



**PLANO DE DESENVOLVIMENTO  
REGIONAL E SUSTENTÁVEL DO  
TURISMO DO ESTADO DE RORAIMA  
TURISMO 2030**

**VETORES DE AÇÃO 2023**

**ANTÔNIO DENARIUM  
Governador**

**SHERISSON BRUNO OLIVEIRA PINHEIRO  
Secretário de Cultura e Turismo**

**BRUNO DANTAS MUNIZ DE BRITO  
Diretor do Departamento de Turismo**

**KÁTILA NAYARA ROMÃO MOURA  
Divisão de Fiscalização Turística Integrada**

**VALESKA DORIC DA SILVA  
Divisão de Turismo Regional**

**POLYANA GOMES DA SILVA  
Divisão de Inteligência Turística**

**RORAIMA  
DEZ - 2022**

**PLANO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL E SUSTENTÁVEL DO TURISMO DO  
ESTADO DE RORAIMA – TURISMO 2030 – VETORES DE AÇÃO 2023**

Copyright © 2022 by Departamento de Turismo de Roraima

Todos os direitos reservados. Está autorizada a reprodução total ou parcial deste trabalho, desde que seja informada a fonte (autor, título, instituição e ano) exclusivamente para fins acadêmicos e científicos.

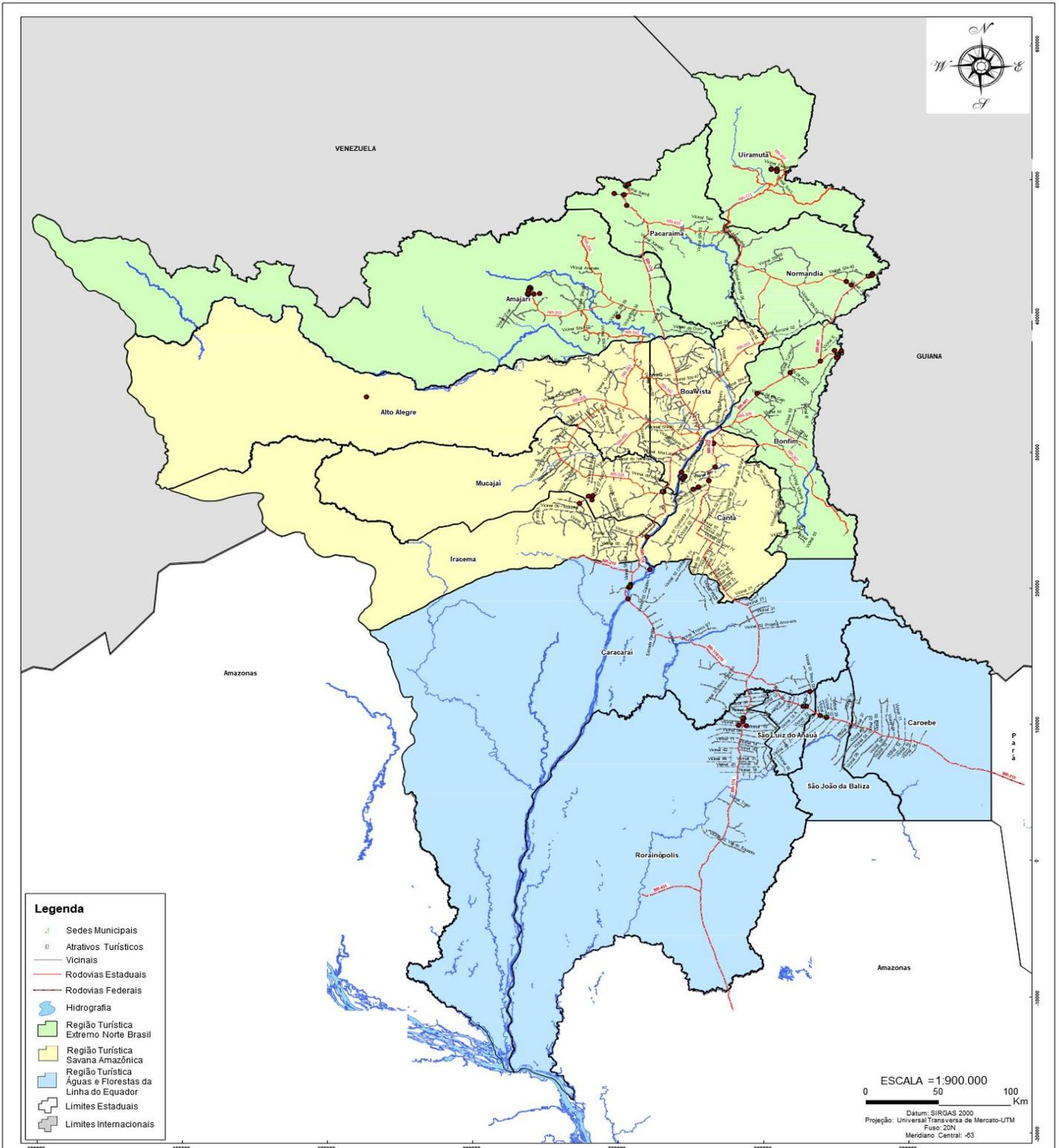
Secretaria de Estado da Cultura e Turismo – SECULT  
Departamento de Turismo de Roraima – DETUR

Rua Coronel Pinto, 267 – Centro  
CEP: 69.301-150 Boa Vista – RR  
E-mail: turismo@secult.rr.gov.br  
www.turismo.rr.gov.br

**DIRETRIZES**

- ⇒ Empreender esforços no intuito de combater os impactos acarretados pela pandemia desencadeada pela COVID-19;
- ⇒ Promover, de forma participativa e sustentável, os produtos e serviços de toda a cadeia produtiva do turismo de Roraima;
- ⇒ Articular a realização de campanhas em prol do turismo seguro;
- ⇒ Inovar em ações que dinamizem o paradigma turístico local e regional;
- ⇒ Assegurar uma educação turística inclusiva e equitativa de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizagem para todos;
- ⇒ Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e emprego produtivo para todos;
- ⇒ Encorajar a construção de medidas inclusivas e sustentáveis de inovação em todo os setores do turismo;
- ⇒ Empreender esforços para reduzir a desigualdade em todo Estado de Roraima;
- ⇒ Contribuir para a adoção de padrões de visitação sustentáveis em todos os núcleos, atrativos e recursos turísticos de Roraima;
- ⇒ Buscar permanentemente os meios para implementar parcerias locais, regionais, nacionais e globais para o desenvolvimento sustentável.

# DEPARTAMENTO DE TURISMO



## REGIÕES TURÍSTICAS DO ESTADO DE RORAIMA

**GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA**

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO - SEPLAN  
 CENTRO DE GEOTECNOLOGIA, CARTOGRAFIA E PLANEJAMENTO TERRITORIAL - CGPTRR  
 DEPARTAMENTO DE TURISMO DO ESTADO DE RORAIMA - DETUR



Localização no estado de Roraima



SUMÁRIO

**PLANO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE RORAIMA  
- TURISMO 2030 ..... 7**

1. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL ..... 8

- Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal ..... 9
- Projeto de Cooperação Regional para o Desenvolvimento do Turismo de Roraima ... 10
- Projeto de Estruturação dos Núcleos Turísticos de Roraima ..... 11
- Projeto de Educação Turística Integrada “Mais Roraima” ..... 12
- Projeto de Implementação do Turismo em Terras Indígenas de Roraima ..... 13
- Projeto de Implementação e Apoio a Obras Estruturantes para o Turismo ..... 14
- Projeto de Estruturação da Oferta de Etnopousadas de Roraima ..... 15

2. PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA ..... 16

- Projeto de Participação em Eventos Nacionais Geradores de Fluxo Turístico ..... 17
- Projeto de Participação em Eventos Internacionais Geradores de Fluxo Turístico ..... 18
- Projeto de Atualização da Marca Turística do Destino Roraima ..... 20
- Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais ..... 21
- Projeto de Promoção Integrada na Mídia Especializada e Influenciadores ..... 22
- Projeto de Criação do Aplicativo Guia Turístico de Roraima ..... 23
- Projeto de Monitoramento Inteligente do Turismo de Roraima ..... 24

ROL DE AÇÕES DINÂMICAS DE RORAIMA - RADAR TURISMO ..... 25

MAPA DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE RORAIMA ..... 28

GUIA DE OPORTUNIDADES E NOVOS NEGÓCIOS NO TURISMO ..... 29

ESCOPO E SUBSÍDIOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS ..... 30

**PLANO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE  
RORAIMA - TURISMO 2030**

O Estado de Roraima abriga um singular rol de belezas naturais e culturais da Amazônia. Aos olhos do residente é motivo de orgulho e admiração; visto pelo visitante, é encantamento e paixão à primeira vista. Por tudo isso, a importância deste plano para o turismo de Roraima revela um anseio unânime em desenvolver uma das atividades mais ricas e plurais do mundo, fazendo do Turismo um importante vetor de desenvolvimento regional, de norte a sul desta porção da Amazônia setentrional.

O grande desafio consiste em engendrar uma política pública de estado que se consolide de forma permanente, resiliente, holística, integrada e que se comunique com seus principais atores, alcançando resultados claros e que possam servir de base para novas iniciativas capazes de ensejar oportunidades inovadoras de desenvolvimento em diversos campos de atuação e segmentos turísticos.

Nesse sentido, o principal objetivo do TURISMO 2030 é tornar Roraima um dos mais importantes destinos turísticos de natureza do Brasil, aliando preservação ambiental com o aproveitamento de seus recursos naturais de forma sustentável, promovendo a valorização cultural e empoderamento de seus povos tradicionais, ampliando as oportunidades de trabalho e geração de renda democrática e promovendo dignidade na medida em que buscam uma maior qualificação de seu capital social. O propósito é tornar Roraima uma referência nacional e internacional em turismo sustentável.

## 1. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL

Os municípios de Roraima integram-se em três regiões turísticas estratégicas para a política pública nacional de turismo. São elas: *Região Turística O Extremo Norte do Brasil*; *Região Turística Roraima, A Savana Amazônica*, e; *Região Turística Águas e Florestas da Linha do Equador*. É no município que o turismo acontece, fortalecendo toda região e, por sua vez, o sistema turístico estadual.

Em razão disso, é fundamental que as políticas públicas estaduais de turismo venham a convergir com as premissas e propósitos exarados pelos municípios e sua região turística. Isto porque a consonância de forças é base sólida para o desenvolvimento de ações exitosas e que construam resultados concretos para o desenvolvimento do turismo de Roraima.

### Indicadores e Metas do Programa

Indicador	Ano Base	Referência	Meta 2030
Municípios no MAPA DO TURISMO BRASILEIRO	2018	08	15
Roteiros Turísticos Regionais	2018	10	50
Condutores Locais nas comunidades	2018	45	700
Guias de Turismo especializados	2018	5	75
Empreendimentos Turísticos no CADASTUR	2018	145	350
Obras públicas nos núcleos turísticos	2018	17	45

- **Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal**

Em face do desenvolvimento do turismo municipal, bem como sua projeção em todo sistema turístico regional e estadual, é condição fundamental apoiar as políticas públicas implementadas pelos planos municipais de turismo, seus projetos e estratégias que visam o fortalecimento de todo setor.

Para isso, a convergência de ações e medidas devem engendrar um amplo espectro de iniciativas que atuam de forma integrada e sinérgica.

**a) Objetivo**

Apoiar os municípios na elaboração, implementação e execução de suas políticas públicas municipais de turismo, em consonância com a integração da região turística na qual está relacionado.

**b) Foco Estratégico:**

- Fortalecimento do turismo regional;
- Apoio as iniciativas de desenvolvimento do turismo municipal;
- Estruturação dos núcleos turísticos regionais e municipais;
- Valorização e fortalecimento dos empreendimentos turísticos regionais;
- Apoio a instalação de novos negócios voltados ao turismo municipal;
- Fortalecimento das Instâncias de Governança Regional;
- Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo.

**c) Premissa:**

- Integração com projetos de desenvolvimento do turismo municipal;
- Identificação de novos negócios turísticos nos municípios;
- Prospecção de possíveis investidores nas oportunidades turísticas identificadas nos municípios e regiões turísticas;
- Apoio e estruturação de medidas capazes de viabilizar a implementação e manutenção das IGR's e COMTUR's;
- Apoio a projetos de inovação envolvendo o turismo nos municípios;
- Ampliação do número de roteiros turísticos dos municípios.

- **Projeto de Cooperação Regional para o Desenvolvimento do Turismo de Roraima**

A dinâmica operacional da atividade turística transcende os limites de atuação a nível estadual. Para tanto, é necessário manter um diálogo entre estados e países vizinhos para obter maior conhecimento e integração turística, obtendo apoio e participação em ações coletivas que estejam alinhadas com os objetivos do desenvolvimento do Turismo em Roraima. É uma premissa da gestão pública de Roraima por meio das Rotas Amazônicas Integradas - RAI.

**d) Objetivo**

Manter o diálogo com estados e países vizinhos acerca de ações e projetos de Turismo.

**e) Foco Estratégico:**

- Estabelecer diálogo permanente com os demais estados da Região Norte para ações voltadas ao turismo;
- Estabelecer diálogo permanente com todo trade turístico estadual visando a construção de ações voltadas ao turismo;
- Estabelecer diálogo permanente com as nações fronteiriças à Roraima, visando a construção de iniciativas integradas e voltadas ao turismo;
- Empreender iniciativas que desenvolvam o turismo de Roraima em parceria com todo sistema turístico estadual, regional e transfronteiriço.

**f) Premissa:**

- Participação permanente do Estado de Roraima na RAI;
- Condução de atividades que integrem e mobilizem todo sistema turístico estadual em torno dos objetivos do TURISMO 2030;
- Integrar-se a ações transversais que venham a desenvolver o turismo de Roraima.

- **Projeto de Estruturação dos Núcleos Turísticos de Roraima**

Os núcleos turísticos estaduais consistem em áreas onde já se opera uma importante dinâmica do sistema turístico estadual. Neste modelo a Serra do Tepequém figura como ponto central deste projeto.

Para tanto, é necessário apoiar todo planejamento estratégico que vem sendo constituído pelos atores daquela localidade, visando o fortalecimento do turismo regional.

**g) Objetivo**

Apoiar os planos, projetos e ações que vem sendo desenvolvidas pelas lideranças dos núcleos turísticos estaduais.

**h) Foco Estratégico:**

- Fortalecimento dos núcleos turísticos;
- Apoio as iniciativas de desenvolvimento do turismo local;
- Estruturação dos núcleos turísticos;
- Priorização de obras geradoras e/ou retentoras de fluxos turísticos.

**i) Premissa:**

- Integração com projetos de desenvolvimento do turismo municipal;
- Apoio a projetos de inovação envolvendo o turismo nos núcleos;
- Ampliação da oferta de capacitações voltadas ao atendimento da realidade local.

- **Projeto de Educação Turística Integrada “Mais Roraima”**

Considerada uma das atividades mais plurais em termos de trabalho, o turismo demanda capacitação e qualificação profissional específica para atender as diversas demandas que surgem ou que podem ser geradas em razão das oportunidades disponíveis. Consiste na articulação com os diversos parceiros do turismo estadual visando a oferta de cursos, em vários níveis de formação, que contemplem os desafios do crescimento da qualificação profissional na área do turismo de Roraima.

## **j) Objetivo**

Ampliar a formação de capital social para desempenhar funções estratégicas que requerem ampla participação de diversos atores institucionais, os quais podem atuar de forma integrada - cada um dentro de suas especificidades - sendo capazes de atender a todas as frentes de formação necessárias ao amplo desenvolvimento da atividade turística.

## **k) Foco Estratégico:**

- Estruturação de cursos presenciais e on-line em vários níveis de formação;
- Oferta ampla para todas as regiões e municípios turísticos do estado;
- Consolidação de alianças visando a integração das parceiras;
- Identificação e promoção de capacitações exclusivas para os núcleos turísticos estaduais.

## **l) Premissa:**

- Identificação das demandas de formação ampla para as regiões turísticas;
- Oferta de formação voltada a realidade de cada região e localidade;
- Estruturação das parcerias para execução das ações de capacitação.

## • Projeto de Implementação do Turismo em Terras Indígenas de Roraima

A implementação do turismo em terras indígenas será capaz de ampliar exponencialmente a oferta de produtos e serviços turísticos em Roraima. O intuito desta iniciativa consiste em ofertar um amplo rol de ações, em diversas dimensões do desenvolvimento, que possam se voltar ao fortalecimento das vocações regionais que estejam direta e indiretamente relacionadas ao turismo.

### **m) Objetivo**

Promover uma ampla oferta de ações voltada ao desenvolvimento das principais vocações turísticas das comunidades tradicionais de Roraima que demonstrem interesse em implementar o etnoturismo em suas terras, respeitando sua cultura e costumes e contribuindo para a diversificação da oferta de serviços capazes de atender direta e indiretamente o turismo.

### **n) Foco Estratégico:**

- Promover ações voltadas ao desenvolvimento do etnoturismo de Roraima;
- Ampliar a capacitação profissional;
- Garantir a valorização da cultura indígena;
- Fortalecer os modelos de etnodesenvolvimento;
- Contribuir para a melhoria da experiência turística em Roraima.

### **o) Premissa:**

- Promover cursos voltados as áreas diretamente relacionadas ao turismo (hotelaria e hospitalidade, gestão, finanças, logística e empreendedorismo, artesanato, segurança, confecção de etnojóias e/ou panelas de barro, gastronomia indígena, história, idiomas estrangeiros e cultura regional);
- Fortalecer os modelos de etnodesenvolvimento vinculados ao turismo;
- Implementar ações que ampliem as experiências com a atividade turística.

## • Projeto de Implementação e Apoio a Obras Estruturantes para o Turismo

A oferta turística do Estado de Roraima necessita de uma série de ações de caráter estruturante em todas as regiões e, mais especificamente, em seus municípios e núcleos turísticos. Infraestrutura e serviços públicos de qualidade promoverão mais investimentos em áreas estratégicas para o turismo – como a hotelaria, oportunizando mais viabilidade na instalação de novos negócios associados ao turismo, potencializando o surgimento de empresas capazes de transformar o cenário turístico estadual. Além disso, a identificação e implementação das obras estruturantes pretende assegurar a melhoria da qualidade de vida da população roraimense, concedendo mais conforto e satisfação no dia a dia e na experiência dos fluxos turísticos que os usufruirão.

### p) Objetivo

Elaborar e implementar projetos voltados ao desenvolvimento de obras capazes de aumentar a permanência da visitação turística nos municípios e seus núcleos turísticos pelo estado de Roraima.

