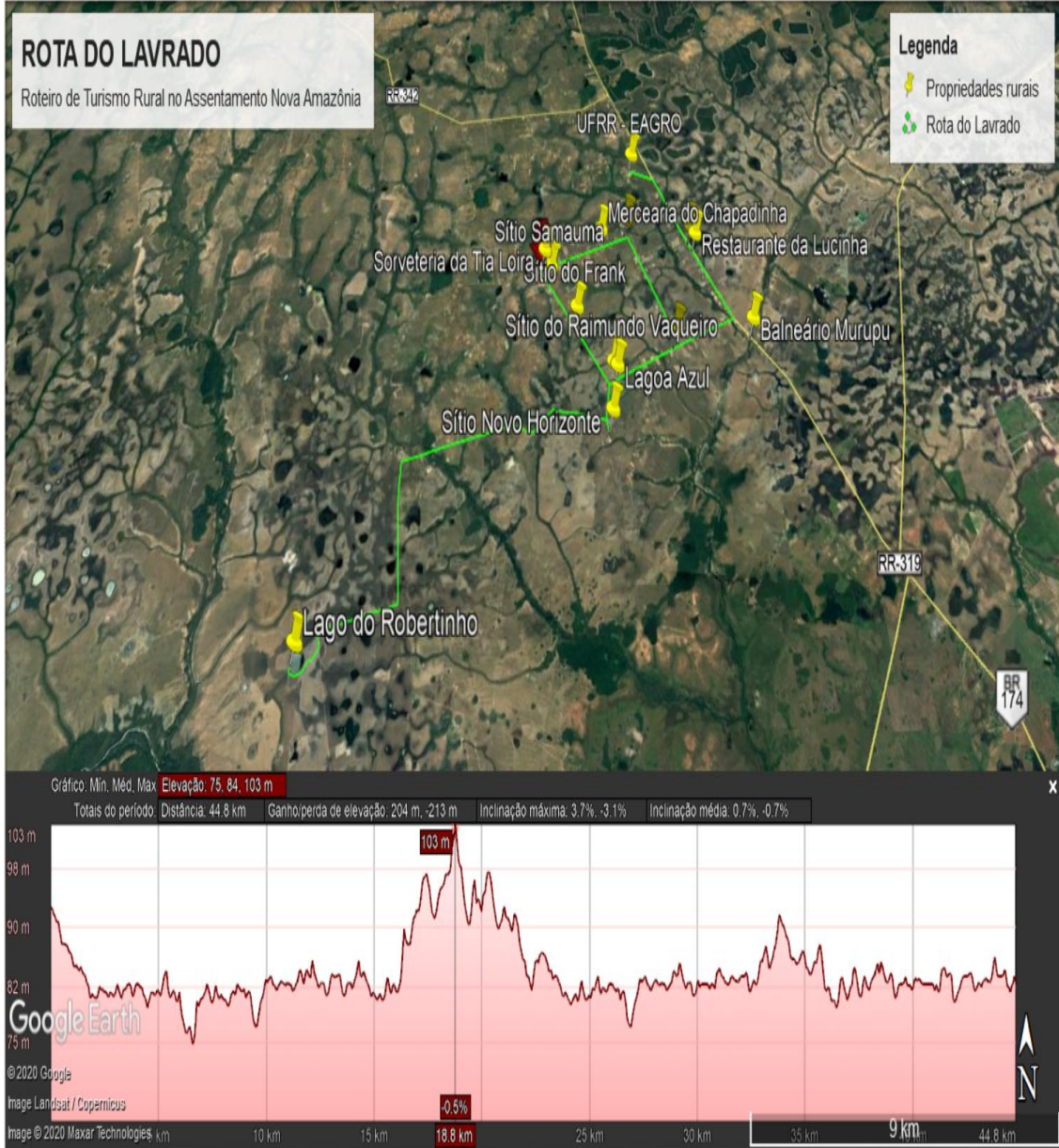
**§1º** - Os responsáveis pelos grupos ou excursões que não atenderem





**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Anexo 10 – Programa de Turismo Rural Rota do Lavrado





GOVERNO DE RORAIMA

“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Anexo 11 – Campanha *Visite sua casa, RORAIMA: O BRASIL DO EXTREMO NORTE*

Pelos rios e buritizaís,  
tem um **RORAIMA**  
de encantos pra você.