### q) Foco Estratégico:

- Elaborar relação de obras por município;
- Determinar a prioridade com base na densidade turística atual;
- Identificar fontes, agentes de fomento e modelos para captação de recurso;
- Distribuir obras ao longo da vigência do plano.

### r) Premissa:

- Identificar a necessidade de obras voltadas ao segmento turístico;
- Elencar demandas de projetos para comunicação junto à SEINF;
- Elaborar projetos de captação de recursos;
- Priorizar obras que contemplem a geração ou retenção de fluxos turísticos regionais.

- **Projeto de Estruturação da Oferta de Etnopousadas de Roraima**

Consiste na estruturação da oferta de meios de hospedagem distribuídos pelos principais núcleos etnoturísticos de Roraima, ampliando o tempo de permanência da visita turística e gerando mais oportunidades de negócios voltados direta e indiretamente ao turismo.

**a) Objetivo**

Implementar uma rede de etnopousadas que possam, paralelamente, gerar novos postos de trabalho e renda para as comunidades, além de ampliar a permanência e conforto dos turistas em visita aos núcleos turísticos distribuídos pelas terras indígenas de Roraima.

**b) Foco Estratégico:**

- Ampliação da oferta hoteleira em terra indígena;
- Gestão e autonomia das próprias comunidades;
- Geração de emprego, renda e postos de trabalho;
- Ampliação da taxa de permanência nos núcleos turísticos estaduais.

**c) Premissa:**

- Construção de etnopousadas nas comunidades indígenas que disponham de Planos de Visita Turística aprovados pela FUNAI;
- Capacitação da mão de obra local nas funções de cada meio de hospedagem;
- Fortalecimento de roteiros etnoturísticos com a ampliação do tempo de permanência nas comunidades;
- Integração com agências e operadoras indígenas e não indígenas que fortaleçam todo sistema turístico estadual.

## 2. PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA

A promoção da imagem turística do destino Roraima deve ser concebida em franco alinhamento ao fortalecimento e desenvolvimento do trade turístico estadual. A geração de novos produtos, serviços e atrativos turísticos pauta-se na constituição de estratégias integradas, inteligentes e que dialoguem com o cenário comunicacional que rodeia a sociedade do século XXI.

Além disso, o advento de novas formas de se comunicar deve acompanhar as tendências do mercado, primando pela manutenção e busca dos fluxos turísticos regulares do estado, além da busca por novos nichos e públicos capazes de promover o crescimento da visitação e do mercado turístico roraimense.

### Indicadores e Metas do Programa

Indicador	Ano Base	Referência	Meta 2030
Participação regular em eventos de promoção turística nacional e internacional	2018	05	20
Media KIT Visite Roraima trilíngue	2018	1	10
Portal institucional na web com integração em redes sociais	2018	1	4
APP <i>Guia Turístico de Roraima</i>	2018	0	3
Canais de divulgação especializados	2018	2	30
Promoção de <i>Famtours</i> e <i>Press Trips</i>	2018	01	15
Mensuração do impacto dos eventos geradores de fluxo turístico	2018	2	15
Fluxo turístico estadual	2018	Sem registro	170.000

- **Projeto de Participação em Eventos Nacionais Geradores de Fluxo Turístico**

A promoção turística se faz importante e estratégica quando se trata de manter o Destino Roraima em evidência junto aos seus públicos de interesse no mercado nacional. Uma grande oportunidade que se apresenta consiste em fomentar a imagem no destino junto ao mercado local, regional (Amazônia) e nacional, visando a manutenção dos atuais públicos e a captação de novos fluxos turísticos. Nesse sentido, somando-se a iniciativa das Rotas Amazônicas Integradas - RAI, a promoção turística ganha novo destaque, ao passo que será executada de forma integrada junto aos demais estados da região norte, oportunizando formas inteligentes de incursões em mercados estratégicos e capazes de movimentar o sistema turístico de Roraima.

**s) Objetivo**

Promover o Destino Roraima em eventos locais e nacionais junto aos segmentos e públicos de interesse.

**t) Foco Estratégico:**

- Identificar eventos locais, regionais e nacionais que são de interesse do trade turístico estadual;
- Estabelecer parcerias para a política de promoção turística;
- Criar campanhas de promoção turística com base na iniciativa RAI;
- Captar recursos para executar ações voltadas à promoção turística integrada com os municípios turísticos.

**u) Premissa:**

- Elaborar material promocional segmentado físico e virtual;
- Elencar as principais feiras e eventos turísticos locais, regionais e nacionais para projeção da imagem do Destino Roraima;
- Desenvolver um APP que sirva como Guia Turístico Digital.

- **Projeto de Participação em Eventos Internacionais Geradores de Fluxo Turístico**

A busca por públicos internacionais para o mercado roraimense vai permitir a requalificação dos atrativos, equipamentos, produtos e serviços turísticos de todo sistema turístico estadual. Essa ação vai promover um novo horizonte para a promoção turística do Destino Roraima junto aos públicos de interesse, além da estruturação de novas possibilidades da oferta decorrentes de novos mercados emissores de fluxos turísticos. Ademais, o aproveitamento da localização de Roraima enquanto importante estado situado na Amazônia brasileira agregará mais valor a experiência e expectativa dos turistas, por conta de sua importante representatividade internacional.

Acostado à iniciativa das Rotas Amazônicas Integradas - RAI, a projeção da imagem turística de Roraima proporcionará, de forma integrada aos municípios, uma gradual mudança de paradigma na visitação e na qualificação do produto turístico estadual.

## v) **Objetivo**

Empreender iniciativas no intuito de promover o Destino Roraima em eventos internacionais junto aos segmentos e públicos de interesse.

## w) **Foco Estratégico:**

- Promover a imagem turística de Roraima em eventos internacionais de interesse do trade turístico estadual;
- Constituir parcerias para projetar Roraima em mercados emissores de fluxo turístico internacional;
- Criar campanhas de promoção turística em diversos idiomas;
- Lançar um portal institucional com informações da Amazônia e de Roraima para o mercado internacional.

**x) Premissa:**

- Produzir material promocional físico e virtual trilingue;
- Participar das principais feiras e eventos turísticos internacionais projetado a imagem do Destino Roraima;
- Confeccionar material promocional turístico segmentado para evento específico;
- Promover um sistema de informação (Guia Turístico Digital) trilingue.

- **Projeto de Atualização da Marca Turística do Destino Roraima**

A imagem turística de um destino passa por diversas fases. É preciso acompanhar as tendências que surgem em razão dos novos paradigmas e das mídias sociais que oportunizam maior interação e aproximação com os públicos de interesse do Destino Roraima

## y) Objetivo

Atualizar a marca turística do Destino Roraima de modo a modernizar a mesma sem perder sua identidade, especificidade e história de construção coletiva.

## z) Foco Estratégico:

- Integrar a marca turística do Destino Roraima condicionando-a aos estilos e cenários de comunicação contemporânea;
- Permitir com que a marca possa ser integrada as regiões e municípios turísticos do estado, compondo novos estilos de comunicação promocional;
- Promover a marca em redes sociais próprias do Destino Roraima.

## aa) Premissa:

- Criação de perfis de comunicação nas redes sociais com a nova marca do Destino Roraima;
- Conceber uma nova marca que possa ser extensível às demais regiões turísticas do estado e seus respectivos municípios;
- Construir uma galeria de imagens e postagens que estimulem a visitação turística aos diversos produtos e serviços turísticos do Destino Roraima.

- **Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais**

A promoção digital do Destino Roraima exige maior profissionalismo e a construção de um ambiente ideal para a projeção de conteúdo para internet e as redes sociais. A interação necessária junto a diversos públicos de interesse requer um trabalho estratégico e que atenda, de forma dinâmica, as diversas redes sociais existentes e que são capazes de mobilizar fluxos turísticos regionais, nacionais e internacionais, a exemplo do Instagram, Facebook, TikTok e Twitter.

**bb) Objetivo**

Gerenciar conteúdo digital e integrado entre a internet e as redes sociais do Destino Roraima.

**cc) Foco Estratégico:**

- Manter atualizado o portal institucional do Destino Roraima na internet ([www.turismo.rr.gov.br](http://www.turismo.rr.gov.br));
- Permitir a amplitude do portal oficial tanto para informações junto ao público local quanto para a promoção turística nacional e internacional;
- Constituir contas oficiais em redes sociais de maior visibilidade;
- Integrar o conteúdo do portal institucional oficial com as contas oficiais nas redes sociais;
- Elaborar conteúdo que possa promover o portal oficial e as contas em redes sociais do Destino Roraima.

**dd) Premissa:**

- Criação de conteúdo informativo e promocional;
- Atualização permanente com postagens diárias sobre temas relacionados ao turismo em Roraima;
- Gerar informação capaz de fomentar a visitação aos atrativos e núcleos turísticos municipais.

## • Projeto de Promoção Integrada na Mídia Especializada e Influenciadores

Frente aos novos paradigmas de comunicação digital e os desafios impostos como decisão estratégica de promoção, consiste em decisão oportuna a operacionalização de ações de promoção que venham a ser realizadas entre o Destino Roraima e a mídia especializada (veículos de comunicação voltados ao turismo) e grupos de influenciadores digitais que são capazes de mobilizar milhares de pessoas por todo mundo. São decisões inteligentes de promoção aliadas as novas tendências da comunicação digital que permitem acesso direto a públicos e mercados que antes seriam mais onerosos se conduzidos pelos meios convencionais de promoção turística.

### ee) Objetivo

Promover o Destino Roraima junto à mídia especializada e grupos de influenciadores digitais que sejam estratégicos para a projeção dos atrativos, produtos e serviços e que gerem ampla distribuição digital da imagem turística do estado.

### ff) Foco Estratégico:

- Formular parcerias com o trade turístico visando a projeção do destino junto a mídia especializada e grupos de influenciadores digitais;
- Identificar grupos de veículos da mídia especializada e influenciadores digitais que atuarão de forma decisiva na promoção turística do destino Roraima.

### gg) Premissa:

- Buscar influenciadores fora do circuito de promoção turística convencional;
- Buscar influenciadores por região e por mercado emissor de turistas para Roraima.

- **Projeto de Criação do Aplicativo Guia Turístico de Roraima**

O Guia Turístico de Roraima é uma importante ferramenta de informação e promoção turística do estado. A ideia consiste em disponibilizar para toda sociedade produtos, serviços e informação que seja capaz de estimular a visitação turística aos diversos atrativos distribuídos pelos núcleos turísticos estaduais. Além disso, é importante disponibilizar também informações relacionadas a toda economia do turismo, com a oferta de serviços e produtos do comércio local, fomentando o consumo e as viagens dentro do Estado de Roraima.

**hh) Objetivo**

Construir e implementar o aplicativo Guia Turístico de Roraima.

**ii) Foco Estratégico:**

- Disponibilizar em plataforma digital e multinível o APP;
- Viabilizar o acesso a todos os usuários de interesse (visitantes, residentes e empreendedores);
- Disponibilizar atualização em tempo real sobre atividades que fomentem a visitação turística nos atrativos, roteiros e núcleos turísticos estaduais;
- Integrar as informações da cadeia produtiva do turismo no APP.

**jj) Premissa:**

- Criação de tecnologia visando a captação de informações;
- Organizar as bases de dados dos usuários em nuvem;
- Gerenciar os processos decorrentes do lançamento e manutenção do sistema.

- **Projeto de Monitoramento Inteligente do Turismo de Roraima**

O desempenho do segmento turístico precisa ser permanentemente mensurado, em razão da necessidade de identificar condicionantes que podem apresentar comportamentos sazonais para todo sistema turístico. Assim, faz-se oportuno o monitoramento das dinâmicas e dimensões da sustentabilidade que aduzem a atividade turística, no intuito de gerar dados e informações confiáveis e capazes de auxiliar na tomada de decisões estratégicas para todos os atores do turismo estadual.

**kk) Objetivo**

Monitorar o desempenho multidimensional da atividade turística no Estado de Roraima.

**ll) Foco Estratégico:**

- Mensurar e monitorar as dimensões da sustentabilidade turística estadual;
- Analisar a implementação de novos negócios turísticos;
- Identificar permanentemente necessidades e desafios ao crescimento de setores turísticos estratégicos;
- Identificar fatores capazes de gerar novos projetos e ações visando o melhor desempenho dos setores produtivos relacionados ao turismo;
- Publicar estudos de inteligência turística relacionados às dimensões da sustentabilidade do turismo estadual.

**mm) Premissa:**

- Criação de tecnologia visando a captação de informações estratégicas junto aos municípios;
- Criar e implementar o Sistema de Monitoramento da Atividade Turística de Roraima - SiSMETA;
- Monitoramento do fluxo turístico e demais dados em tempo real.

**ROL DE AÇÕES DINÂMICAS DE RORAIMA - RADAR TURISMO**

No decorrer das ações executadas pelo atual plano, no ano 2022, surgiram novas contribuições advindas de numerosos atores do turismo local, tanto no que tange ao novo cenário mundial dos negócios (sobretudo ao atual paradigma dos ecossistemas de inovação do turismo) quanto nas oportunidades geradas por atores estratégicos para o desenvolvimento de novas iniciativas e ações, as quais vão permitir a criação de parcerias que se direcionam ao desenvolvimento do turismo no estado de Roraima.

Após cuidadosa análise, foi possível identificar e absorver diversas contribuições voltadas a melhoria do planejamento ora proposto, atendendo as suas diretrizes e respectivas premissas de estruturação dinâmica, orgânica, inteligente e integrada aos futuros desafios vislumbrados pelo setor do turismo em Roraima, projetado muitos resultados e valores relevantes para a Amazônia e o Brasil.

Nesse sentido, o Rol de Ações Dinâmicas de Roraima - R.A.D.A.R., objetiva acolher todas estas contribuições e sugestões apresentadas, internalizando neste planejamento um conjunto uníssono, plural e direcionado de estratégias e etapas, vislumbrando um maior desenvolvimento de Roraima.

**AÇÕES DE INOVAÇÃO PARA O ECOSISTEMA TURÍSTICO DE RORAIMA**

Executar as ações previstas no PLANO DE AÇÃO DO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DE BOA VISTA

**AÇÕES DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO EM RORAIMA**

Executar as ações previstas no VAI TURISMO - Propostas e Recomendações.

### **AÇÕES DE INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL DO TURISMO**

Executar ações e projetos envolvendo os governos da República da Venezuela, República da Guyana e República de Barbados visando a ampliação de parcerias e cooperação internacional, oportunizando integração com o trade turístico de ambos e os demais estados que compõem as Rotas Amazônicas Integradas – RAI.

### **AÇÕES DE CONTINGENCIAMENTO DE CRISES NO TURISMO DE RORAIMA**

Executar ações e medidas visando o contingenciamento de crises no turismo por meio dos distratores turísticos (sanitário, ambiental, social, econômico, fronteiriço e aéreo), os quais permitirão a identificação de três cenários de impacto para cada distrator, projetando ações mitigadoras, de manutenção ou promissoras para cada cenário apresentado.



**ROL DE AÇÕES DINÂMICAS DE RORAIMA – R.A.D.A.R. 2023**  
**TURISMO 2030**

**A. PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL**

1. Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal
2. Projeto de Cooperação Regional para o Desenvolvimento do Turismo de Roraima
3. Projeto de Estruturação dos Núcleos Turísticos de Roraima
4. Projeto de Educação Turística Integrada “Mais Roraima”
5. Projeto de Implementação do Turismo em Terras Indígenas de Roraima
6. Projeto de Implementação e Apoio a Obras Estruturantes para o Turismo
7. Projeto de Estruturação da Oferta de Etnopousadas de Roraima

**B. PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA**

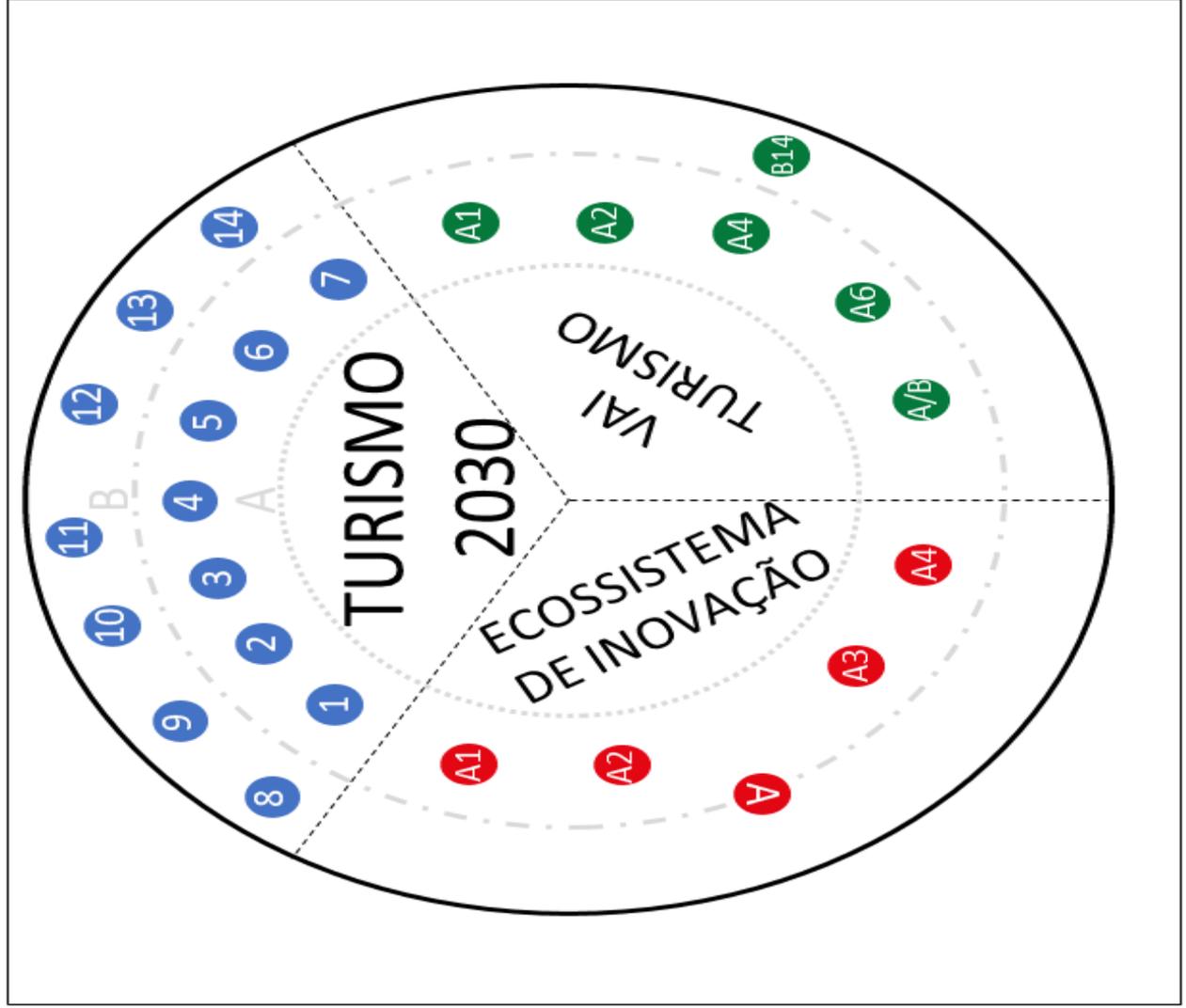
8. Projeto de Participação em Eventos Nacionais Geradores de Fluxo Turístico
9. Projeto de Participação em Eventos Internacionais Geradores de Fluxo Turístico
10. Projeto de Atualização da Marca Turística do Destino Roraima
11. Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais
12. Projeto de Promoção Integrada na Mídia Especializada e Influenciadores
13. Projeto de Criação do Aplicativo Guia Turístico de Roraima
14. Projeto de Monitoramento Inteligente do Turismo de Roraima

**ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO**

- Apoiar a criação de legislação voltada à inovação (TURISMO 2030 – A1)
- Criar banco de sugestões para inovação no turismo (TURISMO 2030 – A2)
- Fortalecer a governança do turismo (TURISMO 2030 – A3)
- Ações de capacitação voltadas para o trade turístico (TURISMO 2030 – A4)

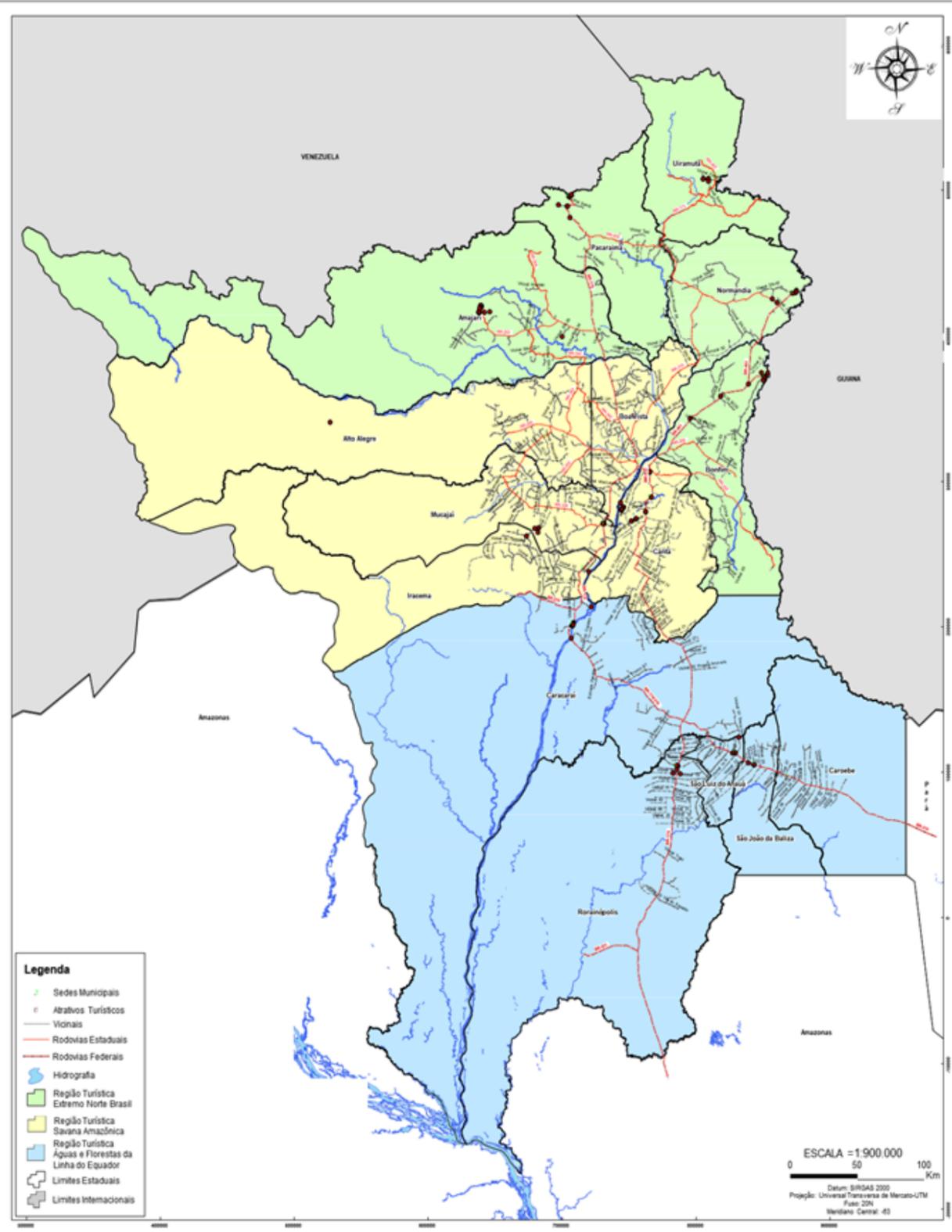
**VAI TURISMO**

- Estratégias em Roraima (TURISMO 2030 – A1)
- Políticas públicas e ações em Governança (TURISMO 2030 – A2)
- Políticas públicas e ações em Sustentabilidade (TURISMO 2030 – A4)
- Políticas públicas e ações em Acesso e Acessibilidade (TURISMO 2030 – A5)
- Políticas públicas e ações em Tecnologia (TURISMO 2030 – B)
- Políticas públicas e ações em Inovação (TURISMO 2030 – B14)
- Ações de integração internacional do Turismo (TURISMO 2030 – A2)
- Medidas de contingenciamento de crises no turismo (TURISMO 2030)



# PLANO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL E SUSTENTÁVEL DO TURISMO DO ESTADO DE RORAIMA

## TURISMO 2030



**REGIÃO TURÍSTICA O EXTREMO NORTE DO BRASIL**

AMAJARI	
PACARAIMA	
UIRAMUTÃ	
NORMANDIA	
BONFIM	

**REGIÃO TURÍSTICA RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA**

ALTO ALEGRE	
BOA VISTA	
CANTÁ	
MUCAJAÍ	
IRACEMA'	

**REGIÃO TURÍSTICA ÁGUAS E FLORESTAS DA LINHA DO EQUADOR**

CARACARAÍ	
RORAINÓPOLIS	
SÃO LUIZ	
SÃO JOÃO DA BALIZA	
CAROEBE	

**LEGENDA**

- Sinalização Turística (Instalação de placas de sinalização com padrão turístico nos principais atrativos turísticos identificados no INVENTURR 2020)
- Serviço de Internet Móvel (Instalação de antenas de internet móvel em Núcleos Turísticos estaduais)
- Meios de Hospedagem (Delimitação de área para Resorts, Lodges, Hotéis, Pousadas, Chalés, Camping)
- Calçamento / Pavimentação Asfáltica (Implementação de acessos nos principais atrativos e Núcleos Turísticos identificados pelo INVENTURR 2020)
- Eletrificação Urbana e Rural (Ampliação da rede de distribuição de energia elétrica nos atrativos e Núcleos Turísticos identificados pelo INVENTURR 2020)
- Equipamentos Turísticos (Mirante, Museu, Centro de Artesanato, Centro de Eventos, Estrutura de acesso a Cachoeiras, Coletores de Resíduos)
- Infraestrutura de Praias Urbanas (Bares e Restaurantes, Passeio Pública, Estacionamento, Sinalização, Posto de Patrulha Policial, Primeiros Socorros)
- Infraestrutura em Rios Estaduais e Federais (Cais, Pier, Porto, Berço)
- Zona de Interesse Turístico (Estudas para o Ordenamento Territorial, áreas para ocupação, uso do solo, saneamento e abastecimento de água tratada)



**REGIÕES TURÍSTICAS DO ESTADO DE RORAIMA**

**GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA**

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO - SEPLAN

CENTRO DE GEOTECNOLOGIA, CARTOGRAFIA E PLANEJAMENTO TERRITORIAL - CGPTRR

DEPARTAMENTO DE TURISMO DO ESTADO DE RORAIMA - DETUR

Localização no estado de Roraima





O BRASIL DO EXTREMO NORTE

# GUIA DE OPORTUNIDADES E NOVOS NEGÓCIOS NO TURISMO

PERÍODO

2023 – 2026

REGIÃO TURÍSTICA

O EXTREMO NORTE DO BRASIL

RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA

ÁGUAS E FLORESTAS DA LINHA DO EQUADOR

MUNICÍPIO

Amajari

Pacaraima

Uiramutã

Normandia

Bonfim

Alto Alegre

Boa Vista

Cantá

Mucajá

Iracema

Caracaraí

Rorainópolis

São Luiz

São João da Baliza

Caroebe

Fontes: INVENTURR 2021 e PANORAMA TURÍSTICO REGIONAL 2021

DEPARTAMENTO DE TURISMO

VOCAÇÃO PARA NOVOS NEGÓCIOS E EMPREENDIMENTOS

▲ Alta ► Média ▼ Baixa

PERÍODO	2023 – 2026														
REGIÃO TURÍSTICA	O EXTREMO NORTE DO BRASIL					RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA					ÁGUAS E FLORESTAS DA LINHA DO EQUADOR				
MUNICÍPIO	Amajari	Pacaraima	Uiramutã	Normandia	Bonfim	Alto Alegre	Boa Vista	Cantá	Mucajá	Iracema	Caracaraí	Rorainópolis	São Luiz	São João da Baliza	Caroebe
Meios de Hospedagem	Hotel	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Pousada	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Hostel	►	▼	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Camping	▼	▼	►	▼	▲	▲	▼	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Redário	▼	▼	▼	▼	▲	▼	▼	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Alimentos e Bebidas	Restaurante	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Bar	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Lanchonete	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Cafeteria	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Doceria	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Pizzaria	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Hamburgueria	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Agência de turismo	Emissiva	▼	▼	▼	▼	▲	▲	▼	▼	▼	▲	▲	▼	▼	▼
	Receptiva	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Rodoviário Regular	►	►	►	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Transportadoras turísticas	Rodoviário Não Regular	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Rodoviário de Carga	▲	►	▲	▲	▲	►	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Aquaviário	-	-	-	-	-	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Locadora de veículos	Aéreo não regular	▼	►	▲	▲	►	►	▲	▼	▼	▲	▲	▼	▼	▼
	Básico	►	▲	▼	▲	▲	►	▲	▼	▼	▲	▲	▼	▼	▼
	Utilitário	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▼	▼	▼
	Van	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▼	▼	▼
Guia de Turismo	Sedan	▼	▼	▼	▼	▼	▲	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
	Ecoturismo	▲	►	▲	►	►	▲	▲	▲	▲	▲	▼	▲	▲	▲
	Etnoturismo	▲	▲	▲	▲	▲	▼	▼	▲	▼	▼	▼	▲	▲	▲
	Birdwatching	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Conductor Local de Turismo	Aventura	►	▲	►	►	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Terra Indígena	►	▲	▲	▲	▲	▼	▼	▲	▼	▼	▼	▼	▼	▼
	Áreas Naturais	▲	▼	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Empresa de Pesca Esportiva	Pesca Esportiva	▼	▼	▼	▼	▼	▲	▲	▼	▼	▲	▲	▲	▲	▲
	Operação Fixa	-	-	-	-	-	-	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Segurança Patrimonial	Barco Hotel	-	-	-	-	-	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Mínima	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Média	▼	▲	▼	▼	▼	▼	▲	▼	▼	▲	▲	▼	▼	▼
Casa de Câmbio	Máxima	▼	▼	▼	▼	▼	▲	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
	Comercial	▼	▲	▼	▼	▼	►	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Serviço de Intérprete	Turismo	▲	▲	▼	▼	▲	►	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
	Inglês	▲	▲	▲	▲	▲	▼	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Casa de Eventos	Espanhol	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Shows	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
Astronomia	Festas	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	Observatório	▲	▲	▲	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Balneário	Lazer	▲	▲	▼	▼	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲

GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA

**ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO TURÍSTICA DA AMAZÔNIA**



**DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES PROMOCIONAIS EM 2023<sup>1</sup>**

Fim do Ciclo de Promoção do ETNOTURISMO – Início do Ciclo de Promoção do XXXX

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Público Estimado	Resultados Esperados
Gramado Summit - Gramado/RS				12 - 14									5.000	
UGART - Porto Alegre/RS			31	01									-	
WTM Latin América - São Paulo/SP				04 - 06									8.000	
Pesca e CIA Trade Show - São Paulo/SP			23 - 25										5.000	
ABAV Expo&Collab - Rio de Janeiro/RJ								27 - 29					20.000	
BTM - Brazil Travel Market Fortaleza/CE									19 - 20				3.500	
<b>EVENTOS NACIONAIS<sup>2</sup></b>														
FESTURIS Gramado/RS											09 - 12		10.000	
Travel Next - Belo Horizonte/MG						23 - 24								
FITA - Belém/PA						15 - 18							3.000	
AVIRRP 2023 - Ribeirão Preto/SP								04 - 05						
Lançamento do novo segmento da RAI					Previsão								300	
BNT Mercosul - Balneário Camboriú/SC					05 - 06									
Festival das Cataratas Foz do Iguaçu - PR														
FITUR Feira Internacional de Turismo Madrid (Espanha)	18 - 22												8.000	
Travel & Adventure Show (Los Angeles)		18 - 19												
<b>EVENTOS INTERNACIONAIS<sup>3</sup></b>														
ANATO Vitrine Turística - Bogotá (Colômbia)		22 - 24												
BTL Feira de Turismo de Lisboa - Lisboa (Portugal)			01 - 05											
ITB International Tourism Bourse - Berlim (Alemanha)			07 - 09											
Seatrade Cruisese Global			27 - 30											

1 - Estimativas com base em 2022

2 - Previsão de participação com apoio do MTur

3 - Previsão de participação com apoio da EMBRATUR

**ROTAS AMAZÔNICAS INTEGRADAS**

ESCOPO E SUBSÍDIOS PARA  
PROJETOS TURÍSTICOS

**OBRAS PRIORITÁRIAS DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - RORAIMA**

IDENTIFICAÇÃO	CUSTO R\$	FLUXO TURÍSTICO	GERAÇÃO DE EMPREGOS	ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS (Estimado)	SITUAÇÃO ATUAL	OBSERVAÇÕES																																								
1	Construção do Mirante do Paiva e pavimentação até o local e construção do Centro de Atendimento ao Turista da Serra do Tepequém	5.000.000,00	105 mil visitantes ao ano	70 empregos diretos	Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes, Guiamento Turístico, Entretenimento Cultural.	O local de avistamento da Cachoeira do Paiva é visitado por milhares de pessoas todos os anos, o que justifica a implementação da infraestrutura do mirante no local, a pavimentação de acesso ao local e, ademais, a construção do Centro de Atendimento ao Turista.	A Serra do Tepequém, situado no município de Amajari, é um dos lugares que atrai visitantes por sua beleza natural e histórica, com diversas cachoeiras com formatos e cores de água fascinante, além da prática de <i>birdwatching</i> , atividades esta que tem atraído turistas de vários lugares tanto do Brasil como do exterior. Tepequém se torna um lugar incrível para quem gosta de uma bela paisagem e descanso com temperaturas amenas. A economia de Tepequém gera em torno do turismo, principalmente depois que o garimpo foi proibido na região. Basicamente as pousadas e restaurantes são empreendidos por moradores locais, mas dando espaços para novos investidores como a Pousada do SESC. As estradas são um importante meio de desenvolvimento do turismo com bases sustentáveis a partir do conhecimento de que se trata de estradas que unem conceitos de preservação do ambiente natural, valorização de culturas, e estruturação de empreendimentos turísticos. Considerando que as estruturas propostas são atrativos de relevante valor turístico, com significativo exponencial para ampliar a atratividade turística local, haverá um maior número de visitantes/turistas, proporcionando mais investimentos privados e geração de novos empregos e ampliação das oportunidades de trabalho.																																							
2	Construção do Planetário de Roraima na Serra do Tepequém, no Amajari	5.000.000,00	200.000 visitantes por ano	50 empregos diretos	Meios de hospedagem, serviços de alimentação fora do lar, lazer e entretenimento, transportadoras turísticas, agenciamentos turísticos, guiamento e condutores locais de turismo	A Serra do Tepequém é o principal atrativo turístico no Estado de Roraima. Contando com dezenas de cachoeiras, trilhas e atrativos voltados ao ecoturismo e ao turismo de lazer, a localidade é reconhecida como um importante núcleo turístico. Recebe milhares de visitantes e conta com mais de 30 empreendimentos voltados diretamente ao atendimento turístico. A localidade tem uma posição geográfica privilegiada, o que lhe garante uma ótima visibilidade do céu durante todos os dias do ano. Considerando que a região norte dispõe de apenas um planetário, é de fundamental importância que Roraima (e o Tepequém) possam abrigar este importante equipamento de visitação turística, promovendo o turismo astronômico.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PLANETÁRIO</th> <th>REGIÃO</th> <th>LOCALIDADE</th> <th>INAUGURAÇÃO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Planetário do Pará "Sebastião Sodré da Gama"</td> <td>NORTE</td> <td>PA, <u>Belém</u></td> <td><u>1999</u></td> </tr> <tr> <td><u>Planetário da Fundação Espaço Cultural</u></td> <td>NORDESTE</td> <td>PB, <u>João Pessoa</u></td> <td><u>1982</u></td> </tr> <tr> <td><u>Planetário da UFSM</u></td> <td rowspan="2">SUL</td> <td>RS, <u>Santa Maria</u></td> <td><u>1971</u></td> </tr> <tr> <td><u>Planetário Professor José Baptista Pereira</u></td> <td>RS, <u>Porto Alegre</u></td> <td><u>1972</u></td> </tr> <tr> <td><u>Planetário do Carmo</u></td> <td rowspan="4">SUDESTE</td> <td>SP, <u>São Paulo</u></td> <td><u>2005</u></td> </tr> <tr> <td><u>Planetário Professor Aristóteles Orsini</u></td> <td>SP, <u>São Paulo</u></td> <td><u>1957</u></td> </tr> <tr> <td><u>Planetário do Taquaral</u></td> <td>SP, <u>Campinas</u></td> <td><u>1987</u></td> </tr> <tr> <td><u>Planetário de Belo Horizonte</u></td> <td>MG, <u>Belo Horizonte</u></td> <td><u>2010</u></td> </tr> <tr> <td>Planetário Digital de Anápolis</td> <td rowspan="2">CENTRO OESTE</td> <td>GO, <u>Anápolis</u></td> <td><u>2014</u></td> </tr> <tr> <td><u>Planetário da Universidade Federal de Goiás</u></td> <td>GO, <u>Goiânia</u></td> <td><u>1970</u></td> </tr> </tbody> </table>	PLANETÁRIO	REGIÃO	LOCALIDADE	INAUGURAÇÃO	Planetário do Pará "Sebastião Sodré da Gama"	NORTE	PA, <u>Belém</u>	<u>1999</u>	<u>Planetário da Fundação Espaço Cultural</u>	NORDESTE	PB, <u>João Pessoa</u>	<u>1982</u>	<u>Planetário da UFSM</u>	SUL	RS, <u>Santa Maria</u>	<u>1971</u>	<u>Planetário Professor José Baptista Pereira</u>	RS, <u>Porto Alegre</u>	<u>1972</u>	<u>Planetário do Carmo</u>	SUDESTE	SP, <u>São Paulo</u>	<u>2005</u>	<u>Planetário Professor Aristóteles Orsini</u>	SP, <u>São Paulo</u>	<u>1957</u>	<u>Planetário do Taquaral</u>	SP, <u>Campinas</u>	<u>1987</u>	<u>Planetário de Belo Horizonte</u>	MG, <u>Belo Horizonte</u>	<u>2010</u>	Planetário Digital de Anápolis	CENTRO OESTE	GO, <u>Anápolis</u>	<u>2014</u>	<u>Planetário da Universidade Federal de Goiás</u>	GO, <u>Goiânia</u>	<u>1970</u>
PLANETÁRIO	REGIÃO	LOCALIDADE	INAUGURAÇÃO																																											
Planetário do Pará "Sebastião Sodré da Gama"	NORTE	PA, <u>Belém</u>	<u>1999</u>																																											
<u>Planetário da Fundação Espaço Cultural</u>	NORDESTE	PB, <u>João Pessoa</u>	<u>1982</u>																																											
<u>Planetário da UFSM</u>	SUL	RS, <u>Santa Maria</u>	<u>1971</u>																																											
<u>Planetário Professor José Baptista Pereira</u>		RS, <u>Porto Alegre</u>	<u>1972</u>																																											
<u>Planetário do Carmo</u>	SUDESTE	SP, <u>São Paulo</u>	<u>2005</u>																																											
<u>Planetário Professor Aristóteles Orsini</u>		SP, <u>São Paulo</u>	<u>1957</u>																																											
<u>Planetário do Taquaral</u>		SP, <u>Campinas</u>	<u>1987</u>																																											
<u>Planetário de Belo Horizonte</u>		MG, <u>Belo Horizonte</u>	<u>2010</u>																																											
Planetário Digital de Anápolis	CENTRO OESTE	GO, <u>Anápolis</u>	<u>2014</u>																																											
<u>Planetário da Universidade Federal de Goiás</u>		GO, <u>Goiânia</u>	<u>1970</u>																																											