Mas não se apresse!  
Fique em casa e venha  
nos visitar pelo  
[www.turismo.rr.gov.br](http://www.turismo.rr.gov.br)



Temos um **MONTE**  
de coisas pra te  
mostrar em **RORAIMA**

Mas não se apresse!  
Fique em casa e venha  
nos visitar pelo  
[www.turismo.rr.gov.br](http://www.turismo.rr.gov.br)



Foto: Jorge Macedo



**GOVERNO DE RORAIMA**  
"Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros"

Anexo 12 – Lives com participação do DETUR

# LIVE RORAIMA

Dia 18/06 - Quinta Feira  
às 20 horas horário de RORAIMA  
(SP às 21 horas horário de Brasília)

**CONVIDADO ESPECIAL**  
**BRUNO MUNIZ DE BRITO**  
**@BRUNODIBRITO**

Live no Instagram da @sah\_nobrega\_

## 19º CONVERSANDO SOBRE TURISMO

Tema: Perspectivas do Turismo de Base Comunitária na Amazônia

Data: 14/08  
às 15 horas

Via Google Meet

Transmissão via Facebook

Convidados Especiais:

Susy Simonetti - Profa. Dra. da UEA/AM

Silvia Cruz - Profa. Dra. Factur/UFPA e Coordenadora do Empactur

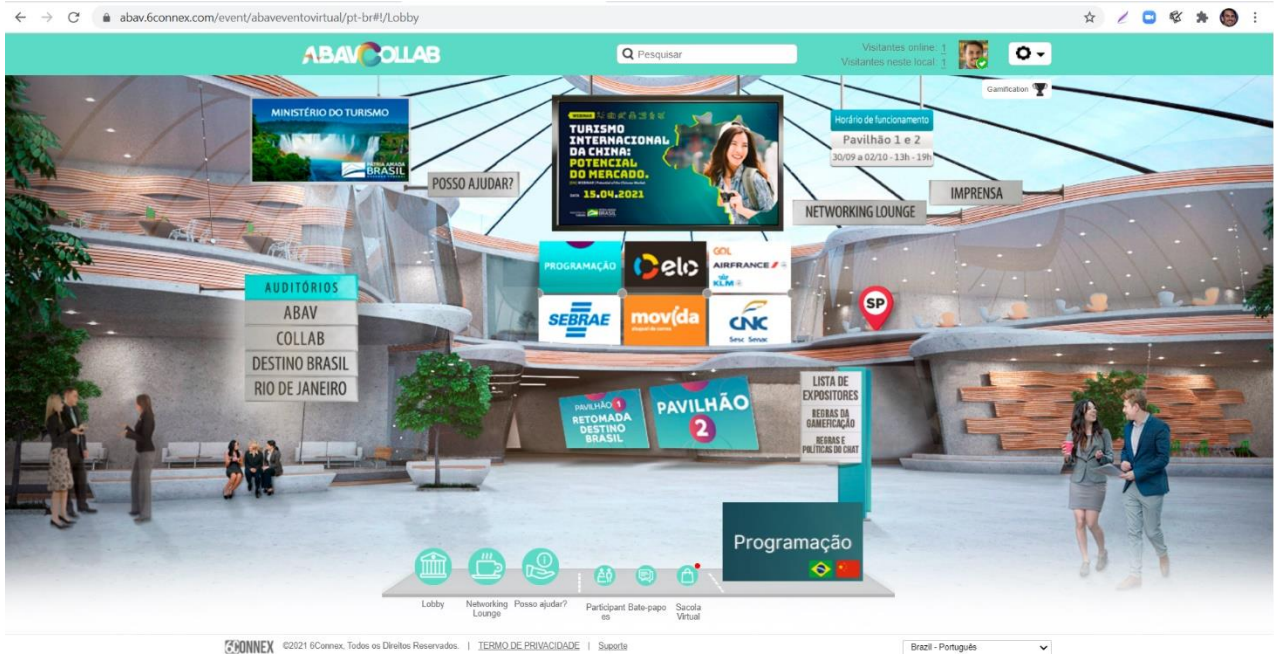
Bruno Muniz de Brito - Prof. Dr. da UERR e Diretor do Departamento de Turismo de Roraima

Informações: [emt.ufpa@gmail.com](mailto:emt.ufpa@gmail.com)



**GOVERNO DE RORAIMA**  
“Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros”

Anexo 13 – Estande de Roraima na ABAVCollab 2020





**GOVERNO DE RORAIMA**  
"Amazônia: Patrimônio dos Brasileiros"



**RORAIMA**

**O BRASIL DO EXTREMO NORTE**