**OBRAS PRIORITÁRIAS DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - RORAIMA**

IDENTIFICAÇÃO	CUSTO R\$	FLUXO TURÍSTICO	GERAÇÃO DE EMPREGOS	ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS (Estimado)	SITUAÇÃO ATUAL	OBSERVAÇÕES
3 Construção das escadarias de acesso as principais cachoeiras do Tepequém	350.000,00	105.000 visitantes por ano	100 empregos diretos	Meios de hospedagem, serviços de alimentação fora do lar, lazer e entretenimento e condutores locais de turismo	As escadas de acesso aos atrativos naturais Cachoeira do Paiva e Cachoeira do Barata são equipamentos de elevada importância para o núcleo turístico Tepequém, por se tratarem de estruturas que garantem o deslocamento de todo público visitante. Todavia, os referidos equipamentos foram construídos pela comunidade, feitos em madeira e borracha, sofrendo sobremaneira com a ação do tempo e pela depreciação.	Com base no exposto, os referidos equipamentos de acesso aos atrativos naturais do Tepequém merecem receber uma importante estruturação, tendo em vista a segurança e deslocamento dos grupos de visitantes que frequentam a região todos os anos. Ademais, as estruturas construídas em material de maior durabilidade (a exemplo do concreto) vão permitir uma vida útil maior aos equipamentos, garantindo a segurança de todos os usuários, evitando acidentes e oportunizando maior estruturação de acesso aos atrativos. Outrossim, em situações de resgate ou socorro urgente, as estruturas promoverão um rápido deslocamento das equipes de resgate, caso exista a necessidade para tanto. Uma vez instaladas as estruturas será possível a visita de mais grupos de turistas, a exemplo dos idosos e de famílias com crianças, o que promoverá uma melhoria da qualidade da experiência de visita turística e maior incremento econômico na região, possível a partir da mudança do paradigma do perfil do visitante da Serra do Tepequém.
4 Pavimentação Asfáltica da estrada para Serra Grande	40.000.000,00	10 mil visitantes ao ano	800 empregos diretos	Meio de Transporte - - Serviços de guiamento e condução local - Meio de Hospedagem - Restaurantes	A rodovia é parcialmente pavimentada, distando cerca de 38km entre o trecho pavimentando e o atrativo principal, a Serra Grande. Seu acesso se dá por estrada de terra, a qual encontra-se extremamente degradada, em razão da ação do tempo e da inexistência de manutenção	O município de Cantá situado no centro leste do estado, município mais próximo da capital Boa Vista, possui belezas naturais e culturais que proporcionam aos turistas/visitantes experiências únicas, como o caso do atrativo turístico Serra Grande, a serra possui uma vegetação e formato único para os amantes do turismo de aventura e ecoturismo que buscam experiências por meio da interação com o meio ambiente, desfrutando de belas cachoeiras como a Véu de Noiva e a opção de pernoite no topo da serra. Os empreendimentos turísticos agregam valores uma vez que vão se reinventando para acompanhar a tendência do turismo como o caso do Hotel Fazenda Castanhal, empreendimento que contribui com a economia local por meio de geração de empregos direto e indiretos. O acesso para o atrativo Serra Grande possui asfalto até a vila Serra Grande I, a partir desse trecho até chegar a via que dar acesso para ao atrativo, o turista precisará percorrer por estrada de chão e piçarra, onde muitas vezes geram desconforto e preocupação por conta da qualidade da mesma, por este motivo a proposta é que seja pavimentada e asfaltada um percurso de 35 km, onde beneficiará tanto o turismo local como a comunidade que utiliza dessa estrada para exportar suas produções agrícolas, vale lembrar que o município é um dos maiores produtores de abacaxi e milho da região.

OBRAS PRIORITÁRIAS DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - RORAIMA							
IDENTIFICAÇÃO	CUSTO R\$	FLUXO TURÍSTICO	GERAÇÃO DE EMPREGOS	ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS (Estimado)	SITUAÇÃO ATUAL	OBSERVAÇÕES	
5	Sinalização turística para os atrativos turísticos Tepequém (Amajari), Uiramutã, Serra Grande (Cantá), Bonfim, Comunidade Indígena da Raposa I (Normandia), Comunidades Indígenas Bananal, Boca da Mata e Nova Esperança (Pacaraima)	5.000.000,00	700 mil visitantes anual, somando todos os destinos	1.800 empregos diretos	Transportadoras Turísticas, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes	Em algumas localidades é possível identificar a sinalização padrão oficial das rodovias. Já no que tange à sinalização turística, é praticamente inexistente, sendo apenas a capital do estado, Boa Vista, bem servida desse tipo de sinalização.	A sinalização turística tem como finalidade garantir o acesso fácil às informações sobre quaisquer atrativos turísticos e por sua vez, possibilitar um deslocamento acessível. Assim, a acessibilidade turística necessita estar presente em qualquer etapa do planejamento turístico sendo fator pertinente no processo de desenvolvimento local. A sinalização de 5 (cinco) pontos turísticos estratégicos no estado contribuirá para o fomento da atividade. A serra de Tepequém que concentra um fluxo turístico alto no estado, não possui sinalização turística que atenda as necessidades dos turistas e comunidade local, acarretando assim problemas para aqueles que procuram se aventurar sem um guia/condutor local na região, da mesma maneira ocorre na Serra Grande situado no município de Cantá a situação não é diferente, porém as trilhas que fazem parte desse atrativo são trilhas propícias para quem não conhece se perder, por conta da vegetação que no período de verão sofre com as queimadas, ao norte de Roraima, a região do Uiramutã esconde belezas naturais e tradições que encham o olhos de quem visita esse pedacinho do estado que é conhecido pelo paraíso das cachoeiras. A comunidade indígena Nova Esperança, situada na região de Pacaraima, encontrou na atividade turística meio para a valorização cultural de seus povos, a comunidade recebe turistas e visitantes ao longo do ano buscando sempre interação social e cultural, a comunidade fica a aproximadamente 4km de Pacaraima. Mais não é apenas do ecoturismo que o estado vive, por ser limitrofes com dois países, Guiana (Lethem) e Venezuela (Santa Helena de Uairén), o turismo de compras vem conquistando adeptos que buscam mercadorias com preços acessíveis, como o caso do município de Bonfim que vem fomentando sua economia local por meio do turismo, principalmente de pessoas vindas do estado do Amazonas, onde grandes grupos chegam ao Bonfim para atravessar a fronteira com a Guiana - Lethem com o objetivo de fazer compras.
6	Pavimentação da Estrada para Comunidade Indígena Raposa	20.000.000,00	15 mil ao ano	400 empregos diretos	Transportadoras Turísticas, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes	Não há pavimentação alfáltica de acesso até a localidade, tendo em vista que todo trajeto é feito por estrada de terra, o que reduz consideravelmente o número de visitantes (sejam famílias ou sejam grupos de turismo) e a possibilidade de instalação de novos empreendimentos no trecho.	A Comunidade Indígena Raposa I, localizada na terra indígena Raposa Serra do Sol, é a primeira do Estado de Roraima a construir um Plano de Visitação turística dentro dos parâmetros exigidos pela Fundação Nacional do Índio - FUNAI, desenvolvendo três roteiros estratégicos para a localidade. Os referidos roteiros envolvem toda a população daquela comunidade e já despontam como um grande produto turístico estadual. Todavia, muito ainda precisa avançar, no que tange às soluções de infraestrutura turística para a região. A estrada de acesso a comunidade não é pavimentada, motivo pelo qual seu acesso se dá de forma bastante precária, sendo um obstáculo aos pressupostos do etnodesenvolvimento e etnoturismo em bases sustentáveis. Nesse sentido, o Governo do Estado de Roraima entende que está iniciativa de estruturação tem um potencial estratégico e prioritário para o desenvolvimento do turismo estadual, com perspectiva de fortalecimento local, sendo o turismo um importante artífice de desenvolvimento e vetor para a indução de novas oportunidades de negócios e empreendimentos. A obra em tela será capaz de corrigir uma grave falha de mercado em Roraima, na medida em que proporcionará o acesso seguro, rápido, confortável e o bem estar tanto dos residentes quanto dos visitantes da região, oportunizando a estruturação de um dos mais importantes produtos turísticos da Amazônia setentrional.

OBRAS PRIORITÁRIAS DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - RORAIMA							
IDENTIFICAÇÃO	CUSTO R\$	FLUXO TURÍSTICO	GERAÇÃO DE EMPREGOS	ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS (Estimado)	SITUAÇÃO ATUAL	OBSERVAÇÕES	
7	Construção Centro Cultural e Turístico-Comunidade Indígena Raposa	1.200.000,00	30 mil visitantes ao ano	35 empregos diretos	Meio de Hospedagem - Serviços de guiamento e condução local - Restaurantes	Não existe nenhuma estrutura construída que se preste à recepcionar os visitantes da comunidade. Nesse sentido, a obra é de fundamental importância para recepcionar os turistas que visitam a comunidade semanalmente.	A Comunidade Indígena Raposa, localizada na terra indígena Raposa Serra do Sol é a primeira comunidade aberta para visitação no estado, onde busca através do turismo a sua valoriza�o e promo�o cultural, por meio de suas danças tradicionais, gastronomia, artesanatos e vivência. Com a constru�o de um centro cultural e turístico, a comunidade terá um espaço para promover sua cultura, além de proporcionar aos visitantes uma experiência única.
8	Constru�o Centro Cultural e Turístico nas proximidades do atrativo Linha do Equador-Rorainópolis	1.200.000,00	400 mil visitantes ao ano	35 empregos diretos	Transportadoras Turísticas, Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes	Em razão da ausência de qualquer infraestrutura ou superestrutura turística na localidade, faz-se essencial a constru�o de um equipamento que se preste ao atendimento dos visitantes que param diariamente no local para contemplar o marco zero da Linha do Equador no Estado de Roraima	A Linha do Equador representa o marco inicial (0�) que divide o hemisfério norte e sul e que passa por vários países, entre esses o Brasil essa linha imaginária está presente nos estados do Pará, Amazonas, Amapá e Roraima, em Roraima foi construído um Monumento da Linha do Equador, onde visitantes principalmente vindos do estado do Amazonas, �nico acesso via terrestre para chegada e saída do estado dentro do território brasileiro. O monumento atrai turistas, que buscam registrar a experiência de se sentir no centro do planeta. Por se tratar apenas de um monumento a constru�o de um centro cultural e turístico, em suas proximidades ajudar� no fomento da atividade turística, além da preserva�o do patrim�nio.
9	Constru�o de Mini Porto as margens do Rio Uraricoera	1.200.000,00	25 mil visitantes ao ano	35 empregos diretos	Meio de Transporte Fluvial - - Serviços de guiamento e condu�o local - Meio de hospedagem - Restaurantes	O acesso ao turismo na região � feito pelos ribeirinhos que residem nas ilhas federais da localidade. Todavia, não há uma infraestrutura adequada para organizar essa visita�o, uma vez que nas temporadas de cheia e seca do Rio Uraricoera o local de embarque e desembarque dos visitantes e ribeirinhos muda consideravelmente. Faz-se fundamental dotar a localidade de infraestrutura adequada, por se tratar de um importante atrativo para o desenvolvimento do turismo de pesca para Roraima.	Um dos principais afluentes do Rio Branco, o rio Uraricoera distante 74 km por estrada asfaltada da capital Boa Vista, vem atraindo visitantes que procuram suas ilhas ainda poucos exploradas por diversos fins, o rio Uraricoera concentra ainda ribeirinhos que estão sempre em busca de oportunidades para o manuten�o de suas famílias, a constru�o de um mini porto as margens dor rio, contribuir� tanto para a atividade turística, como para a qualidade de vida dos ribeirinhos.

OBRAS PRIORITÁRIAS DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - RORAIMA							
IDENTIFICAÇÃO	CUSTO R\$	FLUXO TURÍSTICO	GERAÇÃO DE EMPREGOS	ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS (Estimado)	SITUAÇÃO ATUAL	OBSERVAÇÕES	
10	Construção Centro Cultural e Turístico na fronteira entre Brasil e Venezuela - Pacaraima	1.200.000,00	200 mil visitantes ao ano	270 empregos diretos	Meio de Hospedagem- Serviços de guiamento e condução local - Restaurantes	Atualmente apenas em uma pequena sala da prefeitura municipal de Pacaraima encontra-se disponível material de informação turística da região. Não existe qualquer tipo de estrutura que se preste a atender a demanda turística diária que a cidade recebe.	A cidade de Pacaraima, fronteira do Brasil com a Venezuela, é portão de passagem para um dos maiores atrativos turísticos de nossa Amazônia setentrional: O Monte Roraima. Milhares de pessoas de todas as partes do mundo visitam Roraima todos os anos exclusivamente para viver a experiência de subir ao monte, considerando uma das sete maravilhas naturais do Brasil. Dezenas de empresas (hotéis, pousada, restaurantes, bares e lanchonetes), operadoras, agências, casas de câmbio, guias de turismo e condutores especializados trabalham semanalmente para atender a este intenso fluxo de visitantes. Desta feita, é imperativo que a cidade de Pacaraima consiga proporcionar o ponto de apoio estratégico para a recepção desses visitantes, concedendo informações importantes sobre o próprio roteiro internacional Monte Roraima, além de ofertar um rol significativo de atrativos, recursos e serviços turísticos que podem ser utilizados por todos os visitantes. O grande desafio desta empreitada está em ampliar a taxa de permanência dos visitantes da localidade, dos quais a maioria tem apenas o roteiro do Monte Roraima como seu objetivo, relegando a oferta turística de Pacaraima para segundo plano. Ademais, a construção deste centro cultural e turístico garantirá a disseminação frequente das novas possibilidades de turismo que a região oferece, fazendo com que o interesse pelo Monte Roraima possa se ampliar, garantindo uma taxa de permanência (ou mesmo de retorno) maior do que a atualmente registrada em Pacaraima.
11	Construção do Centro de Operações Avançadas do Baixo Rio Branco - COAB Estado de Roraima (Fiscalização, Pesquisa e Policiamento do Baixo Rio Branco)	2.000.000,00	30 mil visitantes ao ano	30 empregos diretos	Hotéis flutuantes, serviços de guiamento e condução local e restaurantes	Atualmente não existe qualquer estrutura localizada na região do Baixo Rio Branco, sul de Roraima, capaz de servir como apoio as ações de fiscalização e policiamento nos rios estaduais. Aliado a isso, a estrutura poderá servir como ponto de apoio para pesquisadores do estado nos estudos científicos relacionados à sustentabilidade e mapeamento dos recursos naturais encontrados na região.	A região do Baixo Rio Branco contempla muitas comunidades e ribeirinhos que sobrevivem da pesca, do extrativismo, do turismo e das pequenas atividades agrícolas de subsistência. A localidade é muito isolada, de acesso possível apenas pelos rios e carece de infraestruturas de apoio para as equipes de profissionais da segurança pública, fiscais, pesquisadores e demais profissionais que possam realizar atividades diversas na região. Outro aspecto superlativo para a demanda refere-se a ausência de fiscalização, por parte do Estado de Roraima, nas atividades turísticas que vem se desenvolvendo na região. Posto isso, a construção do Centro de Avançado de Operações do Estado de Roraima/CAOPE – Modelo Baixo Rio Branco, terá como objetivo empreender esforços para atuar na fiscalização das operações turísticas, apoio e suporte operacional nas atividades de pesquisa e posto avançado para as operações de policiamento ambiental na região. Com a criação do CAOPE sua sustentabilidade poderá ser garantida com a participação integrada das ações de fiscalização, pesquisa e policiamento empreendidas na localidade.

OBRAS PRIORITÁRIAS DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - RORAIMA							
IDENTIFICAÇÃO	CUSTO R\$	FLUXO TURÍSTICO	GERAÇÃO DE EMPREGOS	ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS (Estimado)	SITUAÇÃO ATUAL	OBSERVAÇÕES	
12	Pavimentação da Rodovia para o Município de Uiramutã	435.000.000,00	80 mil visitantes ao ano	600 empregos diretos	Meio de Transporte- Meio de Hospedagem- Restaurantes	A rodovia não é pavimentada e seu acesso se dá por estrada de terra, a qual encontra-se extremamente degradada, em razão da ação do tempo e da inexistência de manutenção	Localizado na fronteira com a Venezuela e a Guiana, o município de Uiramutã, a nordeste de Roraima, é o mais setentrional do Brasil. O lugar possui belezas naturais exuberantes e quase intactas, o que torna a visita a região uma aventura única e cheia de descobertas, inclui em seu território o Monte Caburaí, de 1.456 m de altitude, o ponto mais setentrional do país. O Monte Roraima, também localizado no município, é um dos picos mais altos do Brasil. O monte fica no ponto tríplice com a Guiana e a Venezuela. Uiramutã popularmente conhecido como o paraíso das cachoeiras, seu acesso a partir da BR- 174 distante da capital aproximadamente 310 km, a proposta para a pavimentação tem como objetivo contemplar aproximadamente 150 Km de estrada de chão e piçarra que dá acesso ao município, proporcionando tanto aos visitantes como a comunidade local maior comodidade.
13	Pavimentação da BR210, trecho que compreender o município de Caroebe até a UH Jatapu	60.000.000,00	05 mil visitantes ao ano	50 empregos diretos	Transportadoras turísticas, meios de hospedagem, restaurantes, empresas de pesca esportiva, condutores locais de turismo	A rodovia BR 210 recorta o município de Caroebe até o entroncamento de acesso a Usina Hidrelétrica de Jatapu, sendo esta via não pavimentada. Do município até a UH Jatapu são pouco mais de 40km de estrada de terra e seu acesso encontra-se extremamente degradado, razão pela qual esta é uma obra fundamental para ativação da atividade turística no sul do Estado de Roraima, de reconhecida vocação e potencial para o turismo de pesca e, nesse sentido, por polarizar 04 municípios que referem-se à região turística Águas e Florestas da Linha do Equador (Rorainópolis, São Luiz, São João da Baliza e Caroebe).	<p><b>UH Jatapu</b> Município de Caroebe Região Turística ÁGUAS E FLORESTAS DALINHA DO EQUADOR</p> <p><b>Legenda</b> ▲ UH Jatapu Escritório</p> <p>UH Jatapu Escritório</p> <p>BR 210</p> <p>Google Earth Image © 2020 Maxar Technologies Image Landsat / Copernicus © 2020 Google</p> <p>3 km</p>

**INVESTIMENTO TOTAL NA ESTRUTURAÇÃO TURÍSTICA – R\$ 577.150.000,00 (QUINHENTOS E NOVENTA E DOIS MILHÕES, CENTO E CINQUENTA MIL REAIS)**



GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA  
SECULT / DETUR

## **SINALIZAÇÃO TURÍSTICA NA SERRA DO TEPEQUÉM – AMAJARI**

### **RELATÓRIO TÉCNICO PREMILINAR**

O município do Amajari, situado na Região Turística *Extremo Norte do Brasil*, abriga a Serra do Tepequém, um dos mais importantes núcleos turísticos do Estado de Roraima.

Considerando os avanços da obra de recuperação da RR-203 que dá acesso àquele importante recurso turístico roraimense, constata-se a necessidade de ordenamento e estruturação da sinalização turística que permita o seguro e regular deslocamentos dos fluxos de visitantes aos atrativos turísticos locais.

Nesse sentido, o presente relatório foi construído de forma a subsidiar (com informações importantes para a instalação da sinalização vertical necessária) às equipes técnicas encarregadas em constituir o projeto de sinalização e posterior instalação das referidas estruturas.

Para tanto, foram coletadas informações importantes extraídas do Guia Brasileiro de Sinalização Turística 2021, recentemente lançado pelo Ministério do Turismo – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.

Segue uma relação de informações relevantes que devem ser observadas durante a elaboração do referido projeto de sinalização turística as margens da Serra do Tepequém.

1. **Composição visual e alinhamento:** A placa é estruturada em duas partes, separadas por tarja, para manter o mesmo padrão visual das demais placas para veículos motorizados, conforme normatizado pelo Contran. A parte superior é destinada à identificação da região, permitindo a expressão artística e valorização do conjunto turístico. No entanto, é importante que sejam respeitadas as seguintes orientações:

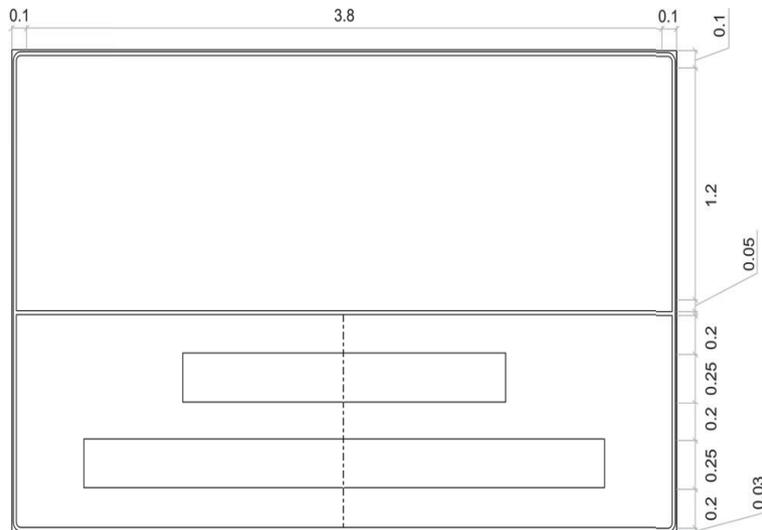
- manter o fundo da placa na cor marrom (COR);
- manter as orlas, tarjas e legendas na cor branca (COR);

A parte inferior é destinada às legendas, grafadas em letras maiúsculas e minúsculas e com o mesmo padrão de formatação adotado nas placas de orientação de destino para



GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA  
SECULT / DETUR

usuários de veículos motorizados. A legenda compreende o nome próprio da região em destaque e é centralizada em relação ao eixo vertical da placa.

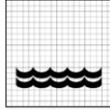


- 2. Diagramação e dimensionamento:** A placa tem dimensões fixas que vão de 2,00m x 1,00m a 4,00m x 2,50m, e os espaçamentos horizontais e verticais entre os elementos (legendas, orlas, tarjas e ilustração) também são fixos.

A seguir, foi realizada uma tabela que contempla as informações relevantes que devem ser observadas para sinalização nos principais atrativos turísticos relacionados na Serra do Tepequém. Por fim, foi elaborado um mapa de identificação das placas de sinalização sugeridas.

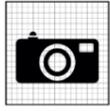


GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA  
SECULT / DETUR

PLACA	REDAÇÃO	DIMENSÕES	GEORREFERENCIAMENTO	PICTOGRAMA	FOTO
1. Placa de sinalização indicativa de Cachoeiras do Cupim situada a 900 metros antes da ponte de acesso a vila Tepequém (inexistente)	Cachoeira do Cupim	2,00 m x 1,00 m	N03°45'43.9" W061°43'18.0"		
2. Placa de sinalização indicativa de Lago da Esmeralda (inexistente)	Lago Esmeralda	2,00 m x 1,00 m	N03°46'29.6" W061°43'19.5" N03°46'29.6" W061°43'19.6"		
3. Placa de sinalização indicativa Vila do Cabo Sobral (inexistente)	Vila Cabo Sobral	2,00 m x 1,00 m	N03°48'07.7" W061°44'17.6"		
4. Placa de sinalização indicativa de acesso à Cachoeira do Funil (já existe mas em layout fora do padrão)	Cachoeira do Funil	2,00 m x 1,00 m	N03°47'08.4" W061°43'57.7"		
5. Placa de sinalização indicativa à Cachoeira do Barata (já existe mas em layout fora do padrão)	Cachoeira do Barata	4,00 m x 2,50 m	N03°46'50.9" W061°44'00.5"		

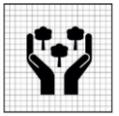


GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA  
SECULT / DETUR

PLACA	REDAÇÃO	DIMENSÕES	GEORREFERENCIAMENTO	PICTOGRAMA	FOTO
6. Placa de sinalização indicativa à Cachoeira do Paiva (já existe mas em layout fora do padrão)	Cachoeira do Paiva	4,00 m x 2,50 m	N03°45'49.2" W061°45'17.9"		
7. Placa de sinalização indicativa do Mirante do Paiva (inexistente)	Mirante do Paiva	2,00 m x 1,00 m	N03°45'49.0" W061°45'23.4"		
8. Placa de sinalização indicativa de acesso à Cachoeira do Barata (já existente, mas em layout fora do padrão)	Cachoeira do Barata	4,00 m x 2,50 m	N03°47'50.9" W061°44'00.5"		
9. Placa de sinalização indicativa à Cachoeira do Cabo Sobral (inexistente)	Cachoeira do Cabo Sobral	2,00 m x 1,00 m	N03°48'04.4" W061°44'28.1"		

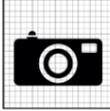
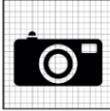


GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA  
SECULT / DETUR

PLACA	REDAÇÃO	DIMENSÕES	GEORREFERENCIAMENTO	PICTOGRAMA	FOTO
10. Placa de sinalização indicativa ao paredão do Tilim do Gringo (inexistente)	Tilim do Gringo	2,00 m x 1,00 m	sem registro		
11. Placa de sinalização indicativa de advertência no final da trilha do Platô do Tepequém (inexistente)	PERIGO	2,00 m x 1,00 m	N03°45'38.35" W061°41'13.88"		
12. Placa de sinalização indicativa de advertência no final da trilha da Cachoeira do Barata (já existe mas em layout fora do padrão)	PERIGO	2,00 m x 1,00 m	sem registro		
13. Placa de sinalização indicativa de acesso à Pedra da Mão de Deus (inexistente)	Pedra da Mão de Deus	2,00 m x 1,00 m	N03°45'42.59" W061°45'5.33"		



GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA  
SECULT / DETUR

PLACA	REDAÇÃO	DIMENSÕES	GEORREFERENCIAMENTO	PICTOGRAMA	FOTO
14. Placa de sinalização indicativa de advertência no final da Pedra da Mão de Deus (inexistente)	Mirante da Mão de Deus	2,00 m x 1,00 m	N03°45'32.1" W061°45'11.7"		
15. Placa de sinalização indicativa Cabana do Garimpeiro (inexistente)	Cabana do Garimpeiro	2,00 m x 1,00 m	N03°45'53.0" W061°45'17.8"		
16. Placa de sinalização indicativa Igarapé do Meio (inexistente)	Mirante do Igarapé do Meio	2,00 m x 1,00 m	N03°47'23.5" W061°44'47.8"		
17. Placa de sinalização indicativa Lago Esmeralda (inexistente)	Lago Esmeralda	2,00 m x 1,00 m	N03°46'29.6" W061°43'19.5" N03°46'29.6" W061°43'19.6"		



GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA  
SEPLAN / DETUR

## SINALIZAÇÃO TURÍSTICA - RELATÓRIO TÉCNICO PREMILINAR

O município do Amajari, situado na Região Turística *Extremo Norte do Brasil*, abriga a Serra do Tepequém, um dos mais importantes núcleos turísticos do Estado de Roraima.

Considerando os avanços da obra de recuperação da RR-203 que dá acesso àquele importante recurso turístico roraimense, constata-se a necessidade de ordenamento e estruturação da sinalização turística que permita o seguro e regular deslocamentos dos fluxos de visitantes que circulam diariamente para a referida localidade.

Nesse sentido, o presente relatório foi construído de forma a subsidiar (com informações importantes para a instalação da sinalização vertical necessária) às equipes técnicas encarregadas em constituir o projeto de sinalização e posterior instalação das referidas estruturas.

Para tanto, foram coletadas informações importantes extraídas do Guia Brasileiro de Sinalização Turística 2021, recentemente lançado pelo Ministério do Turismo – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.

Segue uma relação de informações relevantes que devem ser observadas durante a elaboração do referido projeto de sinalização turística as margens da Serra do Tepequém.

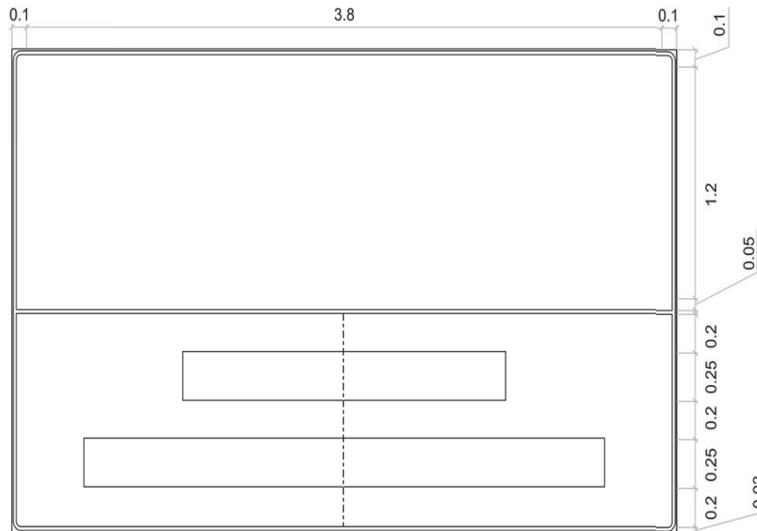
3. **Composição visual e alinhamento:** A placa é estruturada em duas partes, separadas por tarja, para manter o mesmo padrão visual das demais placas para veículos motorizados, conforme normatizado pelo Contran. A parte superior é destinada à identificação da região, permitindo a expressão artística e valorização do conjunto turístico. No entanto, é importante que sejam respeitadas as seguintes orientações:

- manter o fundo da placa na cor marrom (COR);
- manter as orlas, tarjas e legendas na cor branca (COR);

A parte inferior é destinada às legendas, grafadas em letras maiúsculas e minúsculas e com o mesmo padrão de formatação adotado nas placas de orientação de destino para usuários de veículos motorizados. A legenda compreende o nome próprio da região em



destaque e é centralizada em relação ao eixo vertical da placa.



- 4. Diagramação e dimensionamento:** A placa tem dimensões fixas de 4,00 m x 2,50 m, e os espaçamentos horizontais e verticais entre os elementos (legendas, orlas, tarjas e ilustração) também são fixos.

A seguir, foi realizada uma tabela que contempla as informações relevantes que devem ser observadas para sinalização as margens da RR-203, logo na chegada à Serra do Tepequém.

Por fim, foi elaborado um mapa de identificação das placas de sinalização sugeridas para a Serra do Tepequém.

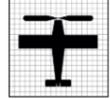


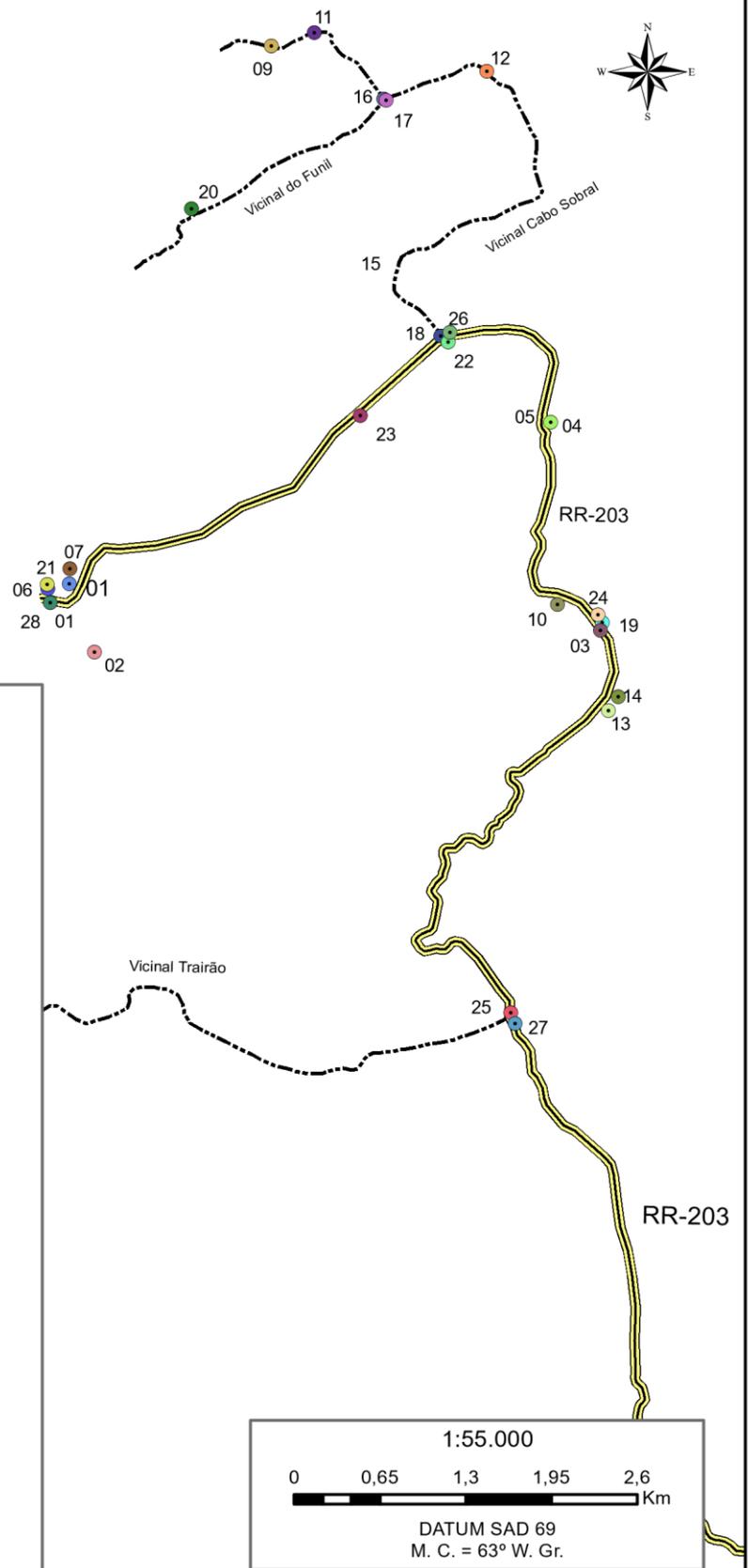
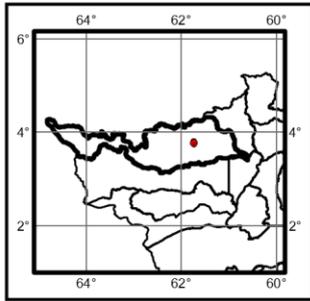
GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA  
SECULT / DETUR

PLACA	REDAÇÃO	DIMENSÕES	GEORREFERENCIAMENTO	PICTOGRAMA	FOTO
1. Placa de sinalização indicativa Trairão – Tepequém (existente, mas fora do padrão)	Trairão / Tepequém	2,00 m x 1,00 m	N03°43'58.6" W061°43'28.6"		
2. Placa de sinalização indicativa de Estância Ecológica do SESC Tepequém (inexistente)	Estância Ecológica SESC Tepequém	2,00 m x 1,00 m	N03°45'17.1" W061°43'03.3" N03°45'20.6" W061°43'03.0"		
3. Placa de sinalização indicativa de acesso ao Platô do Tepequém (inexistente)	Platô do Tepequém	2,00 m x 1,00 m	N03°45'37.3" W061°43'07.5" N03°45'41.4" W061°43'08.0" N03°45'39.3" W061°43'06.9"		
4. Placa de sinalização indicativa de boas vindas à Vila do Tepequém (inexistente e que deve ser instalada na praça de eventos)	Bem-vindo ao Tepequém Welcome to Tepequém Bienvenidos a Tepequém	4,00 m x 2,00 m	N03°46'52.2" W061°43'44.3"		



GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA  
SECULT / DETUR

PLACA	REDAÇÃO	DIMENSÕES	GEORREFERENCIAMENTO	PICTOGRAMA	FOTO
5. Placa de sinalização indicativa de cachoeiras situada em rua da vila Tepequém (já existente, mas em layout fora do padrão)	Cachoeiras	2,00 m x 1,00 m	N03°46'51.4" W061°43'46.6"		
6. Placa de sinalização indicativa da pista de pouso da Vila Tepequém (inexistente)	Pista de Pouso	2,00 m x 1,00 m	N03°46'31.4" W061°44'06.4"  N03°46'49.9" W061°43'44.6"		



**Legenda**

**Sinalização Tepequém**

- 01 - Mirante da Laje Verde
- 02 - Mão de Deus
- 03 - Placa de acesso a trilha do Platô
- 04 - Placa de acesso ao lago Esmeralda saindo do Tepequém
- 05 - Placa de acesso ao lago Esmeralda indo ao Tepequém
- 06 - Placa advertência mirante do Paiva
- 07 - Placa cabana do garimpeiro
- 08 - Placa cachoeira do Paiva
- 09 - Placa corredeira cabo Sobral e Funil
- 10 - Placa da cachoeira do cupim vindo do Tepequém
- 11 - Placa da vila do cabo Sobral
- 12 - Placa de acesso a corredeira da Laje e lagoa Novo Paraíso
- 13 - Placa estância do SESC
- 14 - Placa estância do SESC descendo o Tepequém
- 15 - Placa grande cachoeiras Barata, cabo Sobral, Funil, Fazendinha do Saraiva, corredeira do Miudinho
- 16 - Placa indicativa cachoeiras Barata, Sobral, Funil e fazendinha do Saraiva
- 17 - Placa indicativa do Barata a vila Tepequém
- 18 - Placa indicativa Paiva, Barata e Funil
- 19 - Placa indicativa Platô
- 20 - Placa mirante do igarapé do Meio
- 21 - Placa mirante do Paiva
- 22 - Placa pista de pouso final
- 23 - Placa pista de pouso início
- 24 - Placa Platô saída Tepequém
- 25 - Placa ponto de ônibus
- 26 - Placa praça bem vindos
- 27 - Placa Trairão/ Tepequém
- 28 - Entrada cachoeira do Barata

**Rodovias**

- Rodovias estaduais
- - - Rodovias municipais (Vicinais)

**Localização das placas de sinalização no Tepequém, município de Amajari**

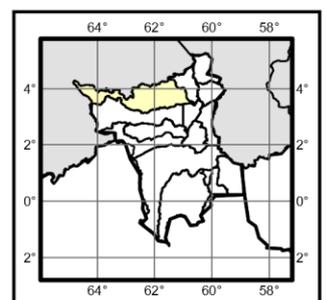


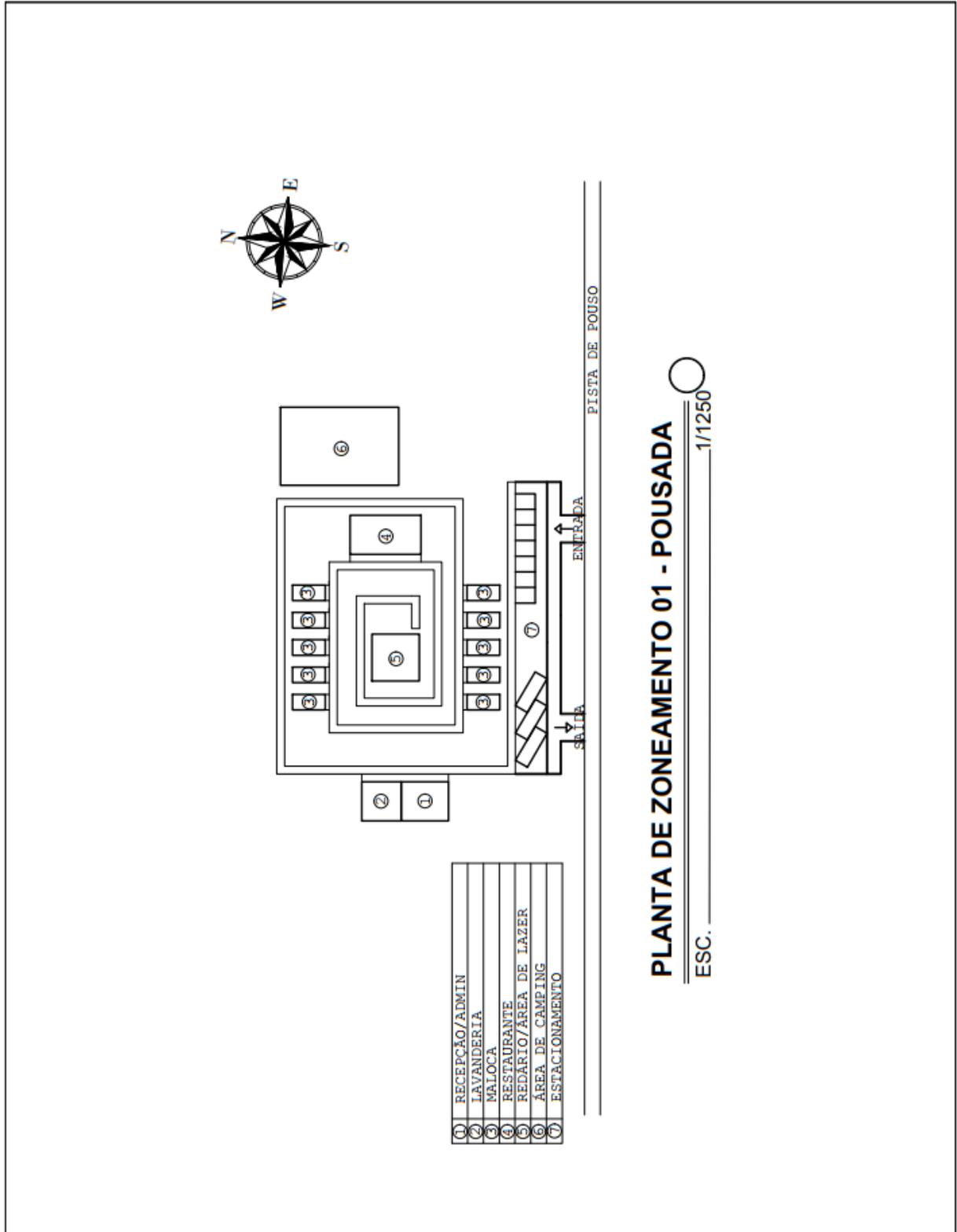
**GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA**

**SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO - SEPLAN**

**CENTRO DE GEOTECNOLOGIA, CARTOGRAFIA E PLANEJAMENTO TERRITORIAL - CGPTERR**

**Localização**



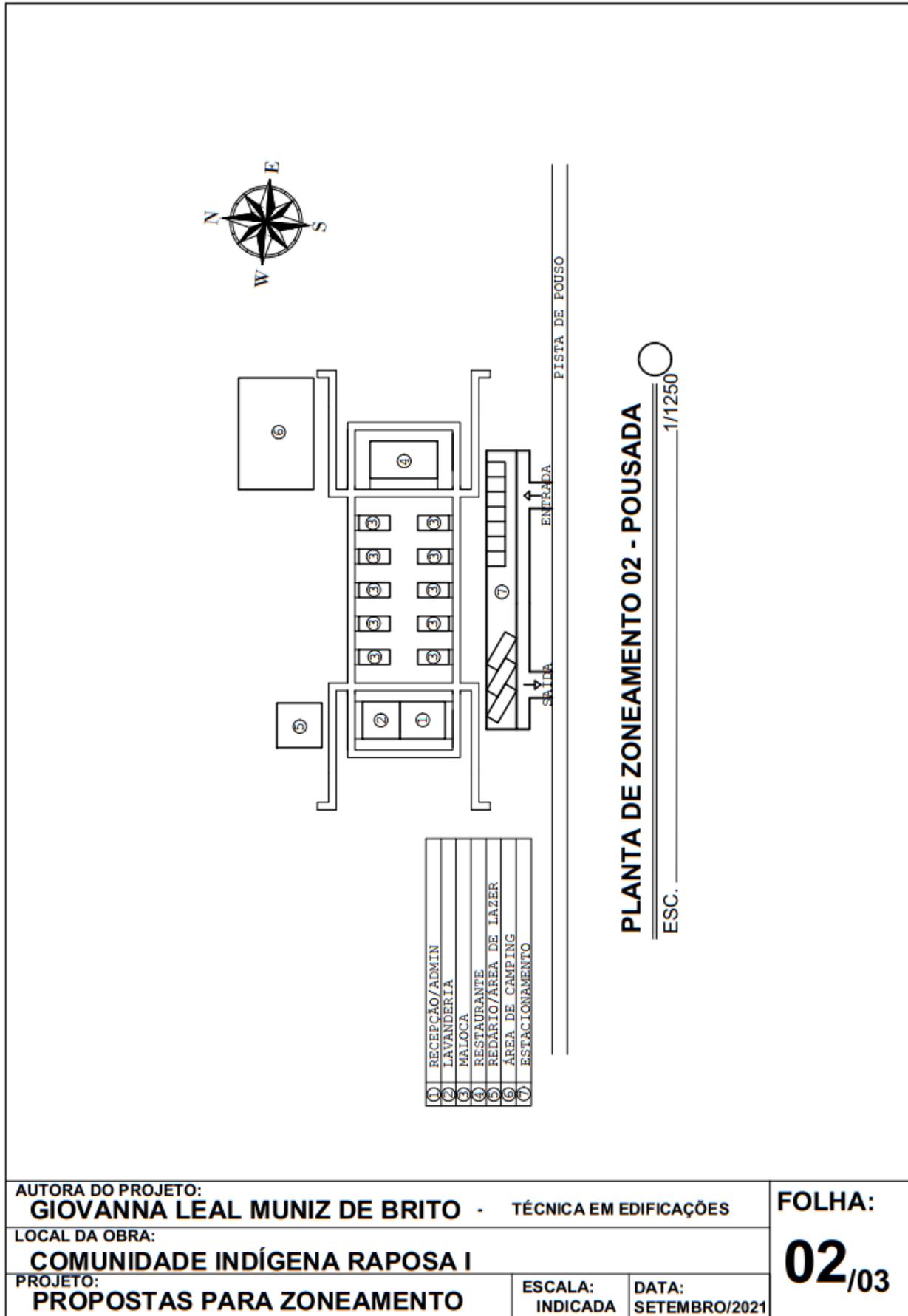


**PLANTA DE ZONEAMENTO 01 - POUSADA**

ESC. 1/1250

1	RECEPÇÃO/ADMIN
2	LAVANDERIA
3	MALOCA
4	RESTAURANTE
5	REDÁRIO/ÁREA DE LAZER
6	ÁREA DE CAMPING
7	ESTACIONAMENTO

AUTORA DO PROJETO: <b>GIOVANNA LEAL MUNIZ DE BRITO</b> - TÉCNICA EM EDIFICAÇÕES		<b>FOLHA:</b>  <b>01</b> <b>/03</b>
LOCAL DA OBRA: <b>COMUNIDADE INDÍGENA RAPOSA I</b>		
PROJETO: <b>PROPOSTAS PARA ZONEAMENTO</b>	ESCALA: INDICADA	



AUTORA DO PROJETO:  
**GIOVANNA LEAL MUNIZ DE BRITO** - TÉCNICA EM EDIFICAÇÕES

LOCAL DA OBRA:  
**COMUNIDADE INDÍGENA RAPOSA I**

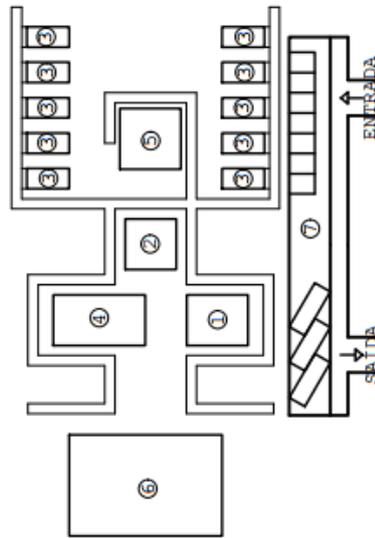
PROJETO:  
**PROPOSTAS PARA ZONEAMENTO**

ESCALA:  
INDICADA

DATA:  
SETEMBRO/2021

FOLHA:

**02**/<sub>03</sub>

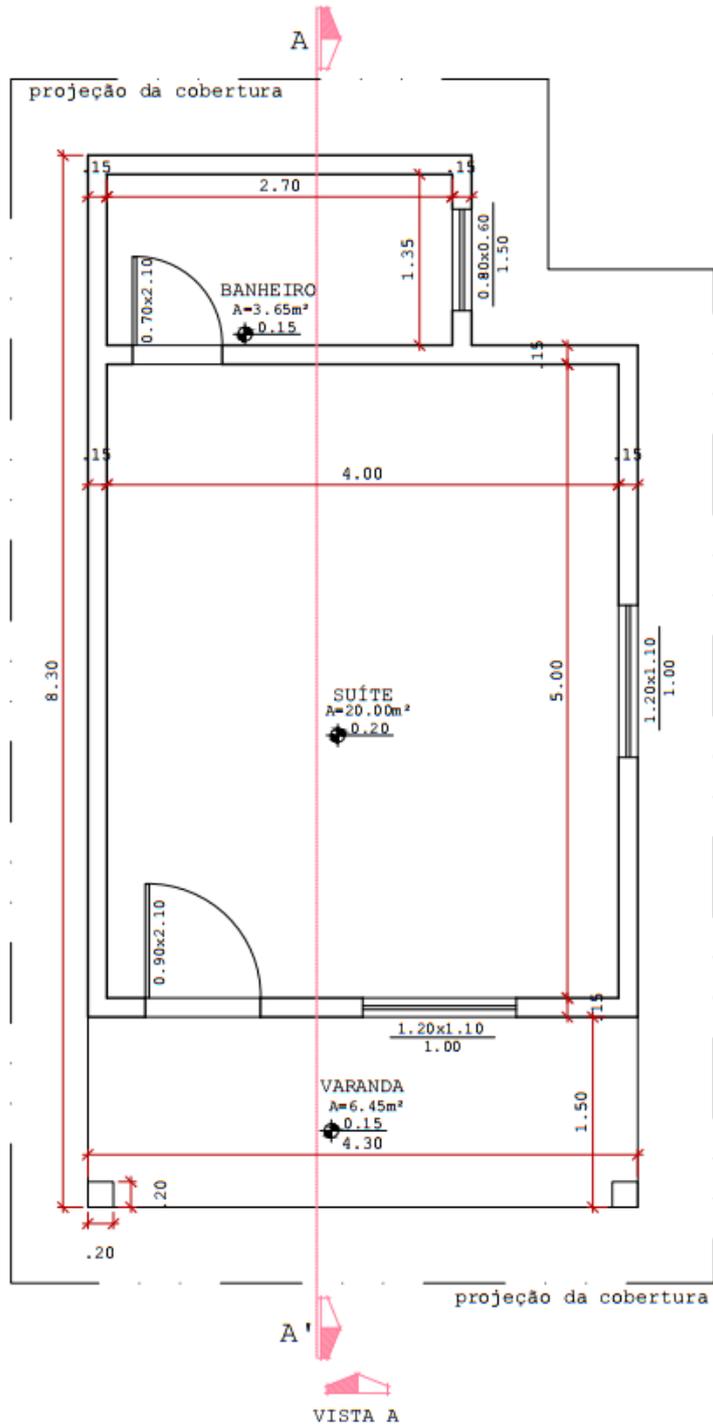


1	RECEPÇÃO/ADMIN
2	LAVANDERIA
3	MALOCA
4	RESTAURANTE
5	REDÁRIO/ÁREA DE LAZER
6	ÁREA DE CAMPING
7	ESTACIONAMENTO

**PLANTA DE ZONEAMENTO 03 - POUSADA**

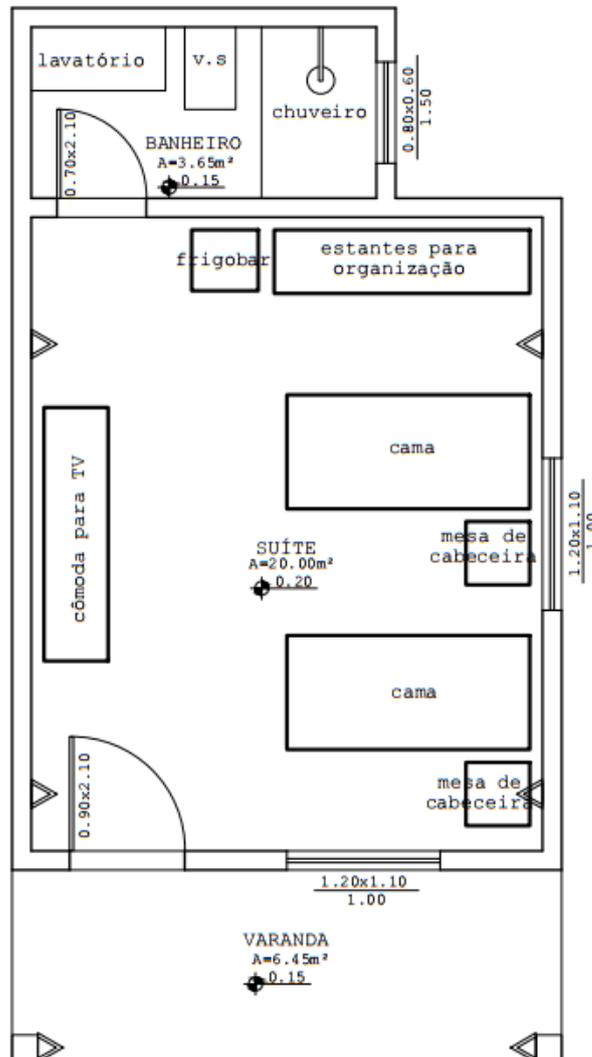
ESC. \_\_\_\_\_ 1/1250

AUTORA DO PROJETO: <b>GIOVANNA LEAL MUNIZ DE BRITO</b> - TÉCNICA EM EDIFICAÇÕES		<b>FOLHA:</b> <b>03</b> / <b>03</b>
LOCAL DA OBRA: <b>COMUNIDADE INDÍGENA RAPOSA I</b>		
PROJETO: <b>PROPOSTAS PARA ZONEAMENTO</b>	ESCALA: INDICADA	DATA: SETEMBRO/2021



**PLANTA BAIXA - MALOCA - 3**

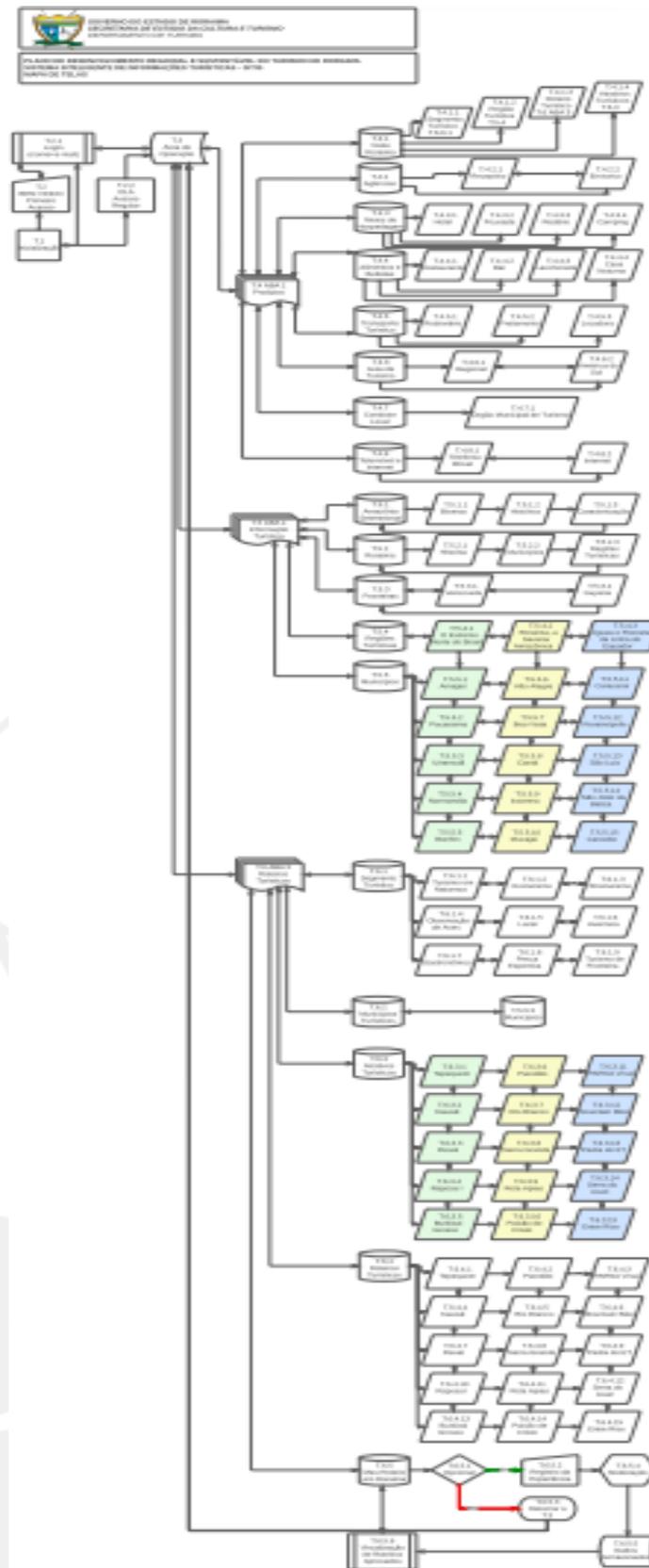
ESC. \_\_\_\_\_ 1/50 ○



**LAYOUT - MALOCA - 3**

ESC. \_\_\_\_\_ 1/50 

## GUIA TURÍSTICO DIGITAL DE RORAIMA - MAPA DE TELAS



PLANOS MUNICIPAIS DE TURISMO & TURISMO 2030

CONSTATAÇÕES E CONVERGÊNCIAS

**REGIÃO TURÍSTICA O EXTREMO NORTE DO BRASIL**

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
<b>PACARAIMA</b>	Banco de Dados sobre o Turismo em Pacaraima.	Dispor de um banco de dados contendo informações sobre a atividade turística do município, que garanta organização e a atualização dos índices relativos à atividade para fins de gestão, assim como das informações a serem disponibilizadas aos turistas, despertando o interesse e a curiosidade do visitante, servindo como influência para a formação da opinião do turista sobre cada lugar.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>  Projeto de Cooperação Regional para o Desenvolvimento do Turismo de Roraima.
	Mapeamento de roteiros turísticos do município de Pacaraima	Identificar as comunidades Indígenas ou localidades com vocações turísticas, considerando os aspectos culturais e ambientais; - Definir quais comunidades ou localidade com potencial turístico; - Definir regulamentos para visitação nos locais do roteiro; - Definir o percurso; - Organizar a estrutura do roteiro; - Sinalização dos atrativos; - Informações de segurança.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>  Projeto de Implementação do Turismo em Terras Indígenas.
	Plano Municipal de Turismo	O Plano Municipal de Turismo tem por objetivo estabelecer diretrizes e ações do governo municipal, como um todo, portanto, deverá basear-se em pressupostos para um turismo sustentável que resultem no desenvolvimento social e econômico aliado à preservação de valores e culturas locais, ao meio ambiente, e à justiça social, respeitando a competência de cada órgão e entidade para a qualificação como destino turístico.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>  Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal.
	Letreiro “Eu Amo Pacaraima”	O objetivo da construção do letreiro turístico é deixar a entrada da cidade mais atrativa, elevando cada vez mais a condição do município com potencial turístico e trazer representatividade para o município de Pacaraima.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>  Projeto de Estruturação dos Núcleos Turísticos.

**REGIÃO TURÍSTICA O EXTREMO NORTE DO BRASIL**

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
<b>NORMANDIA</b>	Plano de Trabalho de Turismo	Tendo como principal objetivo, potencializar o turismo municipal, para fortalecer a economia e social, destacando visibilidade do município através dos atrativos culturais, com prestação de qualidade no atendimento.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>  Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal.

REGIÃO TURÍSTICA O EXTREMO NORTE DO BRASIL

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
AMAJARI	Conclusão da construção da praça na sede	A Praça na sede do município é uma forma de atrair turistas. A mesma atenderá as ações esportivas e culturais, dando assim mais oportunidade de lazer.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b></p> <p>Projeto de Implementação e Apoio a Obras Estruturantes para o Turismo.</p>
	Conclusão da construção da Praça na Serra do Tepequém	A Praça da Serra do Tepequém é uma forma de atrair mais turistas. A mesma atenderá as ações e culturais, trazendo mais oportunidades aos moradores.	
	Restauração das vicinais e/ ou restauração que dão acesso aos atrativos turísticos	Asfaltamento e pavimentação das vias que dão acesso aos atrativos turísticos podem ser de cunho ou cultural/ natural e/ou empreendimentos de interesse turísticos, para facilitar o fomento da atividade turística no município.	
	Construção de um centro de atendimento ao turista na sede	A construção de um centro de atendimento ao turista é de suma importância para atender os visitantes, assim lhe passando informações turísticas, local e regional e também tendo um controle de entrada e saída de pessoas.	
	Construção de centro de eventos na sede do município.	A construção de centro de eventos atenderá as necessidades, para festivais, feiras, as demais necessidades culturais da região etc.	
	Construção de um centro de eventos na Serra do Tepequém.	A construção de um centro de eventos na Serra do Tepequém atenderá as necessidades, para festivais, feiras, as demais necessidades culturais etc. assim atraindo mais turistas.	
	Construção de uma Orla na vila Maracá.	A construção de uma Orla na Vila Maracá aumentará o fluxo de turistas para a região, melhorando também a qualidade de vida dos moradores.	
	Restauração da RR203/ que dar acesso aos distritos do município.	Com a restauração da RR203, melhora o acesso de tráfego dos turistas e moradores, até os distritos. Assim tendo uma atividade turística de qualidade.	
	Conclusão da construção da Rodoviária na sede do município.	A conclusão da construção da Rodoviária na sede é de suma importância para que se tenha um ponto de parada para ônibus, vans, taxi etc. será também um ponto de referência para os visitantes.	
	Sinalização Turística	Sinalizar os principais pontos atrativos de acesso turístico existentes no município.	
	Implantação de um posto policial na Serra do Tepequém que atenda aos interesses turísticos e dos moradores	É de suma importância um posto policial na Serra do Tepequém, assim dando apoio aos policiais e mais segurança aos moradores e turistas. Evitando transtorno de furto etc.	
	Construção de um ginásio ou quadra esportiva na sede	A construção de um ginásio ou uma quadra esportiva na sede vem trazer desenvolvimento ao esporte da região, trazer mais atrativo aos jovens e adultos para que se possam desenvolver atividades físicas que fazem bem a saúde.	
Construção de um museu na Serra do Tepequém	É de suma importância um museu, para que se possam recolher as fontes antropogênicas que se encontram no meio ambiente, muitas delas contaminando o espaço. As mesmas irão servir de exposição, atração turística e demonstração histórica do município.		

REGIÃO TURÍSTICA EXTREMO NORTE DO BRASIL

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	CONSTATAÇÃO ADOTADA RORAIMA 2030
BONFIM	Renovar o do termo de adesão ao Mapa de Turismo Brasileiro do MTur. incentivar o desenvolvimento do turismo no município de Bonfim Assinatura de termos	Fortalecer o sistema turístico da região.	
	Implantar o gerenciamento do site promocional do turismo Divulgações dos atrativos turísticos do município do Bonfim Vídeos e fotos		
	Firmar parcerias com o governo estadual/ DETUR Desenvolvimento do turismo na região e comunidades indígenas Convenio ou termo de cooperação entre prefeitura e governo do estado.	Elaboração, implementação e execução de Políticas Públicas municipal de turismo, em consonância com a integração da Região Turística, a qual está relacionada.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Elaborar o plano municipal de turismo implantação da política municipal de turismo Leis, decretos, resoluções e instruções.		
	Elaborar normas de visitação as comunidades indígenas Orçamento turístico da região indígena Leis, decretos, resoluções e instruções		
	Regulamentar a pesca esportiva do município Leis, decretos, resoluções e instruções. Orçamento do turismo de pesca esportiva		
	Rotas turísticas no Município do Bonfim Elaboração da rota turística da serra da lua Leis, decretos, resoluções e instruções.		

REGIÃO TURÍSTICA EXTREMO NORTE DO BRASIL

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	CONSTATAÇÃO ADOTADA RORAIMA 2030
BONFIM	<p>ELABORAÇÃO DE PROJETOS E INCENTIVOS AS FESTAS INDÍGENAS E CULTURAIS DO MUNICÍPIO DE BONFIM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonfim sede: festejo do Bonfim.</li> <li>- Comunidade do Pium: festejo da abobora.</li> <li>- Comunidade do Bom Jesus: festejo da colheita.</li> <li>- Comunidade do Jabuti: festejo da colheita.</li> <li>- Comunidade do São João: festejo da corrida do porco.</li> <li>- Comunidade do Manoá: festejo da farinha.</li> <li>- Comunidade do Novo Paraíso: festejo do artesanato.</li> <li>- Comunidade do Alto Arraia: festejo da colheita.</li> <li>- Comunidade do Moscow: festejo do caxirí.</li> <li>- Comunidade do São Domingos: festejo das trancas.</li> <li>- Comunidade do Muriru: festejo do ICO.</li> <li>- Comunidade do Jacamim: festejo da castanha.</li> <li>- Comunidade do Marupá: festejo do artesanato.</li> <li>- Comunidade do Wapum: festejo do mamão.</li> <li>- Comunidade da Água Boa: festejo da banana</li> </ul>	<p>Ajudar a comunidade a entender como podem se beneficiar do turismo nas comunidades indígenas e nas não indígenas de forma sustentável.</p> <p>Colocar em prática as qualificações para implementação do etnoturismo e plano de visitação nas comunidades indígenas.</p>	<p>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL Projeto de Implementação do Turismo em Terras Indígenas de Roraima.</p> <p>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</p> <p>Apoiar os municípios na elaboração de projetos e após o projeto pronto auxiliar no encaminhamento</p>

PLANOS MUNICIPAIS DE TURISMO & TURISMO 2030

CONSTATAÇÕES E CONVERGÊNCIAS

REGIÃO TURÍSTICA RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
BOA VISTA	Qualificar o destino turístico, melhorando a infraestrutura básica dos atrativos e de serviços prestados, proporcionando desta forma melhores condições para visitação.	Melhorar a infraestrutura turística do município e qualificar as profissionais que atuam na área do turismo.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b></p> <p>– Projeto educação turística integrada “+ Roraima”: Promover em parceria com o órgão municipal ações de capacitação voltadas para a oferta de um serviço de qualidade para os turistas.</p> <p>- Projeto de Implementação e Apoio a Obras estruturantes para o turismo.</p> <p>Apoiar e auxiliar o município em parceria com a SEINF na elaboração do projeto de obras públicas que impactem diretamente na melhoria da infraestrutura turística do município.</p>
	Qualificar profissionais e empresários que trabalham em atividade turística em todo o município melhorando o desempenho das atividades por eles desenvolvidas, aumentando o nível de satisfação dos turistas.	Investir na qualificação dos profissionais que atuam no setor do turismo como estratégia para a alavancar o desenvolvimento do setor em cada região.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b></p> <p>– Projeto educação turística integrada “mais Roraima”.</p> <p>Realizar dentro deste projeto uma ação conjunta com os municípios para ofertar uma capacitação aos membros do trade turístico de cada município com cursos voltados para a Qualidade no Atendimento ao Turista.</p>
	Criar condições para que o trade turístico possa se desenvolver de maneira sustentável.	Auxiliar no melhor desenvolvimento na cadeia turística do municio.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b></p> <p>– Projeto de implementação das políticas de turismo municipal.</p> <p>Auxiliar na elaboração de políticas públicas que atendam demandas solicitadas pelo trade turístico com o intuito de fortalecer seu desenvolvimento no município.</p> <p>– Projeto educação turística integrada “+ Roraima”. Promover em parceria com o órgão municipal ações de capacitação voltadas para a oferta de um serviço de qualidade para os turistas.</p>

# DEPARTAMENTO DE TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
BOA VISTA	Aumentar o fluxo turístico, principalmente o turismo internacional, gerando emprego e renda e desta forma, melhorar a qualidade de vida para as comunidades locais.	Aumentar a arrecadação do município com os segmentos turísticos e fomentar a economia local.	<p><b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b></p> <p>-Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais.</p> <p>Manter o portal oficial do Destino Roraima atualizado mensalmente com informações que fomentem o aumento do fluxo das turistas nos municípios.</p> <p>- Projeto de Participação em eventos Internacionais geradores de fluxo turístico.</p> <p>Elaboração de material e campanhas de divulgação em outros idiomas e promover o destino Roraima em eventos internacionais</p>
	Aumentar o tempo de permanência no destino e o gasto médio diário para os visitantes na Área turística.		<p><b>PROMOGRAMA DE PROMOÇÃO INTEGRADA DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b></p> <p>- Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em Redes Sociais.</p> <p>Auxiliar na elaboração de novos roteiros turísticos em parceria com trade turístico e abastecer o portal oficial com essas informações.</p>
	Gerar novos produtos turísticos na Área Turística do Município de Boa Vista.	Ampliação do número de produtos turísticos do município.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b></p> <p>– Projeto de implementação das políticas de turismo municipal.</p> <p>Apoiar o município no desenvolvimento de políticas públicas que incentivem a geração de novos produtos turísticos.</p>
	Promover a Área Turística no mercado nacional e internacional propiciando o desenvolvimento sustentável da atividade turística, com a valorização e a proteção do patrimônio natural e cultural.	Traçar estratégias que promovam o município nacionalmente e internacionalmente.	<p><b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b></p> <p>-Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais.</p> <p>- Projeto de Participação em eventos nacionais geradores de fluxo turístico.</p> <p>Promover o destino Roraima nos eventos nacionais e enviar aos órgãos municipais a programação dos eventos que o estado sinalizou interesse em participar para que os municípios se organizem para também está presente no evento.</p> <p>- Projeto de Participação em eventos Internacionais geradores de fluxo turístico.</p> <p>Promover o Destino Roraima em eventos Internacionais.</p>

**REGIÃO TURÍSTICA RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA**

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
	Formalizar toda a cadeia turística urbana e rural de Mucajaí em um inventário Turístico	Realizar políticas públicas voltadas para esse e também a possibilidade de concessão de crédito para os empreendimentos formalizados.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> – Projeto de implementação das políticas de turismo municipal.</p> <p>Realizar ações de sensibilização em parceria com os órgãos municipais com o intuito de orientar o trade turístico sobre os procedimentos necessários para entrar no Cadastur. E disponibilizar também um momento durante essas ações onde a equipe presente irá auxiliar a realização do cadastro dos equipamentos turísticos do município fomentando assim uma maior adesão ao sistema de cadastro do ministério do turismo. Faz-se necessário este auxílio no cadastramento dos empreendimentos turísticos, devido as dificuldades de conexões de internet que os municípios mais afastados da capital enfrentam.</p> <p>Após a realização desta ação, a equipe municipal irá trabalhar na coleta de dados dos empreendimentos para a elaboração do seu inventário turístico e recomenda-se que seja traçada alguma estratégia que incentive a adesão de mais empreendimentos ao Cadastur.</p>
MUCAJAI	Proporcionalizar a população local e turistas em geral a sala de informações turísticas na rodoviária Municipal de Mucajaí	Criar o centro de informações turísticas de Mucajaí com objetivo de promover a região e também auxiliar a estadia do visitante no município.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> – - Projeto de Implementação e Apoio a Obras estruturantes para o turismo.</p> <p>Apoiar os municípios na elaboração de projetos e após o projeto pronto auxiliar no encaminhamento para a Secretaria Estadual de Infraestrutura – SEINF</p> <p>- Projeto educação turística integrada “+ Roraima”.</p> <p>Ofertar em parceria com o município um curso de capacitação aos servidores com enfoque em atendimento ao público e informações turísticas.</p>
	Gerar emprego e renda para jovens e adultos principalmente àqueles que estão em risco social por meio do desenvolvimento de ações e eventos turísticos	Fomentar a economia local e ajudar jovens em situações de risco.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> – Projeto educação turística integrada “+ Roraima”.</p> <p>Buscar parcerias com as instituições governamentais e não – governamentais e ofertar nos municípios cursos de capacitação como o de condutor local criando novas oportunidades de empregos na região.</p>

# DEPARTAMENTO DE TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
MUCAJAÍ	Construir um prédio sede para a SEMCET e dotá-la de equipamentos para a dinamização das políticas municipais de Cultura, Desporto, Turismo e Juventude.	Estruturar esta secretaria no município.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL –</b></p> <p>- Projeto de Implementação e Apoio a Obras estruturantes para o turismo.</p> <p>Apoiar o município na elaboração do projeto de construção e auxiliar no encaminhamento para a SEINF.</p> <p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b></p> <p>– Projeto educação turística integrada “+ Roraima”.</p> <p>Promover cursos de capacitação voltados para a elaboração e desenvolvimento de políticas públicas de turismo para os servidores da secretaria.</p>
	Sinalizar toda a cidade de Mucajaí	Melhorar a infraestrutura básica e turística do município.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL –</b></p> <p>- Projeto de Implementação e Apoio a Obras estruturantes para o turismo.</p> <p>Apoiar o município na elaboração do projeto de sinalização e incentivar o município a desenvolver um projeto focado na melhoria da sinalização turística do município.</p>
	Construção da via dupla sentido a ponte rio Mucajaí ligando a Avenida nossa Senhora de Fátima	Melhorar a infraestrutura básica e turística do município.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL –</b></p> <p>- Projeto de Implementação e Apoio a Obras estruturantes para o turismo.</p> <p>Apoiar o município na elaboração do projeto de construção e auxiliar no encaminhamento para a SEINF.</p>
	Construção do Mirante de Mucajaí na Pedra da Paixão de Cristo	Melhorar a infraestrutura turística do município e aumentar o fluxo de turistas para o município.	<p><b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL –</b></p> <p>- Projeto de Implementação e Apoio a Obras estruturantes para o turismo.</p> <p>Apoiar o município na elaboração do projeto de construção do mirante e auxiliar no encaminhamento para a SEINF.</p>
	Disponibilizar 100% de informações referentes ao Turismo de Mucajaí na Internet.	Construção do Site da SEMCET na internet através do provedor Google e mantê-lo atualizado mensalmente	<p><b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b></p> <p>-Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais.</p> <p>Apoiar no desenvolvimento de campanhas de divulgação dos atrativos turísticos do município</p>

# DEPARTAMENTO DE TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
<b>ALTO ALEGRE</b>	Criar o calendário anual de 2022 de capacitações na área do turismo.	Qualificar os profissionais do turismo do Alto Alegre por meio de uma agenda de qualificações	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> Verificar cursos disponíveis nas instituições parcerias, EAD e os cursos que constam no planejamento junto ao Detur.
	Atualização do Inventário turístico de Alto Alegre.	Busca-se regularizar a atividade do trade turístico e fazer um levantamento da oferta do município.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>  INVENTURR
	Apresentar ao Legislativo um Projeto de Lei que crie um calendário de eventos fixos.	Instituindo um ou mais eventos que reforcem a identificação do município com sua cultura através deste projeto de lei irá beneficiar o segmento de turismo de festa Alto Aloreense.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b>  Desenvolver um Calendário Estadual de eventos e viabilizar a inclusão dos principais eventos realizados nos municípios garantindo assim convênios para execução.
	Buscar emendas parlamentares para realizar as demandas de infraestrutura turística.	Melhorar a infraestrutura turística da região.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>  Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal
	Monitorar o Grau de Satisfação dos Visitantes e turistas;	A partir dos fluxos de visitação em balneários e atrativos naturais, realizar pesquisa de satisfação	
	Monitoramento dos atrativos naturais da região; Estruturar a oferta turística do segmento Etnoturismo.	Elaborar o plano de visitação das comunidades indígenas interessadas em turismo e que já realizam festejos no município.	
	Produzir material gráfico como, folders, outdoors, Flyer para promoção dos destinos turísticos do Alto Alegre;	Importância de promover o destino turístico Alto Alegre e atrair mais turistas para a região.  Buscar divulgar e ter material em estoque para participação em feiras, locais, regionais, nacionais e internacionais de turismo.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b> -Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais.  Manter o portal oficial do Destino Roraima atualizado mensalmente com informações que fomentem o aumento do fluxo das turistas nos municípios. - Projeto de Participação em eventos Internacionais geradores de fluxo turístico. - Elaboração de material e campanhas de divulgação em outros idiomas e promover o destino Roraima em eventos internacionais

# DEPARTAMENTO DE TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
ALTO ALEGRE	Criar com parceiros do segmento turístico o CAT (centro de Atendimento ao Turista)	O CAT é um centro importante para orientação dos turistas que chegam no município.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Desenvolver o Projeto: Feira de Artesanato na sede de Alto Alegre junto as comunidades indígenas.	-	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Estruturar a oferta turística do segmento Turismo Rural e turismo de natureza.	Implantar e apoiar a segmentação do turismo na região conforme sua vocação.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b> – Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais.
	Realizar o Projeto: Workshop e Exposição de Turismo Local.	-	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b>
	Realizar o Projeto: Semana do Turismo e dia do turismo e turismólogo, conforme lei municipal.	Valorização da Profissão e dos profissionais do turismo no município.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Monitoramento das demais Vilas, Comunidades turísticas altoalegrense.	Verificar como estão o andamento do turismo em cada comunidade.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>  Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal.
	Realizar o Projeto: Educação Turística sustentável com os moradores e comunidades indígenas.	Ajudar a comunidade a entender como podem se beneficiar do turismo nas comunidades indígenas de nas não indígenas de forma sustentável. Colocar em prática as qualificações para implementação do etnoturismo e plano de visitação nas comunidades indígenas.	
	Atualizar o Plano de Trabalho para os próximos anos.	Verificar as lacunas e atualizar o plano de trabalho para o próximo ano.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>

# DEPARTAMENTO DE TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
CANTÁ	Criar o Portal Institucional de Turismo de Cantá.	O portal irá promover os destinos turísticos do município e atrair visitantes e turistas.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b>
	Criar o calendário anual de 2022 de capacitações na área do turismo.	Através do calendário será possível estruturar com antecedência as ações de capacitações.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b>
	Entrega das Carteiras de Condutor Locais cadastrados na SEMCULTE.	A atividade desses profissionais através das carteiras irá trazer segurança de trabalho aos profissionais, visitantes e turistas.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Monitoramento da Serra Grande e demais Vilas, Comunidades turísticas cantaenses.	Através do monitoramento será possível identificar os setores do Turísticos que vêm apresentando problemas e, portanto, precisam de melhorias.	Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal.
	Apresentar ao Legislativo um Projeto de Lei que crie um calendário de eventos fixos.	Instituindo um ou mais eventos que reforcem a identificação do município com sua cultura através deste projeto de lei irá beneficiar o segmento de turismo de festa Cantaense.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Buscar emendas parlamentares para realizar as demandas de infraestrutura turísticas.	Através das emendas será possível atender as demandas turísticas.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Monitorar o Grau de Satisfação dos Visitantes e turistas.	Através do monitoramento este irá contribuir para o planejamento e Gerenciamento das atividades turísticas	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal.
	Estruturar a oferta turística do segmento Etnoturismo.	O Cantá possui um potencial para o Etnoturismo, estruturando este segmento trará benefícios de renda as comunidades indígenas cantaenses.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b> – Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais.
	Produzir material gráfico como, folders, outdoors, Flyer para promoção dos destinos turísticos do Cantá.	O material gráfico irá servir para a promoção dos destinos turísticos do Cantá.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b>
	Criar com parceiros do segmento turístico cantaense o CAT (centro de Atendimento ao Turista)	O CAT permite o primeiro contato entre o visitante e a cidade, possui o relevante papel de orientar e informar para que o turista tenha uma boa experiência no local visitado.	

# DEPARTAMENTO DE TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
CANTÁ	Desenvolver o Projeto: Feira de Artesanato na Vila Serra Grande I	Este projeto irá beneficiar os artistas da Vila fomentando a economia local.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Estruturar a oferta turística do segmento Turismo Rural no Cantá.	O Cantá possui um grande potencial para este segmento, estruturando irá beneficiar a todos que desejam trabalhar com este segmento.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA –</b> Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais.
	Atualizar o inventário turístico do Cantá.	O inventário facilitará o mapeamento e a identificação das vilas, comunidades, vicinais históricas com potencialidades ainda não reconhecidas, ao mesmo tempo que reforça a vocação das vilas, comunidades, vicinais que já possuem vocação.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Realizar o Projeto: Workshop e Exposição de Turismo Local.	O projeto irá proporcionar aos seus participantes a oportunidade de adquirirem conhecimento e compartilhar experiências e conhecimentos prévios, e irá promover os produtos turísticos locais.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b>
	Realizar o Projeto: Semana do Turismo.	O projeto visa enfatizar a importância do turismo.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Apresentar o Projeto ao Legislativo Cantaense que cria a semana municipal do turismo em Cantá.	O PL irá valorizar a atividade turística desenvolvida no município.	
	Realizar o Projeto: Educação Turística sustentável com os moradores da Villa Serra Grande I	O projeto busca a aplicação da Educação Ambiental com todas as pessoas da Vila, considerando e visando o desenvolvimento sustentável desta região, das atividades humanas e à sustentabilidade do meio ambiente local.	
	Criar o calendário anual de 2023 de capacitações na área do turismo.	Através do calendário será possível estruturar com antecedência as ações de capacitações.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b>
	Realizar o Projeto: Educação Turística Sustentável nas comunidades Indígenas E nas vilas do Cantá	O projeto busca a aplicação da Educação Ambiental com todas as pessoas das Comunidades, e vilas, considerando e visando o desenvolvimento sustentável desta região, das atividades humanas e à sustentabilidade do meio ambiente local.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>

# DEPARTAMENTO DE TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA RORAIMA, A SAVANA AMAZÔNICA

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
CANTÁ	Produzir material gráfico como, folders, outdoors, Flyer para promoção dos destinos turísticos do Cantá.	O material gráfico irá servir para a promoção dos destinos turísticos do Cantá.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b>
	Realizar o Projeto: Semana do Turismo.	O projeto visa enfatizar a importância do turismo.	
	Atualizar o Plano de Trabalho para os próximos anos.	O Plano Municipal de Turismo, estabelece as diretrizes e metas para bem empreender o turismo municipal portanto é necessário a sua atualização.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal.

**PLANOS MUNICIPAIS DE TURISMO & TURISMO 2030**

**CONSTATAÇÕES E CONVERGÊNCIAS**

**REGIÃO TURÍSTICA ÁGUAS E FLORESTAS DA LINHA DO EQUADOR**

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
<b>CARACARAÍ</b>	Elaboração de Projeto de Lei de alteração e adequação do Conselho de Turismo.	Estruturação do Sistema Municipal de Turismo.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> – Projeto de implementação das políticas de turismo municipal.  Apoiar e auxiliar tecnicamente o município na elaboração da alteração do seu projeto de lei.
	Renovação do Termo de Adesão ao MAPA DO TURISMO	Fortalecer o sistema turístico da região.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> – Projeto de implementação das políticas de turismo municipal.  Apoiar e auxiliar os municípios no seu processo de renovação ao termo de adesão
	Implantação do site de promoção Turística	Desenvolver um portal oficial com informações que contribuam para a promoção dos atrativos turísticos do município.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b> – Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em redes sociais.
	Executar os eventos previstos no calendário Cultural e Turístico Municipal.	Divulgar e cumprir com os eventos previstos no Calendário cultural e turístico do Município.	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b>  Desenvolver um Calendário Estadual de eventos e viabilizar a inclusão dos principais eventos realizados nos municípios garantindo assim convênios para execução.
	Elaboração de normas de visitação a APA Xeriuini	Desenvolver as normas de visitação com o objetivo de desenvolver a atividade turística do modo sustentável na área de proteção ambiental Xeriuini.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> - Programa de Implementação das Políticas de Turismo Municipal.  Desenvolver em parceria com o ICMBIO diretrizes que auxiliem os municípios no desenvolvimento de suas normas garantindo assim a pratica do turismo em áreas de proteção ambiental de maneira sustentável.

# DEPARTAMENTO DE TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA ÁGUAS E FLORESTAS DA LINHA DO EQUADOR

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
CARACARAÍ	Revitalização da sinalização turística do Município	Contribuir para o desenvolvimento e a melhoria da infraestrutura turística da localidade.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> – Projeto de Implementação e Apoio a Obras estruturantes para o turismo. Apoiar os municípios na elaboração de projetos de obras com enfoque na melhoria da infraestrutura turística do estado de Roraima e após o projeto pronto encaminhar para a Secretaria Estadual de Infraestrutura – SEINF.
	Fortalecer o Conselho Municipal de Turismo.	Fortalecer as políticas públicas voltadas para o turismo no município.	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> – Projeto de implementação das políticas de turismo municipal. Nota-se que grande parte dos planos apresentados pelos municípios contem de ações que não voltadas especificamente para o desenvolvimento do turismo do município. Promover ações que orientem os municípios na elaboração de planos de municipais de turismo que de fato tragam ações que sejam inovadoras e contribuam para o desenvolvimento da atividade turística nos municípios.

# DEPARTAMENTO DE TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA ÁGUAS E FLORESTAS DA LINHA DO EQUADOR

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	TURISMO 2030
RORAINÓPOLIS	Desenvolver 1 (um) projeto em cada instituição de ensino público e privado visando o resgate histórico;	Desenvolver 1 (um) projeto em cada instituição de ensino público e privado visando o resgate histórico;	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>
	Promover 01 (uma) oficina semestral valorando a culinária local com agregação de renda a economia familiar;	Promover 01 (uma) oficina semestral valorando a culinária local com agregação de renda a economia familiar;	
	Criar 1 (um) concurso de artes, anual, envolvendo a comunidade e ressaltando as belezas e potencialidades do município;	-	<b>PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA</b>
	Introduzir a educação ambiental no ensino fundamental e médio em 100% das instituições de ensino público e privado;	-	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL –</b>
	Criar 01 (um) curso técnico de conservação ambiental;	-	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b> - Projeto educação turística integrada “mais roraima”. Ofertar em parceria com o município um curso de capacitação aos servidores com enfoque em atendimento ao público e informações turísticas.
	Reforma e ampliação da praça com implantação de academia aberta e playground na sede do município e nos Distritos de Martins Pereira; Nova Colina e; do Equador	-	<b>PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL</b>  Projeto de Implementação e Apoio a Obras Estruturantes para o Turismo.
	Construção dos Portais na entrada da sede municipal;	-	
	Construção de um complexo na sede municipal de Rorainópolis, com restaurantes, academia aberta e playground;	-	
	Calçamento do igarapé Gentil Carneio que atendera a população e turista para fazer caminhada;	-	
Reestruturar o Marco da linha do Equador, com fontes luminosas, banquinhos, iluminação de LED e restaurantes;	-		

# DEPARTAMENTO DE TURISMO

## REGIÃO TURÍSTICA ÁGUAS E FLORESTAS DA LINHA DO EQUADOR

MUNICÍPIO	AÇÃO	OBJETIVO	CONSTATAÇÃO ADOTADA RORAIMA 2030
<b>CAROEBE</b>	Projeto de Roteirização Para Criação da Rota da Banana	Projeto de Promoção do Destino Roraima na web e em Redes Sociais.  Auxiliar na elaboração de novos roteiros turísticos em parceria com trade turístico e abastecer o portal oficial com essas informações.	Projeto de Cooperação Regional para o Desenvolvimento do Turismo de Roraima.  PROGRAMA DE PROMOÇÃO INTEGRADA DA OFERTA TURÍSTICA INTEGRADA
	Projeto de Sinalização Turística Regional  PROGRAMAS DO EIXO FORTALECIMENTO DA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA	Sinalizar os principais pontos atrativos de acesso turístico existentes no município.	Projeto de Implementação e Apoio a Obras Estruturantes para o Turismo.  Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal.
	Institucionalização de Políticas Públicas de Turismo  Realizar Inventário Turístico	O Plano Municipal de Turismo tem por objetivo estabelecer diretrizes e ações do governo municipal, como um todo, portanto, deverá basear-se em pressupostos para um turismo sustentável que resultem no desenvolvimento social e econômico aliado à preservação de valores e culturas locais, ao meio ambiente, e à justiça social, respeitando a competência de cada órgão e entidade para a qualificação como destino turístico.	Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal.  Busca-se regularizar a atividade do trade turístico e fazer um levantamento da oferta do município.
	Criar Calendário Integrado de Evento	Através do calendário será possível estruturar com antecedência as ações.  Desenvolver um Calendário Estadual de eventos e viabilizar a inclusão dos principais eventos realizados no município garantindo assim convênios para execução.	Projeto de Implementação das Políticas de Turismo Municipal.

